

Contest pitch Comunicare i progetti finanziati dai Fondi europei

Contest co-progettato con i membri della Rete di comunicazione dei Fondi europei per valorizzare le iniziative di comunicazione dei progetti finanziati dai Programmi regionali Fesr e Fse+ o progetti collegati a iniziative dei due Programmi.

L'obiettivo è condividere le esperienze che ciascuno di voi sta facendo nella comunicazione dei progetti, stimolando la contaminazione e la collaborazione all'interno della Rete.

I partecipanti possono proporre attività di comunicazione o di coinvolgimento in tre categorie, definite in base allo stato di avanzamento dei lavori. La fase conclusiva prevede un evento di presentazione dei progetti.

Il vincitore di ogni categoria riceve supporto dalla Regione per far conoscere la propria attività di comunicazione o il progetto a cui si riferisce.

Struttura del contest e criteri di partecipazione

Il contest è aperto a singoli progetti di comunicazione che possono afferire a tre categorie distinte, vale a dire iniziative:

- **Ideate**
- **In corso**
- **Realizzate**

Form per presentare le proposte (call interna)

Per la raccolta delle proposte è stato creato un [modulo online](#), aperto dal 14 al 30 aprile 2026, che include:

- **Obiettivi:** cosa si intende raggiungere con l'iniziativa di comunicazione
- **Target:** a quale pubblico si rivolge il progetto
- **Attività:** descrizione delle azioni ideate, in corso, realizzate
- **Risultati** attesi o rilevati

Modalità di presentazione

I beneficiari possono scegliere il formato espressivo più adatto a valorizzare il proprio progetto, mantenendo la **struttura del pitch con una durata massima di 5 minuti** per garantire sintesi ed efficacia.

Processo di valutazione e votazione

I membri della Rete valuteranno i progetti durante l'evento finale.

La giuria voterà su una **scala da 1 a 10**, allegando un **commento sintetico** che descriverà i **punti di forza** e di **debolezza** che sono stati riscontrati. Per dare alcuni suggerimenti su possibili criteri, la motivazione può basarsi, ad esempio, su aderenza agli obiettivi, creatività e originalità, efficacia nella realizzazione, replicabilità potenziale del progetto.

Logistica

L'**evento finale** si organizza **in presenza**, in contemporanea su **più sedi**.

Attualmente abbiamo avuto candidature da Bologna e Piacenza. Stiamo verificando la fattibilità su queste sedi e aspettiamo eventuali altre proposte dei membri della Rete.

Tempistiche

- **Fino al 29 maggio**: raccolta candidature (con possibilità di proroga)
- **Giugno-settembre**: preparazione dei pitch
- **Ottobre**: evento finale e votazioni

Premi

I vincitori di ciascuna categoria riceveranno supporto nel realizzare un prodotto per far conoscere l'iniziativa di comunicazione e/o partecipazione oppure il progetto sul quale si interviene.