Attuazione della Strategia di comunicazione Por Fesr 2014-2020

Decisione C (2015) 928 del 12 febbraio 2015, modificata con Decisione C (2018) 5952 del 12 settembre 2018 e Decisione C (2020) 8383 del 25 novembre 2020

Giugno 2021 – Maggio 2022

Sommario

INTRODUZIONE **3**

AZIONI DI COMUNICAZIONE E RISULTATI RAGGIUNTI **3**

Immagine coordinata 3

Materiali 4

Comunicazione digitale 5

Relazioni con i media e rassegna stampa 6

Comunicazione diretta 7

Campagne informative ed eventi 8

Supporto ai beneficiari nelle attività di comunicazione 13

Attività di partenariato 14

Introduzione

Le attività di informazione e comunicazione previste per la promozione del Por Fesr 2014-2020 sono state avviate a seguito all'approvazione della Strategia di comunicazione nel luglio 2015 e dell'approvazione del primo Piano di comunicazione annuale.

La strategia della programmazione 2014-2020 valorizza l'**integrazione con gli altri fondi strutturali**, il **coinvolgimento del partenariato** istituzionale, economico e sociale e l'attenzione alla **dimensione locale**.

Sono due le **priorità** di comunicazione: **contribuire al raggiungimento degli obiettivi del Programma**, garantendo al numero più ampio possibile di potenziali beneficiari e destinatari l'accesso alle opportunità, e **rendere i cittadini più consapevoli** del contributo dell'Unione europea, in termini di opportunità e risultati raggiunti in Emilia-Romagna. Nell'attuarli sono stati utilizzati strumenti e strategie che ampliano e incoraggiano il coinvolgimento diretto dei beneficiari, per evitare l'autoreferenzialità ed essere così più vicini ai cittadini.

L'emergenza pandemica ha determinato un'accelerazione verso le nuove frontiere della **comunicazione digitale** per garantire continuità e vicinanza. Linguaggi e strumenti innovativi, dai video tutorial ai sondaggi istantanei, sono stati sperimentati fino ad entrare nella gestione quotidiana delle attività informative e partecipative del Programma, garantendo l'assistenza ai beneficiari e il coinvolgimento di stakeholder e cittadini.

Come previsto dalla Strategia di comunicazione, è stata posta particolare attenzione alla valutazione dell'efficacia degli interventi, attraverso l'utilizzo di indicatori di realizzazione. Nel presente documento tali dati vengono riportati in relazione a ciascuna attività realizzata. Nel mese di aprile 2022 è stata condotta **l'indagine** sulla conoscenza del Programma nell'ambito dell'attività di **valutazione indipendente**, svolta su un campione di **1.000 cittadini** rappresentativo della popolazione regionale.

Azioni di comunicazione e risultati raggiunti

Immagine coordinata

Le azioni per comunicare l'attuazione del Por Fesr sono caratterizzate dall'**immagine coordinata**, conforme ai regolamenti Ue, riconoscibile e fortemente identitaria. Nella progettazione visiva delle campagne di comunicazione, l'immagine coordinata del Por Fesr si integra con le linee guida regionali, come nel caso della **quarta edizione del concorso** rivolto ai beneficiari dei Fondi europei, dal titolo **L'Europa è QUI**, che è stata creata in continuità con il concorso 2020. L'immagine del concorso mette in primo piano le connessioni e le relazioni attivate grazie ai Fondi europei, con la **call to action** che invita i beneficiari a diventare testimonial dell'importanza di queste risorse.

Materiali

A seguito del comitato di sorveglianza del Por Fesr di fine maggio 2021, sono stati realizzati lo slideshow e la video-infografica sulla **Sintesi per il cittadino 2020**, sfruttando così il linguaggio visivo, più diretto e immediato, per comunicare lo stato di avanzamento del Programma.

Nell'ambito della partecipazione alla fiera **Ecomondo 2021**, è stata predisposta la **playlist dei video** da proiettare nello stand regionale, relativi ad attività e competenze green, progetti di economia circolare e sviluppo sostenibile avviati grazie ai Fondi europei. Per invitare il pubblico a votare i progetti candidati al concorso L'Europa è QUI, è stata predisposta una **cartolina** da distribuire in fiera.

Per il concorso 2021 **L'Europa è QUI** sono stati realizzati il toolkit grafico per i beneficiari, i banner in diversi formati per i social media e per il web – declinati nelle diverse fasi del concorso, la video-infografica di lancio del concorso e il video-tutorial su come partecipare al concorso.

