

PR FESR EMILIA-ROMAGNA 2021-2027

Priorità 1 Ricerca, innovazione e competitività

Obiettivo Specifico 1.2 Permettere ai cittadini, alle imprese, alle organizzazioni di ricerca e alle autorità pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione

Azione 1.2.4 Sostegno a spazi e progetti per le comunità digitali anche con il coinvolgimento del Terzo Settore

SCHEDA PROGETTO DELLE OPERAZIONI INDIVIDUATE NELL'AMBITO DELLA STAMI

1. DATI GENERALI DI PROGETTO

1.1 Denominazione del progetto

Digital School Bus 2.0 "Citizen Edition"

1.2 Abstract del progetto

Il Digital School Bus è oggi un servizio scolastico innovativo e unico, atto a portare la didattica digitale nelle scuole di montagna dell'Appennino Parmense e Piacentino. Un progetto incentrato ad accrescere le competenze degli alunni con strumenti di altissimo livello tecnologico. Il servizio nasce con l'idea di contrastare la dispersione scolastica nei comuni di montagna di Val Taro, Val Ceno, Val d'Arda, Val Nure ed è realizzato negli aa.ss. 2021-22, 2022-23 e 2023-24.

Grazie a STAMI, a partire da settembre 2024 e fino a dicembre 2026 il servizio è aggiornato con una serie di servizi per il cittadino e la comunità come introduzione e alfabetizzazione all'informatica alle fasce deboli della popolazione, più esposte al cambiamento dei modelli di vita e di somministrazione dei servizi da parte della Pubblica Amministrazione. Un servizio unico e gratuito a disposizione di tutti

1.3 Beneficiario

Denominazione	Unione dei Comuni Montani Alta Val d'Arda
Partita IVA o CF	01669510339
Via/Piazza e n. civico	P.zza Municipio, 3
CAP	29014
Comune	Castell'Arquato
Provincia	Piacenza

**Il beneficiario è inteso come un soggetto pubblico responsabile dell'avvio e dell'attuazione e della spesa del progetto*

1.4 Localizzazione del progetto (da compilare obbligatoriamente per i progetti di investimento)

Area Stami Appennino piacentino parmense

1.5 Proprietà del bene oggetto di intervento (da compilare obbligatoriamente per i progetti di investimento)

Il bene (Bus digitale ed equipaggiamento) è di proprietà dell'IC Val Nure, che lo ha acquistato con i fondi SNAI.

Per la realizzazione dell'aggiornamento "citizen edition", il concedente "IC Val Nure" trasferirà il bene e l'equipaggiamento necessario in concessione all'Unione dei Comuni Montani Alta Val d'Arda per l'intera durata del progetto (2024-2026)

2. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

2.1 Inquadramento del progetto nell'ambito del PR FESR 2021-2027

Priorità PR FESR 2021-2027	<i>Priorità 1 Ricerca, innovazione e competitività</i>
Obiettivo specifico	<i>Obiettivo Specifico 1.2 Permettere ai cittadini, alle imprese, alle organizzazioni di ricerca e alle autorità pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione</i>
Azione PR FESR 2021-2027	<i>Azione 1.2.4. Sostegno a spazi e progetti per le comunità digitali, anche con il coinvolgimento del Terzo Settore</i>

2.2 Inquadramento del progetto nell'ambito della STAMI

La strategia STAMI Appennino Piacentino Parmense si focalizza su due filoni principali: 1. BENESSERE LOCALE, indirizzato ai residenti permanenti e finalizzato a rafforzare le condizioni di benessere locale; 2. ATTRATTIVITA' TERRITORIALE indirizzato ai residenti temporanei e finalizzato ad aumentare gli elementi di richiamo per soggetti esterni.

Questo intervento contribuisce in particolare al filone 1., migliorando le condizioni di vivibilità locale e rientra nell'area tematica "Agenda digitale" (Tab. 7 della Strategia), obiettivo generale STAMI "Appennino digitale" (Tab. 8 della Strategia), Ambito 1 "Dare continuità ai progetti di competenza digitale e cogliere le potenzialità del lavoro da remoto" (Tab. 9 della Strategia)

2.3 Coerenza del progetto con le strategie regionali, nazionali e comunitarie di riferimento

Illustrare la coerenza dell'intervento con:

1. la [strategia, i contenuti e gli obiettivi di riferimento del PR FESR 21-27](#);

