

**YOURSURZ**

**5**

**generazione di idee**



## VISION

L'Emilia-Romagna vuole essere una regione dove i giovani sono protagonisti e partecipano alle decisioni del loro futuro.



## MISSION

Un'ecosistema di azioni ed opportunità integrate e coordinate dalla Regione in collaborazione con i territori e i giovani che li abitano.



## Contesto

A seguito delle precedenti edizioni e della nuova Giunta Regionale si rende opportuno un aggiornamento e rilancio del percorso di ascolto delle giovani generazioni sul territorio emiliano-romagnolo.

## Obiettivo

ASCOLTO E PARTECIPAZIONE -> ascoltare le opinioni delle giovani generazioni attraverso un percorso partecipativo per l'elaborazione delle nuove "Linee di indirizzo a favore dei giovani 2025-2027" previste dalla legge 14/2008 e di conseguenza dare vita a nuove azioni specifiche (progetti, bandi, comunicazioni, ecc...) **fin dalla fase di co-progettazione del percorso partecipativo YOUZ 5** – Forum Giovani Emilia-Romagna.

# Le priorità trasversali di YOUZ

- **SmartER**

- Promuovere formazione, ricerca e innovazione per una crescita sostenibile.
- Valorizzare competenze e imprenditorialità dei giovani.
- Favorire un ecosistema digitale accessibile e inclusivo.

- **GreenER**

- Rafforzare il ruolo attivo dei giovani nella transizione ecologica.
- Favorire pratiche sostenibili in mobilità, energia, cibo, consumi.
- Educare alla cittadinanza ecologica e alla cura dei territori.

- **FairER**

- Investire in aree interne e periferiche per ridurre i divari territoriali.
- Garantire accesso equo a opportunità, cultura e servizi.
- Coinvolgere i giovani nei processi decisionali e nei luoghi della partecipazione.

- **ClosER**

- Contrastare povertà educativa e disuguaglianze generazionali.
- Sostenere il protagonismo delle nuove generazioni.
- Promuovere pari opportunità, prossimità, inclusione e benessere.