È stata divulgata la nuova edizione della **brochure regionale** dedicata ai **beni culturali motore per lo sviluppo** grazie ai Fondi europei, dando risalto alla realizzazione dei progetti di qualificazione di edifici di alto valore storico-culturale. È stato dato più spazio ai Musei d'impresa finanziati dai Fondi europei. La brochure mostra anche l'evoluzione della Rete dei Laboratori aperti e contiene una panoramica sulle competenze per la cultura e il turismo. Prodotta anche una **versione per il web** della brochure, con **contenuti multimediali** sui progetti: video candidati alle edizioni del concorso per i beneficiari, foto-gallery, siti web.

Programma regionale Fesr 2021-2027

In previsione dell'avvio della nuova programmazione, è stata impostata la **sintesi del Programma regionale Fesr 2021-2027** dando evidenza a priorità, obiettivi specifici e relative azioni. È stata avviata la redazione delle **Linee guida** e **manuale d'uso per le azioni di comunicazione a cura dei beneficiari** dei Fondi europei della Regione Emilia-Romagna, dando evidenza all'identità visiva incentrata sull'emblema dell'Unione europea. Prevista anche una versione in formato video tutorial: uno strumento pratico e di facile consultazione per comunicare in modo semplice, accessibile e inclusivo. Contestualmente è stata avviata la stesura della **nuova Strategia di comunicazione**, incentrata sul nuovo paradigma collaborativo basato su **partecipazione e coinvolgimento diretto dei destinatari** del Programma, partendo da un'**informazione ampia, puntuale e inclusiva**, presupposto di ogni processo partecipativo.

È stato inoltre predisposto il testo relativo alla comunicazione da riprendere nei bandi previsti per la prossima programmazione. Nell'ambito della formazione interna alla Direzione generale Economia della conoscenza, del lavoro e dell'impresa, è stata predisposta la presentazione relativa alla nuova programmazione 2021-2027 dei Fondi europei Fesr e Fse+.

Strategia S3 2021-2027

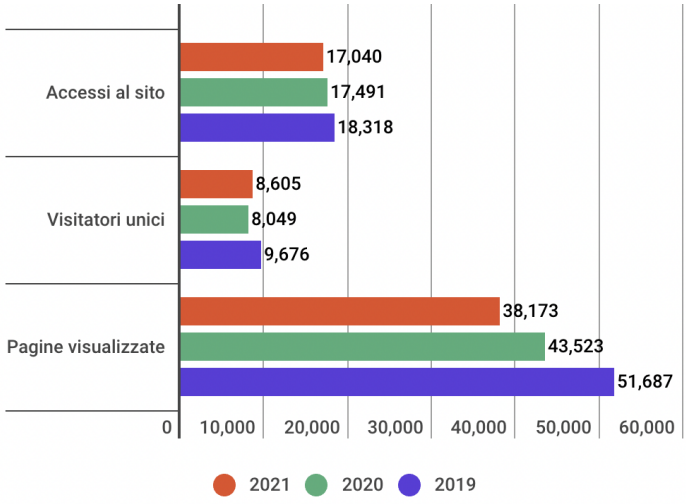
La nuova Strategia per la Specializzazione intelligente è stata presentata con una **brochure di sintesi**, in italiano e in inglese, e con un video che la mette in evidenza tra i riferimenti portanti del nuovo Programma regionale. Sul **sito Por Fesr**, nella sezione dedicata alla Strategia S3, è stata inserita la nuova Strategia e il percorso di co-progettazione alla base della sua definizione.

Comunicazione digitale

Il **sito web del Por Fesr** http://fesr.regione.emilia-romagna.it, canale prioritario della comunicazione ai beneficiari, è stato costantemente aggiornato attraverso la pubblicazione di notizie, comunicati stampa, appuntamenti, documenti, risultati. È stato inoltre arricchito con nuove funzionalità **per favorire l'accesso** delle persone diversamente abili e non solo, come la **lettura facilitata ad alta voce** e la **traduzione automatica** delle notizie in tutte le lingue.
La comunicazione al **grande pubblico** è stata rafforzata grazie al sito dedicato del concorso 2021 **L'Europa è QUI,** che da giugno 2021 ad aprile 2022 ha ottenuto **77mila visualizzazioni** di pagina e **24mila visitatori**.

