



Programma regionale Fesr 2021-2027

Attuazione strategia di comunicazione

Anna Maria Linsalata

Responsabile comunicazione Programmi Fse/Fse+ e Fesr
Regione Emilia Romagna



Focus

- Visione strategica
- Attività realizzate
- Piano di comunicazione 2023-2024



Visione strategica

La nostra visione strategica

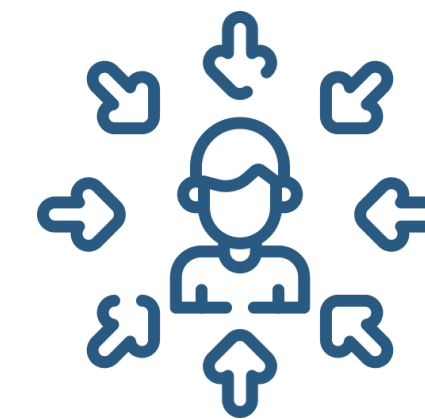
Le persone al centro

Ascolto, collaborazione, **partecipazione** e **coinvolgimento diretto** dei cittadini, in particolare dei **giovani**, nella logica della massima **inclusione**



La comunicazione come rete

Partenariato, comunità e territori sono **protagonisti** nella progettazione, attuazione e valutazione delle azioni di comunicazione



Agire insieme

A livello **regionale, nazionale ed europeo**, per comunicare nuove opportunità e impatti



Comunicare, insieme

Responsabilità condivise per un solo obiettivo: comunicare gli impatti positivi dell'Europa nella nostra regione.

L'Autorità di gestione agisce per **amplificare le opportunità e supportare i beneficiari** nella comunicazione dei loro progetti:

- Sito web e calendario bandi
- Linee guida per i beneficiari
- Riunioni periodiche della rete integrata di comunicazione



Attività realizzate

Sito web

Regione Emilia-Romagna ENG

 **Programma regionale**
Fondo europeo di sviluppo regionale - Fesr

Seguici su   

Cerca nel sito 

Programma ▾ 53 Opportunità ▾ Progetti finanziati ▾

UN AIUTO PER L'EMILIA-ROMAGNA
Raccolta fondi per sostenere persone e comunità colpite da alluvioni e frane
IBAN: IT69G0200802435000104428964
CAUSALE: *ALLUVIONE EMILIA-ROMAGNA*
intestato a *Agenzia per la sicurezza territoriale e la protezione civile dell'Emilia-Romagna*




[Accesso a Sfinge2020](#)

R2B 2023: Esplorare il talento e le opportunità per l'innovazione

2500 i partecipanti per una due giorni di convegni, workshop e laboratori



[Consulta il calendario degli inviti a presentare proposte](#)

Finanziamento del Fondo europeo di sviluppo regionale - primo e secondo quadrimestre dell'anno 2023

- **Costantemente aggiornato con notizie, comunicati, documenti**
- **Sezione 2021-2027 con nuova identità visiva**
- **Accesso al Programma operativo Fesr 2014-2020**
- **Dati progetti finanziati disponibili in formato aperto**
- **Sezione operazioni strategiche**
- **Aggiornamenti regolari dei calendari dei bandi e pubblicazione degli inviti**
- **Creata una pagina per il Punto di contatto Ue**
- **Creata una pagina dedicata all'Anno europeo delle competenze**