## CONSULTAZIONE

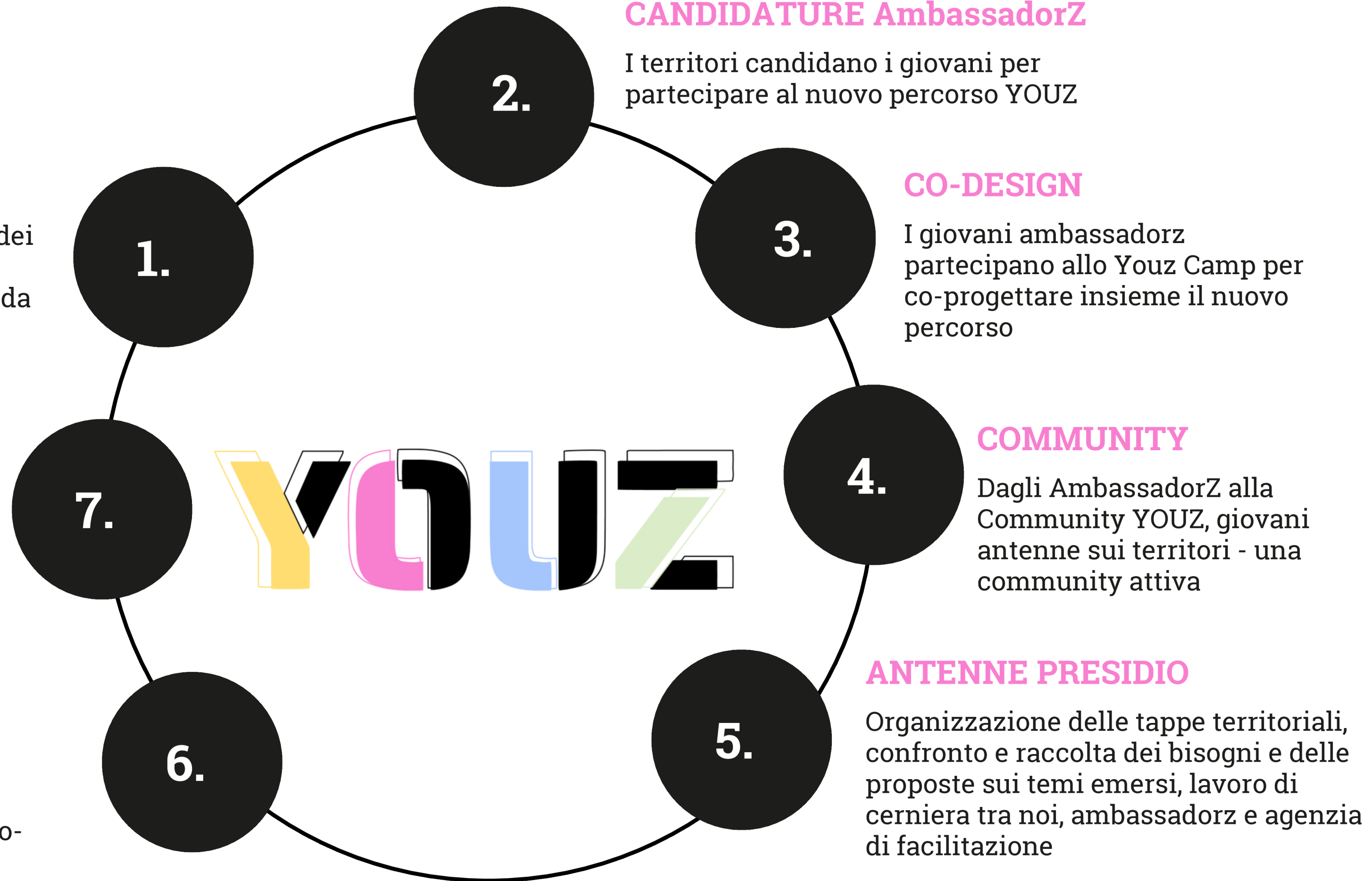
Assessore RER + Ass Giovani dei territori individuano i temi della consultazione e il target da coinvolgere nel co-design

## INTERVENTI

Invio in Giunta delle tematiche sui cui si deve intervenire

## CO-DESIGN 2

Youz camp invernale per co-progettare evento finale



3.

### CO-DESIGN

I giovani AmbassadorZ partecipano allo [YOUZ Camp](#) per co-progettare insieme il nuovo percorso, la gestione delle tappe, il coinvolgimento degli attori chiave dell'ecosistema delle giovani generazioni in Regione, la promozione degli interventi sui territori.

4.

### COMMUNITY BUILDING

Il lavoro di community building mira a creare uno spazio abilitante in cui gli AmbassadorZ possano esercitare pienamente la propria agency, contribuendo in modo attivo alla progettazione, gestione e promozione del coinvolgimento giovanile nei territori. Attraverso momenti formativi, collaborativi e informali, la community si consolida come **piattaforma di attivazione civica, capace di valutare l'efficacia e l'impatto delle politiche giovanili regionali rispetto ai bisogni reali**. Gli AmbassadorZ diventano così protagonisti di un percorso di **accountability**, orientato a informare l'elaborazione di politiche per un futuro più giusto (FairER), consapevole (SmartER), verde (GreenER) e prossimo alle comunità (ClosER).