Maggiore evidenza è stata data alla **Programmazione 2021-2027** - con la pubblicazione dei documenti del Programma Fesr 2021-2027 - e all'iter di approvazione. La sezione dedicata agli **esempi dei progetti finanziati** è stata integrata con nuovi progetti, in particolare quelli giunti a conclusione e oggetto di eventi inaugurali o presentazioni alla stampa e al grande pubblico. Nella stessa sezione sono stati inseriti i progetti candidati al concorso Europa è QUI 2021.

La versione del sito in **lingua inglese** del sito è stata aggiornata, dando più spazio alla Programmazione 2021-2027. Sono stati inseriti anche i progetti vincitori della quarta edizione 2021 del concorso L'Europa è QUI e tutti i materiali che rappresentano la Rete dei Laboratori aperti.



Analizzando i dati di monitoraggio del sito degli ultimi tre anni, si rileva un sostanziale equilibrio per quanto riguarda gli accessi al sito e i visitatori unici. Cala il dato relativo alle pagine visualizzate, legato soprattutto alle opportunità aperte. Nei primi 4 mesi del 2022, il sito ha fatto registrare una media mensile di **12.500 accessi** e di **26.833 pagine visualizzate.**

In previsione dell'avvio della **nuova programmazione**, è stato svolto un lavoro di **analisi sull'architettura del sito** con l'obiettivo di garantire informazioni complete e trasparenti sul Programma 2014-2020 e sul nuovo Programma 2021-2027, che sarà inserito partendo da priorità e documenti dopo l'approvazione della Commissione europea. La **coesistenza dei due Programmi** sul sito sarà gestita in modo da rendere disponibili tutte le opportunità di entrambe le programmazioni e i risultati raggiunti.

Oltre all'aggiornamento degli **open data** del Programma, è stato integrato con risorse multimediali il cruscotto del Por Fesr 2014-2020, database di consultazione facile e immediata alimentato dai dati di Sfinge 2020 e del sistema di monitoraggio.

L'utilizzo dei **social media** per dare informazioni in tempo reale continua a essere uno strumento fondamentale per la comunicazione digitale del Por Fesr. Il canale **YouTube Fesremiliaromagna**, che conta **oltre 650 iscritti**, contiene tutti i video collegati al Programma e gli spot video delle quattro edizioni del concorso. Soltanto nel 2021 sono state registrate **28 mila visualizzazioni**, **+61%** rispetto al 2020.

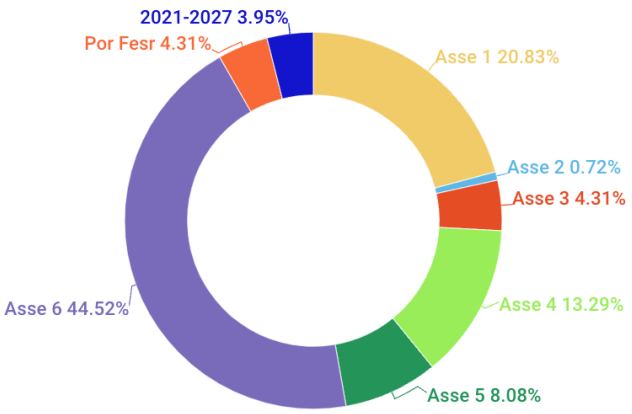
Il canale **Twitter @PorFesrER conta 1.180 follower** e nel 2021 ha registrato **82mila visualizzazioni**, concentrate soprattutto durante i **live tweet** di R2B On Air e la premiazione del concorso L'Europa è QUI.
I **canali social regionali** - Facebook, LinkedIn, Twitter @RegioneER – sono stati utilizzati per amplificare le campagne social e per gli aggiornamenti sulle opportunità.

Restyling del sito regionale della Rete dei Laboratori aperti
È stato realizzato un lavoro di analisi su **contenuti** e **fonti** di aggiornamento del sito, con l'obiettivo di garantire informazioni complete sui singoli Laboratori aperti e di migliorare la struttura e la leggibilità del sito. Realizzate le modifiche, si è proceduto con l'aggiornamento continuo di notizie ed eventi da ogni Laboratorio aperto in **sinergia con i referenti locali**, per i quali è stato predisposto un vademecum per l'utilizzo del sito.

