

inflUEncER

Obiettivo

Vogliamo realizzare una **campagna di comunicazione per promuovere i percorsi Ifts**: prima fase di lancio a **giugno**, seconda fase a **settembre 2026**.

Team operativo

Abbiamo raccolto le disponibilità dei membri della Rete per avviare insieme la fase operativa

- **Centoform** Danilo Brucchi, Federico Cavalleretti, Beatrice Benedetti, Rita Silvestri
- **FORMart** Manuele Bellotto, Claudio Bonfiglio, Vanessa Lo Turco
- **Cescot** Sofia Guido
- **ForModena** Marcella Zoli, Giorgia Brighenti
- **CFP Nazareno** Veronica Gorni
- **Siciform** Valentina Bonomi
- **Infomedia Formazione** Florinda Fiordaliso
- **Europe Direct ER** Riccardo Cucconi

Prossimi step

Creazione di **brevi video**, con **studenti/ex studenti Ifts testimonial**.

I video devono essere **brevi, adatti per i social**; potrebbero essere impostati secondo il **format 'Lo sai che?'**; utile che prevedano **riferimento ai territori, a temi specifici** (es. dissesto idrogeologico) e **al partenariato** con cui sono progettati e realizzati i corsi (università, imprese, enti locali, enti del terzo settore).

Target: giovani in uscita dalla scuola superiore; adulti, in ottica di riqualificazione.

1. Individuazione dei testimonial e dei partner
2. Definizione script (attenzione al territorio, a temi specifici, occupabilità/riqualificazione)
3. ... e non dimenticate i loghi!

Noi ci siamo per supportarvi in tutti i passaggi 😊

Cronoprogramma

Scadenze	Attività
15 aprile	Realizzazione materiali video
Entro il 15 maggio	Condivisione anteprima video di campagna e landing page; pianificazione prima fase
1° giugno	Lancio prima fase campagna
31 luglio	Pianificazione seconda fase
14 settembre	Seconda fase campagna