

1. DATI GENERALI DI PROGETTO

1.1 Denominazione del progetto

Riqualificazione e recupero del Castello di Montecuccoli a Guiglia

1.2 Abstract del progetto

Il progetto mira alla riqualificazione del Complesso del Castello di Montecuccoli comprendente aree esterne, ambienti interni e rifunzionalizzazione e trasformazione in spazio collaborativo e culturale. In particolare, sarà avviato un visitor center con funzioni di promozione e qualificazione dell'offerta turistica locale e di sostegno all'offerta culturale, con attività destinate ai cittadini ed ai turisti dell'Appennino.

1.3 Beneficiario

Denominazione	Comune di Guiglia
Partita IVA o CF	00641440367
Via/Piazza e n. civico	Piazza Gramsci n. 1
CAP	41052
Comune	Comune di Guiglia
Provincia	Modena

1.4 Localizzazione del progetto

Via/Piazza e n. civico	Via G. di Vittorio n. 2
CAP	41052
Comune	Comune di Guiglia
Provincia	Modena

1.5 Proprietà del bene oggetto di intervento

Proprietà del Comune di Guiglia (MO)

2. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

2.1 Inquadramento del progetto nell'ambito del PR FESR 2021-2027

Priorità PR FESR 2021-2027	Priorità 4 - Attrattività, coesione e sviluppo territoriale
Obiettivo specifico	OS 5.2 Valorizzazione patrimonio artistico e culturale, sempre in un'ottica di rigenerazione urbana
Azione PR FESR 2021-2027	Azione 5.2.1. Attuazione delle Strategie Territoriali per le aree Interne e Montane (STAMI)

2.2 Inquadramento del progetto nell'ambito della STAMI

Il progetto risulta coerente con la STAMI dell'Appennino Modenese che ha l'obiettivo di rafforzare la sostenibilità delle interconnessioni culturali, turistiche, ambientali e sociali, elevando l'attrattività dei luoghi per i residenti e per i turisti, producendo nuove forme di occupazione e di capitale culturale, per offrire rinnovate occasioni di sviluppo, includendo le fasce più deboli e guardando alle nuove generazioni.

In particolare, tale intervento risulta coerente con l'obiettivo STAMI OS1. Valorizzare le identità, la cultura e le tradizioni: per un Appennino più attrattivo, rispondendo in via prioritaria alle finalità dell'Ambito strategico:

1.1 Rigenerare il patrimonio edilizio ed urbanistico di valore storico ed elevare la qualità urbana dei borghi dell'Appennino Modenese

Attraverso tale progetto si intende restituire a Guiglia, ai suoi residenti ed ai turisti, un edificio di valore storico testimoniale, rigenerato e riqualificato, anche nelle sue nuove aree verdi esterne, quale polo di aggregazione dove trascorrere il tempo libero, partecipare ad attività culturali, vivendo appieno il territorio.

Attraverso l'intervento di valorizzazione e rigenerazione si va ad elevare la fruibilità e vivibilità complessiva dell'abitato di Guiglia e del suo Castello, aumentando al contempo l'attrattività del sistema locale, grazie anche all'attivazione del visitor center. Ciò, contribuisce a rendere Guiglia maggiormente attrattiva, anche in chiave turistica, per un territorio che ritrovi una propria identità, attivando un polo culturale per l'aggregazione e la socialità dei cittadini, in particolare dei più giovani.

2.3 Coerenza del progetto con le strategie regionali, nazionali e comunitarie di riferimento

Tale intervento risulta coerente con:

PR FESR 21-27

- Obiettivo specifico "5.2. Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato e inclusivo a livello locale, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile e la sicurezza nelle aree diverse da quelle urbane";

Azione 5.2.1 "Attuazione delle Strategie Territoriali per le aree Interne e Montane (STAMI)" in quanto contribuisce a riqualificare, valorizzare, rigenerare il Castello di Montecuccoli, elevando le potenzialità, anche turistiche, del borgo di Guiglia nell'ottica di contribuire a rendere il territorio sempre più vivibile ed inclusivo per chi già vi risiede e più attrattivo per chi decide di visitarlo.

Documento Strategico Regionale

In coerenza con gli obiettivi strategici delineati nel Patto per il Lavoro e per il Clima volti a contrastare l'acuirsi degli squilibri territoriali, la Regione ha indirizzato i fondi 21-27 verso i comuni montani e il Basso ferrarese. Al fine di contrastare lo spopolamento e la progressiva riduzione del presidio territoriale, tale intervento, intende elevare la qualità urbana e l'identità di Guiglia, creando un attrattore culturale che potrà a cascata anche attivare nuovi servizi e posti di lavoro, guardando anche alle nuove generazioni di questo territorio.