Relazioni con i media e rassegna stampa

Da giugno 2021 sono stati selezionati e inviati gli articoli per la realizzazione di quattro edizioni (dalla seconda alla sesta) del **Cohesion Magazine**, web magazine ideato dall'Agenzia per la coesione territoriale. Tra i contenuti, è stato realizzato lo speciale sul concorso 2020 L'Europa è QUI con alcuni materiali candidati, l'articolo sulle azioni di mobilità sostenibile avviate in Emilia-Romagna con i Fondi europei, il racconto di Youz - il primo Forum dei Giovani di Emilia-Romagna fino alle attività di collaborazione per contrastare il digital divide nel nostro territorio e i contributi di Por Fesr e Por Fse per lo sviluppo delle Industrie culturali e creative.
Si sono **svolte 4 conferenze stampa e 8 visite nei Tecnopoli aperte alla stampa**. Sono stati divulgati **23 comunicati stampa** relativi a opportunità, eventi, progetti realizzati, inaugurazioni, risultati. L'analisi della rassegna stampa permette di monitorare i risultati dell'attività: sono uscite oltre **550 notizie relative al Por Fesr** su stampa, web, tv, siti istituzionali da giugno 2021 a inizio maggio 2022. Confermata la netta **prevalenza dei media online**, dove sono state pubblicate oltre l'80% delle uscite sul Programma, con 3

uscite su 4 che lo citano esplicitamente. Nel corso dell'anno è proseguita la collaborazione con il portale Econerre incentrato sull'economia regionale.



Ripartizione uscite per assi e tematiche

Prosegue la crescita delle uscite sulla Rete dei Laboratori aperti, seguiti con regolarità soprattutto dai media locali per le attività in programma. Invariato il dato sulla ripresa dei progetti di ricerca e innovazione; dimezzate le uscite sul sistema produttivo a causa del minor numero di bandi; stabili le uscite sui temi della sostenibilità e in leggero calo quelle relative all'Asse 5. Da segnalare l'ingresso della nuova programmazione.

Il wordcloud sui temi più ripresi dai media ci restituisce un quadro già chiaro dalla ripartizione delle uscite, dove i Laboratori aperti sono i più citati, seguiti dalle notizie relative al mondo della ricerca e dell'innovazione e dal concorso per i beneficiari dei Fondi europei, l'Europa è QUI.

Comunicazione diretta

Il presidio della comunicazione diretta è stato garantito dallo **Sportello Imprese regionale** - il servizio dedicato all'assistenza ai beneficiari potenziali ed effettivi. Contattabile tramite telefono ed e-mail è accessibile sul territorio grazie agli **Sportelli territoriali** presso le **Camere di commercio,** garanzia di capillarità dell'assistenza in tutta la regione. Per dare continuità e immediatezza alla comunicazione durante e dopo l'**emergenza Covid-19**, lo Sportello Imprese regionale ha attivato la modalità di contatto tramite la piattaforma di messaggistica istantanea **Skype for Business**.

Nel 2021 lo **Sportello Imprese** regionale ha risposto **a 11.287 contatti**, a cui si aggiungono 2.525 contatti nei primi 4 mesi del 2022.

È proseguito con il webinar del **14 settembre 2021** il ciclo di appuntamenti online dedicato alle **soluzioni innovative anti-contagio** di contrasto alla diffusione del Covid-19, finanziate dal bando rivolto a imprese e centri di ricerca; ogni progetto è stato illustrato con un pitch di 5 minuti. Per quanto riguarda le nuove opportunità, in due occasioni digitali, durante il Salone R2B e a seguire tramite piattaforma Zoom, è stato presentato l'ultimo **bando per startup innovative**, valorizzato anche presso il network nazionale di incubatori e promotori delle nuove imprese. Da segnalare il **ruolo proattivo dei beneficiari** dei 2 bandi per lo sviluppo di progetti di ricerca industriale S3, che hanno organizzato **36 eventi finali** sui risultati.

Campagne informative ed eventi

L'**attività informativa principale** del 2021 è stata l'edizione digitale del Salone R2B Research to Business. **R2B 2021 On Air** si è svolto interamente online **dal 15 al 17 giugno 2021** ed è stato un successo. Al centro della **16° edizione** della fiera il tema dell'**innovazione come driver della società post-Covid**, con focus su diversi ambiti: dal rapporto con l'Europa ai sistemi produttivi, dal lavoro alla fruizione della cultura, fino alle relazioni sociali con le nuove città.

