



Comunicazione 2026

Incontro Rete di comunicazione Fondi europei

28 gennaio 2026



Monitoraggio civico

Percorsi di monitoraggio civico sui territori - Ferrara e Rimini

Sperimentazione di attività partecipate di monitoraggio civico sui progetti finanziati nell'ambito delle Agende trasformative urbane per lo sviluppo sostenibile a Ferrara e Rimini.



Fondi europei in Emilia-Romagna

Campagna regionale integrata

Come i Fondi europei cambiano
la vita delle persone nella nostra regione

➔ **Tecnopoli aperti**



Operazioni di importanza strategica

Fesr

- Coprogettazione beneficiari
- Podcast per raccontare e far conoscere progetti
- Eventi di presentazione dei progetti

Fse+

- Interventi di inclusione attiva per le persone fragili e vulnerabili



Presentazioni audio bandi Fesr

Al momento 2 bandi

- **Step** - Il bando che accelera lo sviluppo di tecnologie strategiche
Oltre 300 ascolti in 3 giorni
- **Startup innovative** - Il bando che accelera il futuro
Oltre 500 ascolti in meno di tre settimane



Eventi

- **Un futuro necessario. AI, cultura e creatività: visioni condivise, processi ed ecosistemi in evoluzione** - Bologna, 6 febbraio
- **Learning More Festival** - Modena, 22-23 febbraio
- **Key Energy** - Rimini, 4-6 marzo
- **Didacta** - Firenze, 11-13 marzo
- **R2I – Research to innovate Italy** - Bologna, 12-13 maggio
- **Evento sui progetti di inclusione attiva realizzati nell'ambito della Legge 14/2005** - OIS Fse+ (sede e data da definire)
- **RemTech** - Ferrara, 16-18 settembre
- **Notte europea dei ricercatori** - Bologna, 26 settembre
- **Stati Generali del sistema educativo e formativo regionale** - Ottobre (sede da definire)
- **Festival della cultura tecnica** - Eventi diffusi, ottobre-dicembre
- **ExpoTraining** - Milano, ottobre
- **Ecomondo** - Rimini, 3-6 novembre
- **Work On Work** - Ferrara, 18-19 novembre
- **Job & Orienta** - Verona, 25-28 novembre

Coprogettazione



Scheda informativa Fse+



Coprogettare azioni di comunicazione efficaci che possano sostituire la scheda informativa Fse+. Realizzare una **prima sperimentazione degli strumenti alternativi alla scheda informativa entro il 2026**, in collaborazione con almeno 3 enti di formazione che realizzano percorsi leFP



Vogliamo **superare un approccio puramente informativo**, puntando su un **coinvolgimento attivo dei beneficiari e dei destinatari** attraverso **strumenti comunicativi più efficaci, partecipativi e accessibili**. La visione condivisa è quella di **rafforzare la consapevolezza delle opportunità formative finanziate dal Fse+**, valorizzando un **linguaggio semplice**, una **comunicazione inclusiva e multicanale** e le **testimonianze dirette degli ex allievi**.

Target: giovani e adulti.

In questa fase della coprogettazione intendiamo avviare una **sperimentazione**, con il supporto degli enti disponibili, per dare avvio alle attività e **attivare la raccolta dei materiali utili alla definizione e finalizzazione dei primi prodotti** (video, audio).



Scadenze	Attività
16 febbraio	Candidature da parte degli enti disponibili ad avviare la fase sperimentale
2 marzo	Individuazione dei gruppi classe con cui lavorare da parte degli enti. Condivisione brief per la realizzazione dei materiali
Dal 3 marzo al 10 aprile	Realizzazione dei materiali con le classi individuate
11 aprile	Finalizzazione dei materiali
12-13 maggio	In occasione di R2l: presentazione dei materiali raccolti e avvio sperimentazione
entro il 15 giugno	Primi riscontri (somministrazione di questionari agli studenti)



Realizzare una **campagna di comunicazione per promuovere i percorsi Ifts**: prima fase di lancio a giugno, seconda fase a settembre 2026

Coinvolgimento dei beneficiari che realizzano o hanno realizzato percorsi Ifts per la creazione di **brevi video**, con **studenti testimonial**, da utilizzare per una **campagna di promozione dei corsi IFTS**.



Target: giovani in uscita dalla scuola superiore; adulti, in ottica di riqualificazione.

I video devono essere brevi, **adatti per i social**; potrebbero essere impostati secondo il **format 'Lo sai che?'**; utile che prevedano **riferimento ai territori, a temi specifici** (es. dissesto idrogeologico) e **al partenariato** con cui sono progettati e realizzati i corsi (università, imprese, enti locali, enti del terzo settore).



Scadenze	Attività
16 febbraio	Definizione modalità di collaborazione per realizzare la campagna e individuazione enti main partner
15 aprile	Realizzazione materiali video preparatori
12-13 maggio	In occasione di R2I: condivisione anteprima video di campagna, landing page e pianificazione prima fase
1° giugno	Lancio prima fase campagna
31 luglio	Pianificazione seconda fase
14 settembre	Seconda fase campagna

Coinvolgimento dei cittadini



Progettare **azioni di coinvolgimento della cittadinanza** in progetti locali con forti ricadute sui territori e sulla cittadinanza, favorendo lo scambio tra i membri della Rete e offrendo supporto nella loro attuazione



Nel corso degli incontri precedenti sono stati presentati alcuni progetti e si è definita una **metodologia operativa per coinvolgere le comunità** in progetti locali con forti ricadute sui territori e sulla cittadinanza, applicabile a diversi contesti e scalabile a livello territoriale.

Elaborata la metodologia, vogliamo ora invitare i beneficiari a **proporre progetti territoriali**, sui quali applicare la metodologia condivisa.

Chi aderirà potrà preparare una breve presentazione, includendo - se lo desidera - anche prime idee o proposte sulle **attività di coinvolgimento**.



Scadenze	Attività
27 marzo	Raccolta delle candidature e individuazione dei progetti
12-13 maggio	In occasione di R2I: presentazione delle azioni di coinvolgimento dei cittadini
Dal 14 maggio	Accompagnamento e supporto agli enti nella progettazione e avvio delle azioni

Buone pratiche di comunicazione

Contest pitch



Cos'è

Un contest dedicato alle buone pratiche di comunicazione dei progetti finanziati dai Programmi Fesr e Fse+ 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna.



Obiettivo

Favorire lo scambio di idee, strumenti e approcci partecipativi tra beneficiari, valorizzando esperienze di comunicazione e coinvolgimento della cittadinanza e stimolando collaborazioni e soluzioni efficaci.

Destinatari

Enti e soggetti della Rete coinvolti in progetti finanziati dal Pr Fesr e Pr Fse+ 2021-2027.



Scadenze	Attività
28 gennaio - 27 marzo	Raccolta delle candidature
12-13 maggio	In occasione di R2I: pitch e votazione



Grazie per l'attenzione

Per informazioni

formazione lavoro@regione.emilia-romagna.it

info profesr@regione.emilia-romagna.it