Sito web

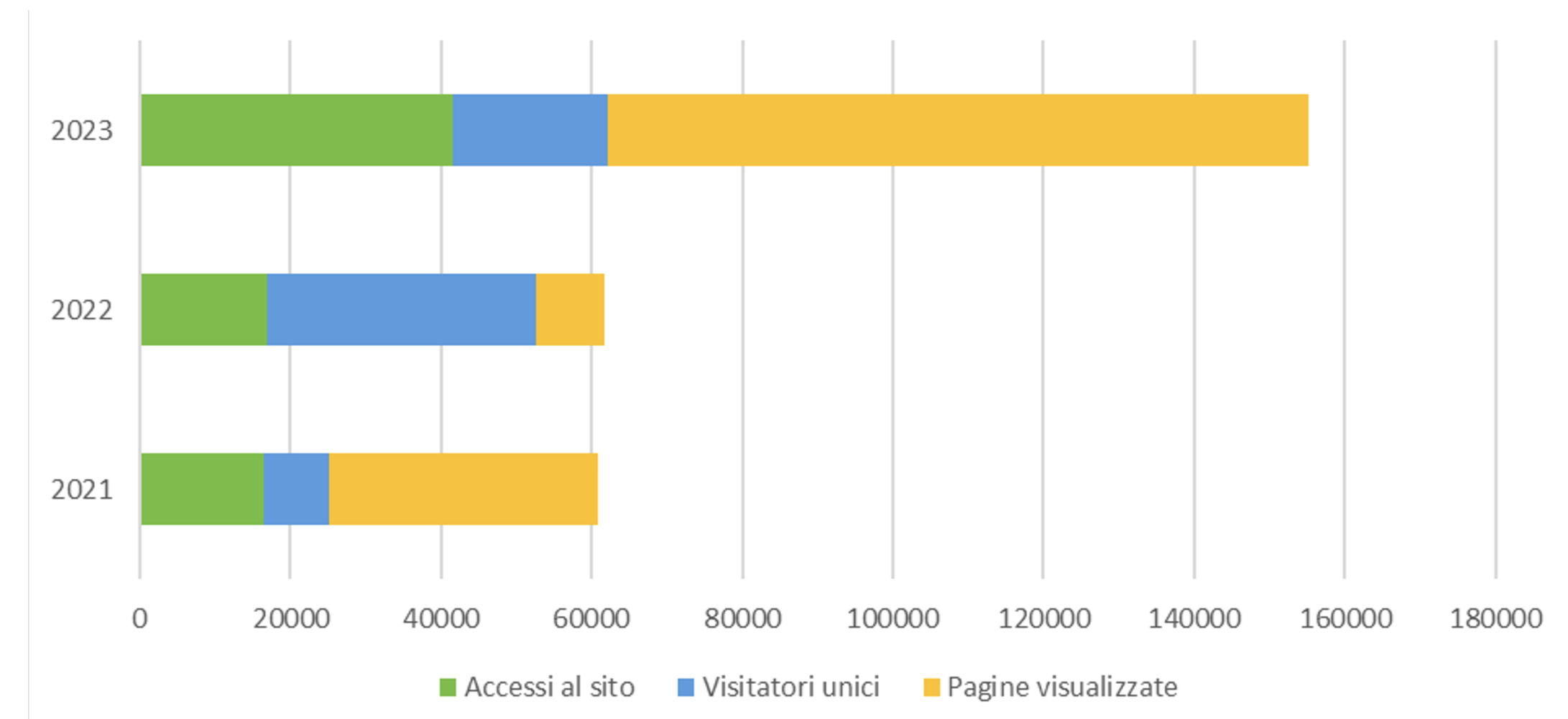
Analizzando i dati di monitoraggio del sito degli ultimi tre anni, si nota la **crescita dei dati relativi a tutti gli indicatori monitorati**. Ciò è legato principalmente alle nuove opportunità del Programma regionale 2021-2027.

Accessi nell'anno 2022

- visite al portale, media mensile: **16.814**
- visualizzazioni di pagina, media mensile: **35.800**
- visitatori unici, media mensile: **8993**

Accessi nei primi cinque mesi del 2023

- visite al portale, media mensile: **41.521**
- visualizzazioni di pagina, media mensile: **93.082**
- visitatori unici, media mensile: **20.542**