Gli **oltre 50 eventi live** dell'edizione in streaming, ai quali hanno partecipato **100 speaker**, sono stati seguiti da più di **2.200 spettatori**, mentre 429 sono stati i meeting one to one di C2C – International Cluster to Cluster Meetings e Innovat&Match, con iscritti provenienti da 37 Paesi. **Cinque le conferenze in diretta** sui temi che cambieranno, nei prossimi anni, il volto della regione, dal punto di vista della crescita economica, delle nuove infrastrutture e della vita dei cittadini: **big data** per realizzare copie digitali in grado di monitorare infrastrutture ma anche sistemi naturali, opportunità della **transizione ecologica**, **new space economy** - settore che offrirà nuovo mercato e sviluppo tecnologico alle filiere manifatturiere emiliano-romagnole - e una riflessione sulle **piattaforme digitali** come nuovi spazi di vita sociale e di cultura. Il 16 giugno 2021 si è tenuta la **presentazione del nuovo concorso L'Europa è QUI**, con le testimonianze di alcuni partecipanti delle precedenti edizioni.

Concorso l'Europa è QUI, IV edizione - giugno 2021 – febbraio 2022

A **giugno 2021** è stata lanciata una nuova edizione del concorso dedicato ai beneficiari dei Fondi europei. Stesso titolo del 2020 - L'Europa è QUI – con l'accento sulla comunità regionale: **Con noi, in Emilia-Romagna**. A rafforzare questa dimensione corale l'apertura del concorso ai beneficiari del Programma di sviluppo rurale, che si aggiungono a coloro che hanno ricevuto contributi dai Programmi Fesr, Fse e Interreg.

Confermata rispetto alla precedente edizione la **massima libertà** nella realizzazione degli elaborati: i beneficiari hanno potuto candidare un breve video, un'infografica, un fumetto, una canzone riferita a un progetto finanziato nell'ambito della programmazione 2014-2020. Novità invece sia per la modalità di invio e di pubblicazione dei progetti candidati – con l'apertura di un sito web dedicato sia per la valutazione delle candidature, con l'introduzione del **voto online del pubblico** attraverso il sito, che si è aggiunto al giudizio a cura della commissione regionale del concorso.

Le candidature sono state aperte **dal 5 luglio al 15 novembre 2021**, con una proroga sulla scadenza per consentire una partecipazione più ampia dei beneficiari. Nonostante le difficoltà legate al perdurare della pandemia, i beneficiari hanno risposto numerosi: **109 i progetti candidati**, di cui **43 finanziati dal Por Fesr**.

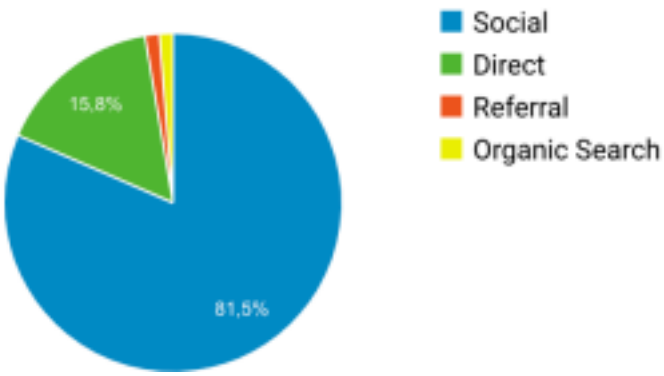
Martedì **8 febbraio 2022** si è svolta online la premiazione del concorso, con gli interventi dei **9 vincitori**, decretati dal pubblico con il record di **24mila voti online** e dalla commissione regionale, che ha aggiunto **10 menzioni speciali**. Per la prima volta, è stato offerto un **premio a tutti i partecipanti**: un ciclo di **5 webinar formativi** con **esperti e giornalisti** chiamati a illustrare i nuovi scenari della comunicazione per un racconto ancor più efficace dei progetti finanziati dai Fondi europei.

Il concorso si è concluso con la **campagna social** di promozione di quanto emerso dalle candidature, un grande patrimonio di testimonianze sull'Europa nella nostra regione. Nel video della campagna sono stati utilizzati alcuni estratti dei materiali in concorso per mostrare tutto quello che si può fare in Emilia-Romagna con l'aiuto dei Fondi europei. Sono state realizzate due versioni del video per due obiettivi promozionali distinti: ottenere più visualizzazioni possibili con il video più lungo e aumentare le visite alla pagina web dei progetti in concorso tramite il video breve.

