

inflUEncER

Obiettivo

Realizzare una **campagna di comunicazione per promuovere i percorsi Ifts**: prima fase di lancio a giugno, seconda fase a settembre 2026.

Stato dell'arte

Vogliamo **coinvolgere i beneficiari** che realizzano o hanno realizzato percorsi Ifts per la creazione di **brevi video**, con **studenti testimonial**, da utilizzare per una campagna di promozione dei corsi IFTS.

Target: giovani in uscita dalla scuola superiore; adulti, in ottica di riqualificazione.

I video devono essere brevi, **adatti per i social**; potrebbero essere impostati secondo il **format 'Lo sai che?'**; utile che prevedano **riferimento ai territori, a temi specifici** (es. dissesto idrogeologico) e **al partenariato** con cui sono progettati e realizzati i corsi (università, imprese, enti locali, enti del terzo settore).

Cronoprogramma

Scadenze	Attività
16 febbraio	Definizione modalità di collaborazione per realizzare la campagna e individuazione enti main partner
15 aprile	Realizzazione materiali video preparatori
12-13 maggio	In occasione di R2B: condivisione anteprima video di campagna e landing page; pianificazione prima fase
1° giugno	Lancio prima fase campagna
31 luglio	Pianificazione seconda fase
14 settembre	Seconda fase campagna