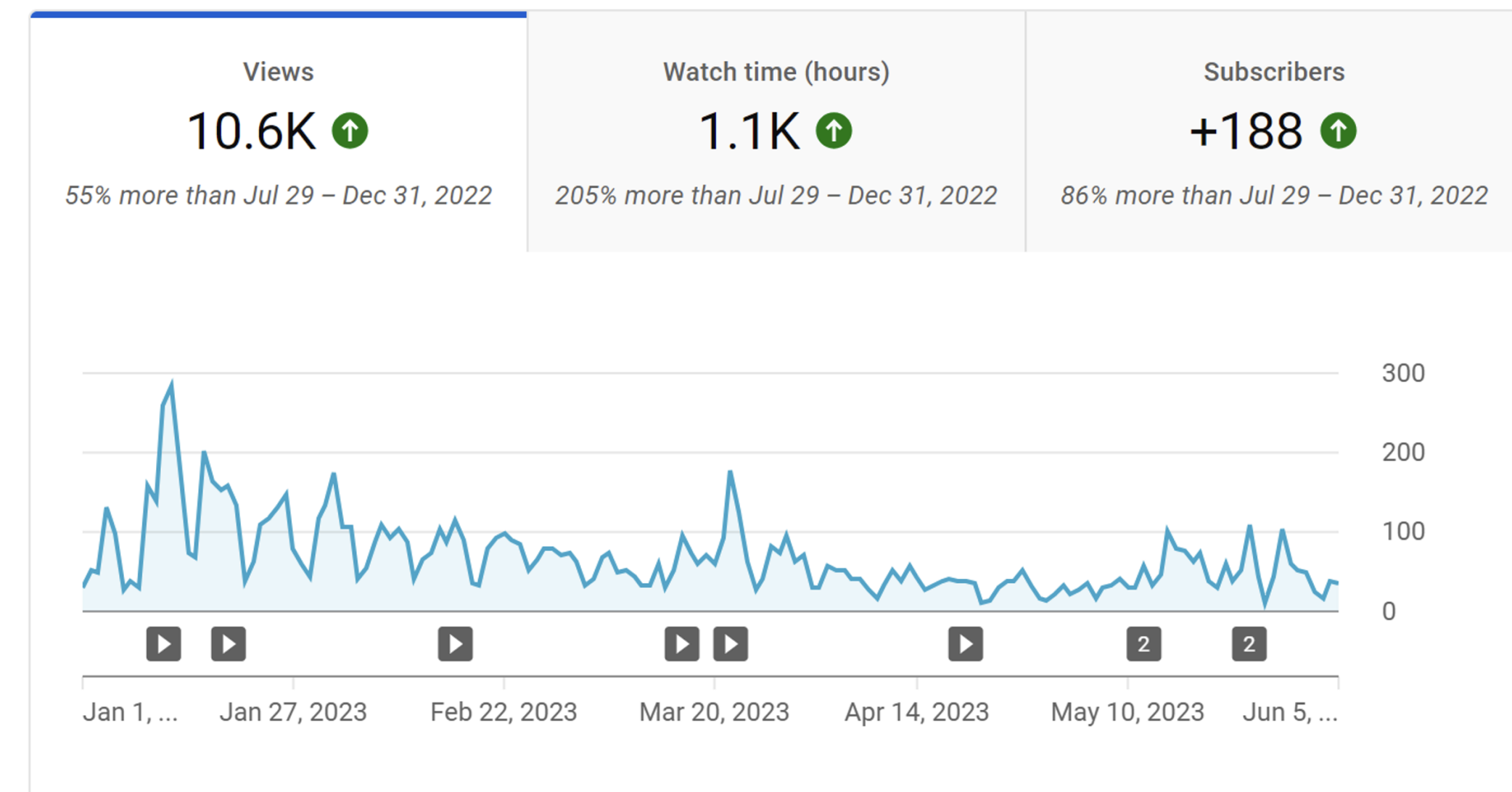
Dati aggiornati al 31/05/2023

Social media

L'utilizzo dei **social media** continua a essere uno strumento fondamentale per la comunicazione digitale.

YouTube: 951 iscritti

- contiene tutti i video collegati al Programma
- contiene gli spot video delle quattro edizioni del concorso per i beneficiari
- contiene le registrazioni dei webinar dedicati ai bandi presentati
- Nel 2022: 16.000 visualizzazioni registrate
- Nei primi cinque mesi del 2023:
 - Oltre 10.000 visualizzazioni (aumento del 55% rispetto ai mesi precedenti)
 - 188 nuovi iscritti
 - Tempo di visualizzazione aumentato con una durata media di 06:18:00



Social media

Twitter: 1200 follower

- nei primi cinque mesi del 2023 ha registrato **più di 6500 visualizzazioni**
- **oltre 30mila visualizzazioni** nel periodo giugno 2022 – maggio 2023



I **canali social regionali** - Facebook, LinkedIn, Twitter @RegioneER – sono stati utilizzati per gli aggiornamenti sulle opportunità.