Risultati

Facebook e Instagram Regione Emilia-Romagna Periodo: 7 marzo – 3 aprile 2022, Target: Emilia-Romagna, 18-65 anni		
Video	**Durata breve** **Obiettivo clic al sito**	**Durata più lunga** **Obiettivo riproduzioni video**
Clic al sito	**16.248**	1.352
Copertura	327.855	230.896
Visualizzazioni	1.014.106	520.729
Riproduzione video	68.226	**197.245**

L'efficacia della campagna è testimoniata anche dalle **statistiche di accesso al sito** europaqui-er.it che durante il periodo della promozione sponsorizzata mostrano un picco di visite, provenienti come atteso per **l'81,5%** dai social e dai riscontri su **social e media**, su cui sono state monitorate **55 citazioni**. Nel complesso, da giugno 2021 ad aprile 2022 il **sito** ha avuto **77mila visualizzazioni di pagina** e **24mila visitatori**, mentre sui **social media** sono state rilevate circa **19mila interazioni**.



Youz, primo forum dei giovani dell'Emilia-Romagna

A giugno 2021 la Regione ha lanciato Youz – Generazione di idee, percorso di incontro e confronto con i giovani, avviato grazie ai Fondi europei Fesr e Fse con l'obiettivo di ascoltare e accogliere le loro proposte per l'attuazione del Next Generation EU e delle politiche integrate regionali: Patto per il Lavoro e per il Clima, Programma di mandato e Strategia regionale per lo sviluppo sostenibile Agenda 2030.

Il confronto è stato aperto su 4 macro-temi: **smartER** - per un futuro più intelligente, **greenER** - per un futuro più verde, **fairER** - per un futuro più giusto, **closER** - per un futuro più inclusivo. Tra giugno e novembre 2021 sono stati organizzati **11 eventi sul territorio** da Bobbio a Rimini, non solo nelle città capoluogo, e **3 eventi online**: uno di lancio del percorso, uno che ha coinvolto la Consulta degli studenti universitari e uno con i ragazzi e le ragazze del Servizio civile regionale. Gli eventi hanno avuto **2.288 partecipanti e 226 partner** si sono mobilitati per coinvolgere i giovani, che hanno formulato nel complesso

86 proposte. Il **6 novembre 2021** a **Bologna** si è svolta la tappa di sintesi del percorso: oltre 300 ragazzi e ragazze hanno condiviso le idee emerse e sono tornati a confrontarsi per elaborare alcune proposte concrete. Fra le priorità emerse, bandi per startup nel settore della mobilità sostenibile e incentivi a chi si sposta con mezzi ecologici, riconoscimento delle competenze, comprese quelle informali, pratiche di volontariato cui dedicare una scuola a livello regionale, sport, spazi e cultura.

Il risultato di questo percorso è racchiuso nel 'Decalogo' Youz, approvato dalla Giunta regionale, che diventerà parte integrante delle Linee guida regionali per le future politiche giovanili.

Risultati social

Facebook e Instagram di Giovazoom

Periodo: 20 giugno – 20 ottobre 2022
Target: Emilia-Romagna, 18-35 anni
Visualizzazioni: 1.148.496
Copertura: 236.370
Interazioni: 56.464

Youz è stato segnalato alla Commissione europea come buona pratica di utilizzo del Fondo sociale europeo per il nuovo sito dell'anno europeo dedicato ai giovani ed è stato presentato alle Regioni, durante l'incontro del gruppo di comunicazione Fse coordinato da Tecnostruttura del 23 marzo 2022, come esempio di buona pratica a livello di governance. Il progetto è stato inoltre presentato al meeting della Rete europea dei comunicatori Inform, tenuto dal 23 al 25 maggio 2022 a Malta.

Tour OltrApe 2021, 26 luglio – 29 agosto 2021

Dopo l'esperienza positiva del 2020, nell'estate 2021 è stato riproposto "OltrApe", il tour estivo nel territorio regionale organizzato dall'assessorato alla Scuola, università, ricerca, agenda digitale, finanziato con risorse del Fondo sociale europeo, a cura di Radioimmaginaria, la web radio diretta e gestita da adolescenti dagli 11 ai 17 anni. Il piccolo furgoncino colorato della radio ha percorso tutta la regione in 30 tappe, con l'obiettivo di dar voce ai giovani per conoscere la loro visione di futuro, parlando di sostenibilità, digitale e innovazione. Ma anche per **illustrare le opportunità che la Regione Emilia-Romagna offre loro grazie ai Fondi europei.** In **10 delle 30 tappe**, infatti, l'accento è stato posto ai progetti per i giovani finanziati da Por Fesr e Por Fse. Per quanto riguarda il Por Fesr, durante le 10 tappe sono stati intervistati alcuni referenti dei **Laboratori aperti** e dei **Tecnopoli** dell'Emilia-Romagna.

