

Scheda informativa Fse+

Obiettivo

Superare la logica dell'adempimento e individuare modi nuovi, più efficaci, per sensibilizzare giovani e adulti che frequentano percorsi finanziati sul valore delle opportunità di cui usufruiscono grazie ai Fondi europei della Regione. La sfida è superare il cartaceo puntando sul digitale.

Premessa

Creare consapevolezza del valore delle opportunità finanziate dal Fondo sociale europeo Plus, trasformando la lettura passiva della scheda in **coinvolgimento attivo**, attraverso modalità interattive: **trasformare il testo in giochi/test** con risposte guidate a scelta multipla e puntare sul digitale con l'inserimento di un QR Code che rimandi a **video o landing page** targettizzate e accattivanti.

Ipotesi operativa

- **Campagna di comunicazione** regionale finalizzata a sensibilizzare il pubblico sulle opportunità di formazione disponibili grazie al Fse+
- **Produzione di video** realizzati con il coinvolgimento di allievi ed ex allievi e il supporto degli enti di formazione
- **Landing page** su Formazione e lavoro con video

Target

Giovani e adulti in fase di iscrizione ai percorsi formativi (definire eventuali segmenti secondari)

Format

Semplicità di fruizione, attenzione e cura del testo (da approfondire in base ai target di riferimento).

Modalità di verifica e trasmissione di lettura alla Regione per controllo. La presa visione formale è da garantire.

Da definire

Come dar conto alla Regione che l'informazione è stata fornita?

Opportunità di approfondimento della conoscenza delle opportunità del Fondo sociale europeo Plus attraverso quiz.

Nostra considerazione: in una prima fase sperimentale, la scheda cartacea potrebbe anche restare: semplificata e con QR code che rimanda ai contenuti digitali (video, landing page, quiz). Questo permetterebbe comunque una comunicazione più efficace e accattivante, dando modo ai beneficiari di dar conto alla Regione dell'informazione data ai destinatari.