Strategia Regionale Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

- Obiettivo 11 "Città e Comunità Sostenibili", tra le linee di intervento la Regione intende promuovere la sostenibilità e l'attrattività dei centri storici, attraverso lo sviluppo di processi di rigenerazione, che tengano insieme gli interventi edilizi ed urbanistici, le scelte in materia di verde urbano e il rafforzamento dei servizi. Inoltre, si intende, promuovere la riqualificazione dei piccoli centri abitati, massimizzando su larga scala gli incentivi introdotti per la riqualificazione, l'efficientamento e la sicurezza degli immobili. In tal senso, il progetto di riqualificazione del Castello di Montecucoli intende unire gli interventi sull'immobile e sulle sue aree verdi esterne, rafforzando i servizi con l'attivazione di un visitor center.

2.4 Descrizione del progetto

Il progetto è disegnato per creare un ambiente sinergico tra spazio esterno e ambienti interni. L'accessibilità è garantita dal portale d'ingresso del Complesso del Castello di Montecucoli e da percorsi prevalentemente pedonali scanditi da differente pavimentazione, piante e piccoli arbusti. Al fine di eliminare eventuali barriere architettoniche, ogni percorso ed ogni ambito esterno non prevedrà rialzi di oltre 2cm, che potrebbero arrecare disagi ad utenti con ridotta capacità motoria.

Mediante la riqualificazione esterna sarà possibile attrarre una maggior platea di giovani e visitatori, i quali potranno sostare all'esterno delle strutture usufruendo **di** panchine, tavoli, connessione WIFI e punti prese per poter utilizzare apparecchiature elettroniche.

Dall'area esterna si potrà accedere alle varie aree del complesso del Castello, trasformate in ambienti di accoglienza, collaborazione e servizio: terrazza, stecca terrazza, edificio C.

Gli interventi prevedono

- Riqualificazione ed interventi materiali per accessibilità dell' area verde del complesso del Castello per una superficie di 1260 mq ("Terrazza della storia")
- Interventi di pavimentazione dell'area esterna su una superficie di 790 mq ("Terrazza della storia")
- Intervento di riqualificazione del cortile interno del Castello e contigui spazi tecnici e di accesso su una superficie di circa 400 mq ("Terrazza della storia")
- Arredi urbani (portabici, cartellonistica, sistema wi-fi) ("Terrazza della storia")
- Allestimenti tech e multimediali per un visitor center esperienziale nell'edificio C Villetta fronte area verde (sistemi di proiezione ed interazione touch per racconto del territorio attraverso animazione e video)

- Interventi mirati ad aumentare l'accessibilità per le persone diversamente abili
- Avvio di un servizio in partnership pubblico-privata per la promozione e valorizzazione del territorio: visitor center, offerta culturale, promozione servizi turistici, crescita imprenditorialità (avvio di un progetto di spazio collaborativo/hub multifunzionale con palinsesto divulgativo, gestione del visitor, integratore di servizi da bike sharing a ticketing a coworking). Il percorso previsto per la definizione della partnership pubblico privata sarà quello di una concessione, implementata attraverso una manifestazione di interesse pubblica iniziale ed una attività di animazione e coprogettazione. Parte delle finalità della concessione e delle attività richieste al concessionario sarà quello di attrarre ed animare soggetti in grado di attivare nuovi servizi e progettualità nell'area.

Questo luogo sarà di riferimento per i turisti alla ricerca dei servizi e prodotti del territorio o anche di esperienze da fruire. L'allestimento dello spazio prevede l'esposizione e la distribuzione di materiale informativo riguardante la valorizzazione del territorio, le attività, le potenzialità escursionistiche, gli eventi programmati

Allo stesso tempo il visitor center svolgerà funzioni proprie di uno spazio collaborativo con target giovani e residenti, promuovendo opportunità di coesione e crescita focalizzandosi sulla promozione dei servizi locali: e-bike, ticketing, etc

Un **percorso multimediale ed interattivo** guiderà il visitatore alla scoperta di Guiglia offrendo sia contenuti informativi e didattici sulla storia sia informazioni su eventi ed attività che lo circondano. Il Visitor Center sarà un punto di partenza per l'esperienza culturale e turistica e permetterà di avere una visione privilegiata sulle bellezze culturali del territorio ed un'introduzione ai molti itinerari culturali e alle opportunità offerte.

Il Visitor Center racconterà grazie a questi strumenti la storia più recente, il passato del patrimonio del borgo coinvolgendo chi vive già quei luoghi e catturando i pubblici potenziali. Saranno inoltre coinvolti dei **testimonial** - attori sociali - che promuoveranno le attività comunitarie più rilevanti: gli eventi sportivi, enogastronomici, culturali, etc.