Relazioni con i media e rassegna stampa

- **Comunicati stampa:** più di 60 divulgati, principalmente sulle nuove opportunità.
- **Rassegna stampa/web/tv:** 582 notizie da giugno 2022 a maggio 2023 con prevalenza delle uscite online rispetto ad altri tipi di media e focus su nuovi bandi e opportunità)
- Produzione di articoli per **Cohesion Magazine** (web magazine ideato dall'Agenzia per la coesione territoriale)



Comunicazione diretta

Il presidio della comunicazione diretta è stato garantito dallo **Sportello Imprese regionale**

- Assistenza ai beneficiari potenziali ed effettivi
- Contattabile tramite telefono e mail
- Accessibile su tutto il territorio regionale grazie agli Sportelli territoriali

14.000 contatti

- oltre 10.000 mail
- oltre 3300 chiamate

Giugno 2022 - maggio 2023



Campagne

YOUZ – Forum giovani



YOUZ
generazione di idee



Dopo l'evento conclusivo del percorso 2021, da cui è nato un decalogo di proposte che la Giunta regionale si è impegnata ad attuare entro la legislatura, a luglio 2022 è ripartito il progetto YOUZ.

Obiettivo: proseguire il dialogo e il confronto con i giovani e accogliere le loro proposte per l'attuazione del Next Generation EU e delle politiche integrate regionali a loro dedicate

YOUZ – Forum giovani

YOUZ Carovana, con tappe su tutto il territorio, fiera delle opportunità e laboratori per i giovani e per gli enti che operano con i giovani



YOUZ Officina, un bando, nato dalle proposte YOUZ 2021, per finanziare progetti presentati anche da gruppi informali di giovani

YOUZ – Forum giovani



18 tappe sul territorio, da Piacenza a Rimini, non solo nelle città capoluogo, con **3.406 partecipanti** e **180 realtà giovanili coinvolte**.

Il percorso si è chiuso a **Marzabotto** (Bologna) il **25 marzo 2023** con un evento di presentazione delle proposte raccolte e di alcuni dei progetti giovanili finanziati attraverso il bando Officina.

Tutte le tappe sono state promosse anche sul sito della Commissione dedicato all'**Anno europeo dei giovani**

Eventi

R2B



8-15 giugno 2022

R2B Research to Business - Salone internazionale della ricerca e delle competenze per l'innovazione - si è svolto con un **format ibrido e diffuso**, che ha coinvolto oltre **70 partner** in **96 eventi digitali e ibridi**, realizzati su tutto il territorio regionale presso il main stage di Bologna, e nelle sedi dei Tecnopoli e dei partner della manifestazione

Oltre **2.800 partecipanti**, in presenza e online, più di **2.000.000 impression** e **14.000 interazioni** per i contenuti social della manifestazione.

WomenInTech

WOMEN
IN TECH **ER**



giugno - novembre 2022

Appuntamento su donne e digitale per affrontare i temi collegati al divario di genere

Ha coinvolto la rete Laboratori aperti dell'Emilia-Romagna con:

- Webinar, corsi online, hackathon, eventi
- 6 appuntamenti tematici a Forlì, Bologna, Parma, Reggio Emilia, Modena e Ravenna

Le attività sono state segnalate su:

- sito Por Fesr
- Rete regionale
- Twitter (@PorfesrER)