## INDIVIDUAZIONE STAKEHOLDER:

### Stakeholder locali già attivi o da valorizzare

- Rete progetto YOU\_RoPe – Comune di Ravenna
- Forum Young – Comune di Cesena
- Commissione Giovani del Comune di Parma + Parma Capitale Europea dei Giovani 2027
- Spazi giovanili mappati dalla ricerca *“I nuovi Orizzonti”*
- Consulte Giovani

### Sistema educativo e formativo

- Scuole secondarie di secondo grado della regione (in particolare con indirizzi socio-educativi o attivi su PCTO)
- Università regionali (UNIBO, UNIMORE, UNIPR, UNIFE, UNIRSM)
- Organismi di formazione professionale accreditati
- Ufficio Scolastico Regionale / UAT provinciali
- Azienda Regionale per il Diritto agli Studi Superiori (ER.GO)

### Terzo settore e associazionismo

- Associazioni giovanili regionali e locali (es. ARCI, Libera, Legambiente Giovani, Rete degli Studenti, YoungERcard network, ecc.)
- Organizzazioni di volontariato e promozione sociale attive con giovani
- COPRESC – Coordinamenti provinciali del Servizio Civile
- Centri di aggregazione giovanile e spazi ibridi (pubblici e di comunità)

### Altri attori chiave

- ANCI Emilia-Romagna
- Camere di commercio, organizzazioni di categoria e sindacati giovanili (CGIL, CISL, UIL, CNA Giovani, Confartigianato Giovani, ecc.)
- Clust-ER creatività e Clust-ER educazione e inclusione (ART-ER)
- Enti culturali e creativi giovanili (es. festival, spazi civici, media locali giovanili)
- Pastorale giovanile e rappresentanti di altre confessioni religiose (v. art. 34 L.R. 14/08)
- European Youth Forum / strutture collegate ai programmi Erasmus+ e Youth Goals

Proposta 2025 - processo

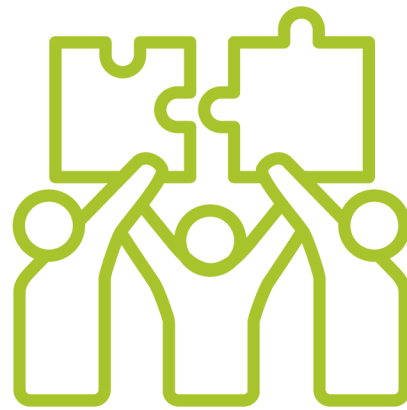
FASE  
1

Piattaforma di progettazione partecipata



- istituzioni
- giovani
- associazioni

Individuazione Ambassadorz gruppi diffusori locali "giovani del fare"



dai territori

YOUZ Camp co-design



costruzione, gestione e promozione di YOUZ



tappe territoriali tra settembre e dicembre 2025 - lavoro di restituzione immediata

FASE  
2

diffondere strumenti di raccolta di idee e contributi come form online



supporto dai ragazzi e ragazze attivi sui territori in grado di coinvolgere a loro volta altri giovani

## Proposta 2025 - processo

**Il percorso si concluderà con un evento finale all'inizio del 2026**, per restituire visione, strumenti e idee delle comunità locali al sistema regionale delle politiche giovanili - con il supporto di un comunicatore "testimonial" scelto e riconosciuto dai giovani, ulteriore elemento di ingaggio - **e con la presentazione in Giunta del Dossier, che informerà l'elaborazione delle Linee 2025-2027**, attraverso cui verranno messi a disposizione risorse attraverso bandi dedicati a Comuni e associazioni giovanili, valorizzando chi già opera con progettualità attive in ambito sociale e culturale, con riferimento all'esperienza di YOUZ Officina.

**Accanto al percorso ufficiale delle tappe, si prevede anche la diffusione di toolkit per replicare il format YOUZ 5 in autonomia con form specifici per la raccolta di idee nelle scuole, promosso con la collaborazione dell'Ufficio Scolastico Regionale**, per raggiungere anche quei ragazzi e ragazze con cui solitamente è più difficile entrare in contatto, meno inclini alla partecipazione, con background meno privilegiati. **Magari durante le ore di educazione civica.**

**Grazie al lavoro che sarà fatto tra istituzioni, territori e giovani AmbassadorZ si arriverà a:**



**Testimonial / Divulgatore  
scelto dai giovani**



**Dossier Linee 2025-2027**



**Toolkit**

# Timeline FORUM YOUZ5