Il progetto sostiene la capacità dei cittadini di utilizzare la tecnologia per trasformare qualitativamente la realtà locale, a partire dai contesti più marginali, dove il digitale può fare la differenza. L'iniziativa promuove l'informazione e l'alfabetizzazione della popolazione povera di competenze digitali favorendo un uso corretto degli strumenti tecnologici ed il sostegno ai cittadini nell'accesso ai servizi garantendo pari opportunità e contrastando l'emarginazione;

2. il [Documento Strategico Regionale](#);

Il progetto interviene sulla trasformazione digitale della comunità locale, contribuendo al primo obiettivo strategico del Patto per il Lavoro e per il Clima ("Emilia-Romagna, regione della conoscenza e dei saperi"), relativo alla volontà di investire nell'istruzione in tutte le sue declinazioni, così da non subire il cambiamento ma guidarlo verso l'innovazione ed il contrasto alle disuguaglianze. L'intervento favorisce la trasformazione digitale della società, agendo in particolare su diritto di accesso e competenze delle persone e la digitalizzazione diffusa.

3. la [Strategia Digitale Europea](#);

L'intervento è coerente con il piano d'azione europeo per l'istruzione digitale, volto a promuovere l'alfabetizzazione e a potenziare le competenze digitali dei cittadini a tutti i livelli di istruzione. In particolare per i giovani, la strategia intende rafforzare le competenze digitali nelle transizioni a inizio carriera, un aspetto che può certamente essere favorito dalla dimestichezza con il digitale fin dalla età scolare.

4. la [Data Valley Bene Comune – Agenda digitale dell'Emilia-Romagna 2022-2025](#);

Il progetto rappresenta l'adozione di soluzioni digitali nell'ambito dei progetti STAMI nei settori di intervento scuola e servizi alla persona e supporta i territori della montagna e delle Aree Interne affinché i giovani abbiano le stesse opportunità di apprendimento delle competenze digitali in ambito scolastico ed extrascolastico; In particolare, l'intervento contribuisce alla Sfida 2 (Competenze Digitali), favorendo la diffusione non solo delle competenze, ma anche di responsabilità e consapevolezza digitali avanzate in tutte le fasce di età, coinvolgendo scuole, Laboratori Aperti e altri soggetti, con particolare attenzione ai gap di genere. In questo senso, il Digital Bus 2.0 concorre a realizzare una rete territoriale di supporto alla diffusione di competenze digitali per i giovani quale punto di supporto e aiuto/accompagnamento all'utilizzo delle tecnologie. L'intervento supporta inoltre il perseguimento della Sfida 7 (Da contesti marginali a comunità digitali), favorendo – tramite la maggiore consapevolezza e competenza digitale – la creazione di comunità partecipate da cittadini, imprese e amministrazioni, per utilizzi delle tecnologie che migliorino la qualità della vita, nella sua determinazione a pianificare azioni per una diffusa competenza digitale (per giovani, lavoratori e adulti in generale), l'introduzione delle tecnologie e l'incentivazione all'utilizzo di luoghi di co-working e di fruizione di didattica a distanza, anche come supporto alla residenzialità nei territori.

5. la [direttiva UE 2016/2102](#) sull'accessibilità di siti e applicazioni mobili degli enti pubblici;

Il progetto contribuisce all'obiettivo indicato dalla direttiva di far aumentare la percentuale della popolazione dell'UE con competenze digitali di base al 65 % entro il 2025.

2.4 Descrizione del progetto

Il Digital School Bus nasce come progetto SNAI con lo scopo di arricchire le scuole del progetto (21 plessi appartenenti ai quattro IICC dell'area) con una dotazione tecnologica e di metodi didattici per la scuola digitale (e-learning). Tra questi, l'allestimento ed il funzionamento di un "bus digitale elettrico" per progetti educativi itineranti tra le scuole con l'obiettivo di creare una maggiore capacità della scuola primaria e secondaria di primo grado nell'utilizzo del digitale, delle STEM, di IA e realtà virtuale e aumentata, nelle componenti sia di conoscenza che uso delle tecnologie attraverso l'uso di nuove metodologie didattiche grazie al supporto degli esperti degli IICC dell'area.

Oggi Digital School Bus è un progetto che evolve e cresce con la comunità che lo ospita, rinnovando la sua proposta con l'introduzione di servizi digitali ai residenti dell'area STAMI. Il pubblico e il privato così potranno interagire creando un collegamento semplice che possa integrare attività necessarie soprattutto alle fasce meno integrate nella vita digitale, ormai ineludibili per la nostra società, facendolo diventare un servizio di inclusione sociale a tutti gli effetti.