Notte europea dei ricercatori

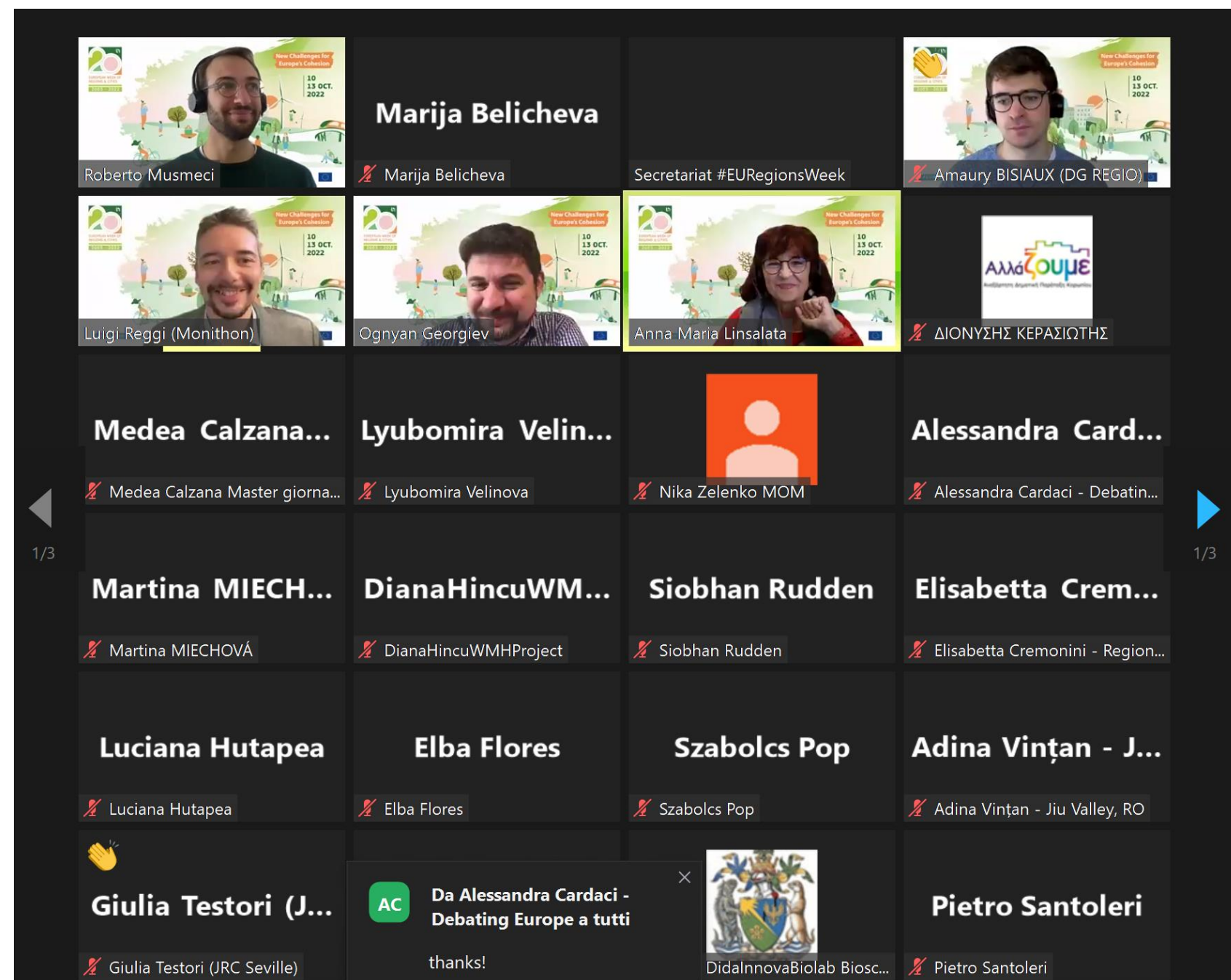
30 settembre 2022

Partecipazione a Bologna, presso Piazza Lucio Dalla, con uno **stand dedicato alle politiche europee e alle opportunità per la ricerca e la formazione** finanziate dai Fondi europei in Emilia-Romagna



EU Regions week

10-13 ottobre 2022



Presentazione dell'iniziativa **YOUZ**, quale **best practice per il coinvolgimento dei giovani**, e partecipazione all'incontro dedicato alla piattaforma Kohesio



8-11 novembre 2022

Partecipazione con uno **stand regionale** alla fiera di riferimento in Europa per l'innovazione industriale e tecnologica dell'economia circolare.