La comunicazione integrerà le informazioni grafico-testuali a quelle audiovisive digitali dei testimonial tramite l'utilizzo di **QR code** distribuiti all'esterno del Visitor Center che diventerà il collegamento tra visitatori e patrimonio locale. Grazie ai QR code i visitatori potranno accedere in ogni momento e in ogni luogo ai contenuti dai propri device rendendo la visita un'esperienza all'avanguardia, ripetibile nel tempo e accessibile a chiunque.

3. TEMPISTICA DI REALIZZAZIONE

3.1 Cronoprogramma procedurale dell'intervento

	Fase già realizzata (data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista
LAVORI			
Progetto di fattibilità tecnica ed economica		10/2023	11/2023
Progetto definitivo		03/2024	04/2024
Progetto esecutivo		04/2024	06/2024
Indizione gara		06/2024	07/2024
Stipula contratto		07/2024	07/2024
Esecuzione lavori		07/2024	06/2025
Collaudo		06/2025	06/2025
SERVIZI/FORNITURE			
Progettazione/atti propedeutici		02/2024	03/2024
Stipula contratto fornitore		03/2024	04/2024
Certificato regolare esecuzione		09/2024	10/2024

4. DATI FINANZIARI

4.1 Modalità di finanziamento

Risorse	Valori assoluti (in euro)	%
Risorse a carico del PR FESR Emilia-Romagna 2021-2027	445.000,00	89,79
Risorse a carico del beneficiario	50.600,00	10,21
TOTALE	495.600,00	100,00

4.2 Quadro economico

Tipologia di spesa		Importi (in euro)
A	Spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere di ingegno, incentivi per funzioni tecniche (fino ad un massimo del 10% del valore del progetto da rendicontare sulla base di giustificativi di spesa)	42.570,00
B	Spese per l'esecuzione di lavori per riqualificazione, valorizzazione, rigenerazione e fruizione degli spazi pubblici e del patrimonio storico, artistico, culturale, tutela della natura e della biodiversità, patrimonio e risorse naturali, infrastrutture verdi e blu, paesaggio e risorse naturali, infrastrutture ciclistiche, percorsi tematici.	226.670,00
C	Spese per l'acquisizione di beni e servizi per azioni di promozione del patrimonio culturale e dei servizi culturali	26.000,00
D	Spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili	26.000,00
E	Spese per arredi funzionali al progetto	70.760,00
F	Costi per l'avvio della gestione di attività e servizi	80.000,00
G	Costi di promozione e comunicazione	0,00
H	Costi generali per la definizione e gestione del progetto (fino ad un massimo del 5% forfettario calcolato sul totale delle altre voci di spesa)	23.600,00
TOTALE		495.600,00

4.3 Cronoprogramma annuale di spesa

2023	2024	2025	2026
0,00	155.600,00	340.000,00	0,00

4.4 Sostenibilità gestionale e finanziaria

La gestione del visitor center/spazio collaborativo sarà oggetto di una concessione. I soggetti interessati saranno individuati attraverso specifica manifestazione di interesse.

5. INDICATORI E CATEGORIE DI INTERVENTO

5.1 Indicatori

Codice	Indicatori di realizzazione	Unità di misura	Valore previsto a conclusione del progetto
RCO37	Superficie dei siti Natura 2000 oggetto di misure di protezione e risanamento	Ettari	-
RCO74	Popolazione interessata dai progetti che rientrano nelle strategie di sviluppo territoriale integrato	Persone	4.100 (Pop Residente ISTAT 01/01/2023)
RCO77	Numero di siti culturali e turistici beneficiari di un sostegno	Numero	1
RCO112	Portatori di interessi che partecipano alla preparazione e attuazione delle strategie di sviluppo territoriale integrato	Soggetti coinvolti	20

Codice	Indicatori di risultato	Unità di misura	Valore di base o di riferimento (rilevato all'inizio del progetto)	Valore previsto a conclusione del progetto
RCR77	Visitatori dei siti culturali e turistici beneficiari di un sostegno	Visitatori/anno	Progetto non ancora realizzato	5.000

5.2 Categorie di intervento

Codice	Settore di intervento	Risorse allocate
079	Tutela della natura e della biodiversità	
083	Infrastrutture ciclistiche	
165	Protezione, sviluppo e promozione dei beni turistici pubblici e dei servizi turistici	
166	Protezione, sviluppo e promozione del patrimonio culturale e dei servizi culturali	€ 495.600,00
167	Protezione, sviluppo e promozione del patrimonio naturale e dell'ecoturismo diversi dai siti Natura 2000	
168	Riqualificazione materiale e sicurezza degli spazi pubblici	