- Ravenna, 27 luglio
- Cesena, 30 luglio
- Rimini, 31 luglio
- Bologna, 4 agosto
- Modena, 5 agosto
- Mirandola, 7 agosto
- Parma, 21 agosto
- Piacenza, 22 agosto
- Carpi, 25 agosto
- Forlì, 29 agosto

Il viaggio è stato documentato con un resoconto giornaliero sulla web radio e tramite la realizzazione di video-selfie, podcast e video-dossier riassuntivi del viaggio. Tutti i materiali prodotti da Radioimmaginaria sono online nella playlist YouTube.

Il progetto ha avuto un notevole risalto sui media, anche nazionali: si segnalano i servizi video in onda durante TG3 Emilia-Romagna e il reportage pubblicato su "7 - Sette: Il settimanale del Corriere della Sera".

Questi i numeri dell'iniziativa:

- **Ascolti podcast e diretta radio: 5.641**
- **Visualizzazioni Vimeo: c.a 1.500**
- **Visite al sito Radioimmaginaria: 88.202**
- **Engagement Instagram (profilo onair_radioimmaginaria)**
  - **Account raggiunti: 226.200**
  - **Impression: 1.147.110**
  - **Visite sul profilo: 4.392**

Eventi

Tra giugno 2021 e maggio 2022 sono stati organizzati nel complesso **35 eventi** a diversi livelli istituzionali, per informare beneficiari, stakeholder, pubblici di riferimento del Programma e cittadini sui risultati raggiunti, sull'impatto dell'Europa in Emilia-Romagna e sulla nuova programmazione 2021-2027.

Durante la Notte dei Ricercatori, iniziativa promossa dalla Commissione europea fin dal 2005, è stato allestito a Bologna il **24 settembre 2021** uno stand dedicato alle politiche europee e alle **opportunità per la ricerca e la formazione finanziate dai Fondi europei Por Fesr e Por Fse**. Gli stessi contenuti sono stati resi disponibili ha anche nella versione virtuale dello stand, realizzata per la piattaforma dedicata.

In occasione della Fiera **Ecomondo 2021,** organizzata in presenza a Rimini dal 26 al 29 ottobre 2021, sono stati predisposti **video e materiali** su progetti e opportunità che l'Emilia-Romagna sta mettendo in campo per raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione e sviluppo sostenibile fissati dall'Europa, in coerenza con l'Agenda ONU 2030, anche grazie ai **Fondi europei**. Il pubblico della Fiera ha potuto così conoscere i principali programmi e progetti sui quali sta lavorando la Regione e il suo impegno in ciascun ambito.

Le iniziative di inclusione digitale dei **Laboratori aperti dell'Emilia-Romagna** – webinar, corsi online, hackathon, eventi - sono stati segnalati con approfondimenti sul sito Por Fesr e su quello della Rete regionale, con rilanci sul canale Twitter @PorfesrER. Una delle iniziative più rilevanti che ha coinvolto la Rete dei Laboratori aperti è stata **Women in Tech**: 4 appuntamenti ibridi – online e in presenza - a Ferrara, Rimini, Piacenza e Cesena tra novembre 2021 e febbraio 2022 e altri sei in programma dalla primavera 2022, sugli argomenti relativi alle donne e il settore digitale. I sei appuntamenti tematici, realizzati in collaborazione con la Rete regionale dei Laboratori aperti, si svolgeranno tra giugno e ottobre, con la possibilità di seguirli in presenza e in diretta streaming. La prima tappa è prevista per il 9 giugno a Forlì, mentre la seconda si terrà il 13 giugno al Laboratorio aperto di Bologna. Seguiranno poi Parma, Reggio Emilia, Modena, e Ravenna.

Anche nel 2021, l'Anno europeo dei giovani, la Regione Emilia-Romagna ha celebrato la **Festa dell'Europa** con numerose iniziative in calendario durante il mese di maggio.

Altre attività

Progetto pilota della Commissione europea

Si è concluso il progetto pilota della Commissione europea, che ha selezionato la Regione Emilia-Romagna tra i 5 enti europei da coinvolgere attraverso l'unità di open government dell'**Ocse**, Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico. Al termine del percorso di co-progettazione con gli stakeholder regionali, il progetto 'Engaging citizen for good governance in cohesion policy' ha portato alla definizione delle Linee guida della Regione Emilia-Romagna per la **partecipazione** e il **coinvolgimento** di stakeholder e cittadini nello sviluppo di **strategie di sviluppo territoriale**, tra le priorità della nuova programmazione dei Fondi europei. È in partenza il **secondo progetto** per coinvolgere il **pubblico più giovane** nell'implementazione delle strategie.