- **Tappa speciale YOUZ** con 23 ragazzi: un talk su una ricerca riguardante le **professioni green** per conoscere e capire i profili e le competenze più richieste nel mondo del green e dell'economia circolare, con focus sul turismo, e un laboratorio per approfondire le proposte dei ragazzi sui temi della sostenibilità
- Presentazione in anteprima della **campagna Usa l'energia giusta**, finalizzata a sensibilizzare gli studenti sull'uso razionale dell'energia



8-10 marzo 2023

Partecipazione al più importante appuntamento fieristico sull'innovazione del mondo della scuola con la presentazione - presso lo stand curato da Tecnostruttura, La scuola delle regioni – dell'esperienza di **gaming digitale** per ragazzi e ragazze realizzata dal **Laboratorio aperto di Rimini**, e del **concorso Europe in a frame** organizzato dal **Laboratorio aperto di Reggio Emilia**.

Alla presentazione ha partecipato attivamente un'intera classe della scuola media Leonardo da Vinci di Reggio Emilia.

Premi e campagne europee

Abbiamo condiviso con i beneficiari e con la Rete integrata di comunicazione le iniziative promosse dalla Commissione europea per diffondere la conoscenza di buone prassi finanziate dai Fondi europei e sono stati promossi tre progetti regionali con l'iscrizione a concorsi europei



Supporto ai beneficiari nelle attività di comunicazione



COESIONE
ITALIA 21-27
EMILIA-ROMAGNA

Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna

Linee guida per le azioni di comunicazione a cura dei beneficiari

Programma regionale Fesr 2021-2027

- Predisposte, condivise e pubblicate le **Linee guida per la comunicazione** a cura dei beneficiari
- Pubblicati i **format** editabili e i **loghi** della nuova identità visiva
- Informazione e sensibilizzazione rispetto a premi e iniziative della Commissione europea: **RegioStars, Digital Skills Awards, Anno europeo dei giovani e Anno europeo delle competenze**



Presentazione dei bandi tramite webinar

novembre 2022 - maggio 2023

- Organizzati **14 webinar** di presentazione
- Grande interesse e partecipazione (fino a 350 persone in alcuni casi) per un totale di circa **2000 partecipanti**
- Parte dedicata alle **domande e FAQ** pubblicate sulle pagine dei bandi.
- **Materiali di sintesi e slide** dei bandi caricati sul portale Fesr.
- **Canale YouTube Fesr** Emilia-Romagna aggiornato con **video** delle presentazioni dei bandi



Attività di partenariato



Rete di comunicazione integrata sempre più ampia e attiva

- **Quattro incontri con la rete**, in presenza e online, con cui è stata avviata la **coprogettazione di due iniziative di comunicazione**
- Collaborazione con i progetti **Newsroom** e **EU FACTOR**
- Collaborazione con le **Università di Bologna e Modena e Reggio Emilia** con lezioni sulla politica di coesione e la comunicazione dei Fondi europei
- Partecipazione agli **incontri** della rete **Inform EU e Inform Italia**

Piano di comunicazione 2023-2024

Comunicazione digitale - 1

- **aggiornamento del portale Fesr** in funzione delle opportunità di finanziamento, con la pubblicazione di tutte le informazioni previste dai Regolamenti europei;
- **utilizzo dei social media regionali** per rafforzare la comunicazione di opportunità, notizie, eventi e campagne informative;



UN AIUTO PER L'EMILIA-ROMAGNA

Raccolta fondi per sostenere persone e comunità colpite da alluvioni e frane

IBAN: IT69G0200802435000104428964

CAUSALE: "ALLUVIONE EMILIA-ROMAGNA"
intestato a "Agenzia per la sicurezza territoriale e la protezione civile dell'Emilia-Romagna"



[Accesso a Sfinge2020](#)

R2B 2023: Esplorare il talento e le opportunità per l'innovazione

2500 i partecipanti per una due giorni di convegni, workshop e laboratori



[Consulta il calendario degli inviti a presentare proposte](#)

