

Promozione corsi 4°anno leFP e IFTS

Obiettivo

Progettare iniziative per promuovere i percorsi di 4°anno leFP e IFTS.

Premessa

Molto importante far passare alle famiglie e alla scuola/insegnanti il messaggio che la formazione professionale non è una scelta di serie 'B'; valorizzare le attitudini e le motivazioni dei ragazzi, rendendoli protagonisti di una scelta che può cambiare la vita.

Approccio divulgativo e rassicurante: parlare dei temi, a prescindere dai percorsi specifici, perché sono importanti determinate competenze, ad esempio legate alla transizione green.

Testimonianze delle aziende che ospitano in stage, anche con prodotti realizzati.

Ipotesi operativa

Campagna di comunicazione regionale realizzata con i materiali prodotti dai beneficiari coinvolgendo allievi ed ex allievi.

I materiali devono essere realizzati con il contributo di almeno un partner (altro ente accreditato/Istituzione/soggetto del Terzo settore/impresa).

Target

Percorsi 4°anno: ragazzi in uscita dal triennio con qualifica coerente; giovani in generale

Corsi IFTS: giovani e adulti

Titolo

FsePOP

InflUEncER

...

Format

Lo sai che?

Da definire

Come superare la logica del concorso e favorire la collaborazione a vantaggio di tutti?

Nostra considerazione: anche sulla base delle precedenti esperienze, il concorso potrebbe essere uno stimolo a confrontarsi per i beneficiari e anche per i ragazzi coinvolti.