Partecipazione alle iniziative europee

Come accaduto nelle edizioni precedenti, la manifestazione R2B On Air e il concorso l'Europa è QUI sono stati inseriti nell'ambito della campagna europea **#EuinMyRegion 2021,** con utilizzo costante dell'hashtag nei post sui social media e inserimento nella mappa virtuale dei progetti come esempio di iniziativa che fa conoscere i risultati dell'Europa nel nostro territorio.

È stato ottenuto dalla Commissione europea anche un **budget promozionale per i social media** utilizzato per promuovere le fasi del concorso l'Europa è QUI 2021 – voto online del pubblico e lancio della campagna post concorso – sulla pagina Facebook della Regione.

Supporto ai beneficiari nelle attività di comunicazione

Nei bandi e nelle manifestazioni di interesse sono state inserite le informazioni sugli obblighi di comunicazione. Le **Linee guida di comunicazione per i beneficiari**, disponibili sul sito, sono state costantemente aggiornate, anche a seguito del confronto con i beneficiari stessi.

A seguito della riprogrammazione 2020 per sostenere i servizi sanitari durante la pandemia, è stato realizzato sul sito Por Fesr un approfondimento sulla comunicazione dei progetti riprogrammati Fsc, per dare ai beneficiari tutte le indicazioni e gli strumenti per comunicare il finanziamento ricevuto.

Al termine del concorso 2021 L'Europa è QUI, ai beneficiari che hanno partecipato è stato offerto come **premio** un **ciclo formativo di 5 webinar** sulle nuove frontiere della comunicazione, per aiutarli nella divulgazione dei progetti finanziati.

Sull'**applicativo Sfinge 2020** resta attiva la procedura che permette di generare, in modo automatico e per ciascun progetto finanziato, i materiali di comunicazione previsti dal Regolamento europeo. La Regione comunque continua a fornire assistenza per cartelli e targhe che i beneficiari realizzano e installano.

Attività di partenariato

Uno dei cardini della Strategia è il coinvolgimento del partenariato istituzionale, economico e sociale, già nella fase di co-progettazione della Strategia stessa e delle attività di comunicazione. Incontri in presenza e a distanza, utilizzando metodologie di partecipazione, hanno coinvolto la Rete di comunicazione del Por Fesr, composta da **oltre 100 persone** in rappresentanza dei principali enti, istituzioni, associazioni di categoria regionali. Da luglio 2015 a oggi si sono svolti **27 incontri** della Rete, di cui gli ultimi sulla piattaforma **Microsoft Teams** per la condivisione delle informazioni, appuntamenti, opportunità di finanziamento e co-progettazione delle attività, in stretta collaborazione con la Rete di comunicazione Fse, rafforzando l'integrazione tra i due Programmi.
La Rete di comunicazione Por Fesr è stata coinvolta in modo attivo nella co-progettazione e nella promozione del **concorso L'Europa è QUI**. Nell'incontro online del **16 settembre 2021** i membri delle due Reti Fesr e Fse sono stati chiamati a partecipare o a far partecipare i loro interlocutori alla quarta edizione del concorso. È stato realizzato un breve **sondaggio istantaneo** per capire come agevolare la partecipazione e per valutare insieme i materiali più efficaci per raccontare l'Europa in Emilia-Romagna.

Durante l'incontro online del **20 gennaio 2022** sono state illustrate le fasi finali della quarta edizione del concorso e sono state introdotte le novità relative alla comunicazione nella programmazione 2021-2027 dei Fondi europei in Emilia-Romagna. Ai membri della Rete è stata offerta la possibilità di seguire il **ciclo formativo** predisposto come **premio per tutti i partecipanti al concorso l'Europa è QUI**, in modo da rafforzare la condivisione delle nuove frontiere della comunicazione sull'Europa in Emilia-Romagna.

Alcuni membri della Rete hanno partecipato alla co-progettazione della **piattaforma L'Europa in Emilia-Romagna**, promossa dall'Assemblea legislativa e dallo Europe Direct ER per facilitare le interazioni tra istituzioni e cittadini, fornendo informazioni, formazione e assistenza sulle tematiche europee, come ad esempio bandi, politiche europee, linee guida, opportunità. La piattaforma sarà anche punto di incontro tra istituzioni di vario livello per la condivisione di buone pratiche e per aumentare la cooperazione.