Finanziamento del Fondo europeo di sviluppo regionale - primo e secondo quadrimestre dell'anno 2023



Ultime notizie



Youz per la Romagna, i giovani abbracciano gli angeli del fango

Al Laboratorio aperto di Ravenna, un evento speciale per raccontare i territori alluvionati



Progetti di sviluppo sostenibile del Comune di Piacenza

Tra gli interventi, il rafforzamento del Laboratorio aperto nell'ex chiesa del Carmine



4,6 milioni di euro per sostenere 124 progetti dedicati alle Comunità energetiche rinnovabili

Bonaccini-Colla: "Una risposta straordinaria, qui politiche concrete per la sostenibilità."

Comunicazione digitale - 2

- **aggiornamento del canale YouTube Por Fesr** Emilia-Romagna con video relativi a webinar di presentazione bandi, campagne di comunicazione, opportunità, risultati raggiunti e progetti realizzati;
- **pubblicazione di comunicazioni sul profilo Twitter @PorFesrER** ai beneficiari su opportunità, risultati raggiunti, progetti realizzati e iniziative di comunicazione;
- **collaborazione con la Rete dei comunicatori Fesr**, che concorrono a aumentare i canali di accesso alle informazioni e la conoscenza tra gli utenti.



Relazioni con i media

In collaborazione con l'Agencia di informazione e comunicazione: organizzazione di **conferenze stampa**, stesura di **comunicati**, predisposizione **schede di approfondimento e materiali multimediali** per la stampa

Rassegna stampa sui comunicati stampa regionali inerenti il Fesr



Materiale a stampa e multimediale

Realizzazione di **strumenti informativi e promozionali multimediali**, privilegiando **infografiche, brevi video e podcast**, per rendere più accessibili ai diversi target le informazioni sulle opportunità e sui risultati del Programma, con particolare attenzione alle persone con disabilità.



Assistenza beneficiari

- **Aggiornamento Linee guida** di comunicazione
- **Assistenza** nella realizzazione dei materiali di comunicazione
- **Supporto ai beneficiari** tramite lo Sportello imprese regionale e gli Sportelli territoriali delle Camere di commercio
- **Incontri e webinar** per informazione, assistenza e presentazione delle opportunità di finanziamento
- **Webinar registrati** e disponibili sul canale YouTube del Programma Fesr



Eventi e campagne

- Partecipazione a R2B 2023 Skills&Talents
- Lancio del concorso dedicato alle competenze e campagna di comunicazione.
- Promozione del Premio Innovatori Responsabili 2023
- Partecipazione al Festival della cultura tecnica 2023
- Partecipazione alla Fiera Ecomondo 2023
- Promozione di IncrediBOI
- Promozione YOUZ 2023
- Collaborazione con la Rete dei Laboratori aperti
- Partecipazione alle iniziative europee (#EU&Me – What Europe does for me, Notte dei Ricercatori, concorso RegioStars)
- Organizzazione i Comitati di sorveglianza
- Ideazione e realizzazione Concorso sulle competenze



Concorso sulle competenze



Insieme alla **rete di comunicazione** integrata è stata avviata la **coprogettazione** di un **concorso** che renderà **protagonisti cittadini, scuole, università, enti e altre organizzazioni** nel **raccontare visivamente il valore delle competenze**, intese nel senso più ampio

Obiettivo

Mostrare **aspirazioni, progetti di lavoro e di vita che possono diventare realtà** grazie alla formazione e al rafforzamento delle competenze delle persone

Concorso sulle competenze

Concept del concorso
Il cambiamento è sempre possibile

Il concorso
**Realizzazione di 2 immagini (foto,
disegni o altro)**
«Cosa faccio e cosa farò»
evidenziando il **cambiamento**
legato allo **sviluppo delle competenze**



*Diventerò un'imprenditrice e aprirò
una libreria per bambini*



Martina

Concorso sulle competenze

Come stiamo lavorando

4 incontri con la rete di comunicazione per lavorare insieme su:

- **Regolamento**
- **Modalità di promozione**
- **Successiva campagna di comunicazione**
- **Titolo e payoff**