Tutto questo sarà possibile attraverso l'uso del bus, sorta di spazio digitale itinerante per progetti educativi e di alfabetizzazione digitale rivolti a scuole e residenti, prima assistenza ai servizi digitali della PA e per i cittadini (SPID, accesso internet, registrazione di una email personale, ...). In questo modo, riproponendo lo schema utilizzato in SNAI al servizio delle scuole sarà possibile colmare le differenze sociali, culturali, anagrafiche, di genere o per condizione fisica con l'offerta sul posto e non in ambienti poco accessibili, nello spirito dell'inclusione digitale.

Il Digital School Bus, allineandosi con l'Agenda Digitale Locale, si integra con l'obiettivo di potenziare i servizi pubblici digitali centrati sull'utente, integrati, aumentati, semplici e sicuri. Il progetto contribuisce attivamente a elevare la qualità e l'usabilità dei servizi online con un approccio "digital & mobile first" e soluzioni flessibili. Il veicolo itinerante del Digital School Bus agisce come catalizzatore per diffondere competenze digitali nelle scuole e nelle comunità, riducendo le barriere nell'uso delle tecnologie e aumentando la familiarità con i servizi pubblici digitali, creando così un ecosistema digitale adeguato e favorendo la partecipazione attiva degli utenti.

La cultura collaborativa promossa dall'Agenda Digitale Locale è integrata nel progetto, coinvolgendo esperti e formatori per sostenere l'apprendimento e l'adozione delle competenze digitali nella comunità. La collaborazione con una design-community regionale contribuisce a garantire soluzioni digitali innovative e orientate all'utente.

Oltre a migliorare i servizi pubblici digitali, il Digital School Bus affronta direttamente le sfide legate alla presenza femminile nell'ambito tecnologico e digitale. La carenza di donne in settori STEM è riconosciuta come una perdita sia per le donne individualmente che per l'intera società civile, anche dal punto di vista economico

ed equitativo. Il progetto si integra perfettamente con la strategia di inserire attivamente le donne nella mappa digitale come artefici, soggetti e utenti.

Il Digital School Bus, affrontando la questione della bassa presenza femminile nelle materie STEM, si inserisce nel contesto più ampio del secondo ciclo di eventi Women in Tech promosso dalla Regione Emilia-Romagna. Questa iniziativa, nell'ambito della sfida Donne e Digitale di Data Valley Bene Comune e dell'Agenda Digitale 2020-2025, mira a incoraggiare le giovani donne a intraprendere studi tecnologici, acquisire competenze digitali e aumentare la loro rappresentanza in ruoli apicali e di leadership.

Inoltre, la campagna "La tecnologia è un gioco da ragazze. Cogli l'occasione per cambiare le regole del tuo futuro." promossa da Ragazze Digitali ER si integra perfettamente con l'iniziativa, offrendo un percorso stimolante per le studentesse delle scuole superiori dell'Emilia-Romagna. Attraverso tutoraggi on-board gratuiti sui temi del digitale e delle sue applicazioni, nelle scuole toccate dal Digital school bus sul territorio; il progetto inoltre potrebbe offrire alle giovani donne l'opportunità di esplorare il mondo digitale e contribuire allo sviluppo di una società dell'informazione regionale più inclusiva e arricchita dal loro contributo.

Il progetto Digital School Bus si può inserire anche nell'iniziativa di Citizen Science promossa dall'Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna. La Citizen Science è una metodologia che coinvolge attivamente la popolazione in attività di analisi scientifica, contribuendo alla democratizzazione delle conoscenze. In collaborazione con ART-ER Scpa, il progetto mira a favorire la diffusione e la crescita delle pratiche di Citizen Science nel territorio regionale. La partecipazione attiva della popolazione nei progetti di Citizen Science, insieme al coinvolgimento del Digital School Bus, crea un'importante sinergia tra istituzioni e cittadini, contribuendo alla progettazione e allo sviluppo di soluzioni condivise per affrontare diverse problematiche e criticità.

Nello specifico, L'intervento è coerente con le seguenti caratteristiche:

- 1. Innovatività delle metodologie e capacità di coinvolgimento/attivazione dei cittadini anche nella logica della "Citizen science";*

Il progetto è di frontiera per metodo e capacità di sperimentare il coinvolgimento della comunità locale, non solo scolastica;

- 2. Capacità del progetto di creare sinergie e collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio, compresi gli enti del terzo settore, per la realizzazione e integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi di innovazione e inclusione sociale;*

Il progetto coinvolge gli enti locali, le scuole del territorio e l'associazionismo locale nella realizzazione di attività finalizzate all'alfabetizzazione digitale, ma in grado di produrre contenuti spendibili a diverso livello (ad esempio per la promozione del territorio e della locale società civile);

