

Report incontro: Contest Pitch – Comunicare i progetti finanziati dai Fondi europei

L'incontro si è focalizzato sulla progettazione di un contest rivolto ai membri della Rete di comunicazione dei Fondi europei per valorizzare le iniziative di comunicazione dei progetti finanziati dai Programmi regionali Fesr e Fse+.

L'obiettivo è trasformare le singole esperienze in patrimonio condiviso, stimolando la contaminazione e la collaborazione all'interno della Rete.

I partecipanti possono proporre attività di comunicazione o di coinvolgimento in tre categorie, definite in base allo stato di avanzamento dei lavori. La fase conclusiva prevede un evento di presentazione dei progetti, durante il quale le proposte saranno valutate da due giurie, una composta dai membri della Rete e l'altra da esperti.

Il vincitore di ogni categoria riceve supporto dalla Regione per far conoscere la propria attività di comunicazione o il progetto a cui si riferisce.

Struttura del contest e criteri di partecipazione

Il contest è aperto a singoli progetti di comunicazione che possono afferire a tre categorie distinte, vale a dire iniziative:

- **Ideate**
- **In corso**
- **Realizzate**

Form per presentare le proposte (call interna)

Per la raccolta delle proposte è stata definita una struttura per il [modulo online](#), che deve includere:

- **Obiettivi:** cosa si intende raggiungere con l'iniziativa di comunicazione
- **Target:** a quale pubblico si rivolge il progetto
- **Attività:** descrizione delle azioni ideate, in corso, realizzate
- **Risultati** attesi o rilevati

Modalità di presentazione

È confermata la massima **libertà nelle modalità di presentazione** durante il momento pubblico ai membri della Rete. I beneficiari possono scegliere il formato espressivo più adatto a valorizzare il proprio progetto, mantenendo la struttura del pitch per garantire sintesi ed efficacia.

La durata massima di ogni presentazione, che deve ovviamente essere molto sintetica trattandosi di un pitch, si definirà quando avremo il numero complessivo dei progetti proposti.

Processo di valutazione e votazione

La votazione avviene attraverso il coinvolgimento di due giurie:

- **Giuria interna:** composta dai membri della Rete di comunicazione
- **Giuria esterna:** composta da esperti regionali in tema di comunicazione e partecipazione

Entrambe le giurie voteranno sulla base di **4 criteri**, esprimendo il loro gradimento su **scale graduate**:

- **Aderenza agli obiettivi:** coerenza tra strategia di comunicazione e finalità del progetto
- **Creatività e originalità:** capacità di distinguersi e usare linguaggi nuovi
- **Efficacia** nel raggiungimento del target
- **Replicabilità:** potenziale del progetto di essere adottato in altri contesti

Logistica

Si propone di organizzare l'evento di presentazione presso il Tecnopolo Dama di Bologna. Resta aperta la possibilità da parte dei membri della Rete di proporre sedi alternative, purché facilmente raggiungibili e attrezzate.

Tempistiche

- **Aprile-maggio:** raccolta proposte
- **Maggio-settembre:** preparazione dei pitch
- **Ottobre:** evento finale e votazioni

Premi

I vincitori di ciascuna categoria riceveranno supporto nel realizzare un prodotto per far conoscere l'iniziativa di comunicazione e/o partecipazione oppure il progetto sul quale si interviene.

Elementi che rimangono da definire

Rimangono alcuni punti tecnici e organizzativi da smarcare nel prossimo incontro previsto entro metà aprile:

- **Pesi delle giurie:** definire la percentuale di incidenza del voto della giuria interna rispetto a quella esterna (es. 50/50 o 40/60).
- **Sede evento finale:** valutare eventuali proposte alternative al Tecnopolo Dama pervenute dai beneficiari.