Concorso sulle competenze

Clic

Cattura l'immagine, individua il cambiamento

Partecipazione dei cittadini – Giovani 1

Nel 2023 YOUZ farà tappa nelle **zone interne e montane** della regione **per coinvolgere e ascoltare le esigenze dei giovani** che vivono nei territori più lontani dall'asse della Via Emilia



YOUZ
generazione di idee



Partecipazione dei cittadini – Giovani 2

Sulla base delle **linee guida della Regione per la partecipazione dei cittadini alla Politica di coesione**, realizzate grazie al progetto pilota della **Commissione europea** con il supporto tecnico dell'**Ocse**, nel 2023 sarà realizzato un progetto finalizzato a **coinvolgere i giovani dell'area interna Appennino Emiliano** nella **realizzazione partecipata dei progetti della strategia di sviluppo territoriale**

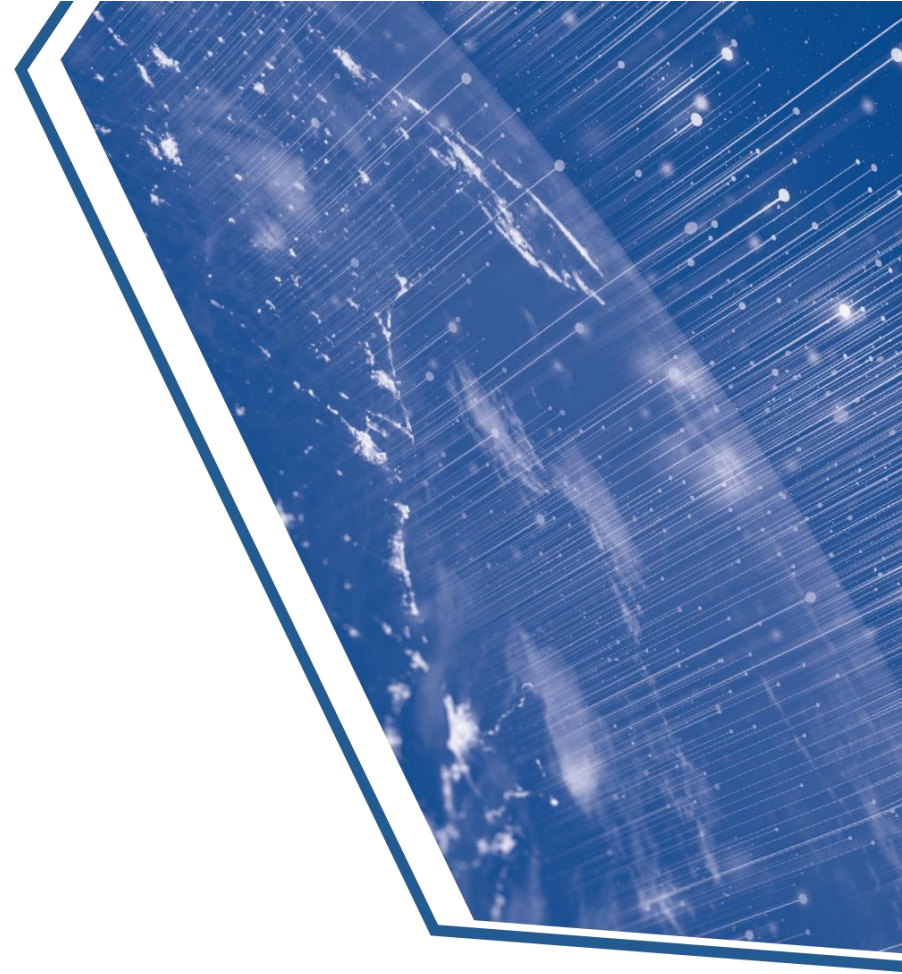


Un piccolo grande impegno

Questo è il **nostro primo albero**, piantato al CNR di **Bologna** in occasione dei Comitati di sorveglianza dei Programmi Fesr e Fse+ 2021-2027 a settembre 2022: un meraviglioso carpino che sta crescendo rigoglioso.







Grazie