- 3. Rapporto tra l'importo del sostegno, le attività intraprese e il conseguimento degli obiettivi;*

Le risorse consentono un'attività biennale in grado di raggiungere almeno 5.000 persone e trasmettere loro le competenze digitali di base;

- 4. Capacità di attivare percorsi dedicati alla riduzione del divario di competenze digitali all'interno della popolazione con particolare riferimento all'utenza femminile, alle persone con disabilità e agli immigrati;*

L'intervento prevede la somministrazione di servizi di alfabetizzazione informatica volti all'abbattimento dei principali ostacoli all'inclusione sociale

- 5. Eventuale utilizzo di soluzioni ICT conformi ai criteri di riduzione delle emissioni di gas effetto serra e/o di incremento dell'efficienza energetica;*

Fin dalla sua progettazione, l'intervento ha chiesto di adottare un mezzo elettrico proprio per coerenza con una nuova visione di futuro;

- 6. eventuale capacità di operare in sinergia con altri fondi e/o con il PNRR.*

Il progetto è la prosecuzione con nuovi obiettivi di un progetto inaugurato e finanziato con SNAI.

- 7. integrazione e interazione con i progetti regionali;*

Il progetto contribuisce agli obiettivi dell'Agenda Digitale Locale, Ragazze Digitali, CitizER - Modello di citizen science regionale

3. TEMPISTICA DI REALIZZAZIONE

3.1 Cronoprogramma procedurale dell'intervento

	Fase già realizzata (data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista
LAVORI			
Progetto di fattibilità tecnica ed economica			
Progetto definitivo			
Progetto esecutivo			
Indizione gara			
Stipula contratto			
Esecuzione lavori			
Collaudo			
SERVIZI/FORNITURE			
Atti propedeutici		01.08.2024	30.09.2024
Stipula contratto fornitore		01/09/2024	20/09/2024
Certificato regolare esecuzione		01.12.2026	31.12.2026

4. DATI FINANZIARI

4.1 Modalità di finanziamento

Risorse	Valori assoluti (in euro)	%
Risorse a carico del PR FESR Emilia-Romagna 2021-2027	173.880,00	90
Risorse a carico del beneficiario	19.320,00	10
TOTALE	193.200,00	100

4.2 Quadro economico

Tipologia di spesa*		Importi (in euro)**
A	Spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere di ingegno, incentivi per funzioni tecniche (fino ad un massimo del 10% del valore del progetto da rendicontare sulla base di giustificativi di spesa)	
B	Spese per l'acquisizione di servizi	130.000
	Spese per attrezzature, impianti, e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili	10.000
	Spese per arredi e tecnologie funzionali al progetto	16.000
	Costi per l'avvio della gestione di attività e servizi	14.000
	Costi di promozione e comunicazione	14.000
	Costi generali per la definizione e gestione del progetto (fino ad un massimo del 5% forfettario calcolato sul totale delle altre voci di spesa)	9.200
TOTALE		193.200

*L'allocazione delle risorse in fase di redazione della presente scheda progetto è da intendersi come indicativa e sarà poi oggetto di ulteriore specifica nell'ambito dell'ITI

**Gli importi vanno indicati al lordo dell'IVA

4.3 Cronoprogramma annuale di spesa* (indicare le annualità stimate di spesa dell'intervento)

2023	2024	2025	2026
0	96.196,64	97.003,36	0,00

4.4 Sostenibilità gestionale e finanziaria

I costi di gestione e messa in strada del mezzo sono compresi nel progetto. Una volta terminato l'ulteriore biennio di sperimentazione del digital bus (non solo con le scuole, ma aperto alla comunità locale nella sua totalità), il progetto potrà proseguire – come previsto fin dalla progettazione SNAI – con affidamento a un soggetto privatistico, quale una cooperativa di comunità.

5. INDICATORI E CATEGORIE DI INTERVENTO

5.1 Indicatori*

Codice	Indicatori di risultato	Unità di misura	Valore previsto a conclusione del progetto
R02	Investimenti complessivi attivati per la fruizione dei servizi digitali	Euro	193.200,00

**indicazioni per la corretta quantificazione degli indicatori sono fornite in allegato alla scheda*

5.2 Categorie di intervento (individuare il/i settori di intervento attinenti al progetto e quantificarne le risorse allocate)

Codice	Settore di intervento	Risorse allocate
018	Applicazioni e servizi informatici per le competenze digitali e l'inclusione digitale	193.200,00
016	Soluzioni TIC, servizi elettronici, applicazioni per l'amministrazione	