



Programma operativo regionale Fesr 2014-2020

Attuazione strategia di comunicazione

Anna Maria Linsalata

Responsabile comunicazione Programmi Fse/Fse+ e Fesr
Regione Emilia Romagna



Obiettivi

La programmazione Fesr 2014-2020 è conclusa, pertanto le attività di comunicazione si concentrano sulla **divulgazione dei risultati** ottenuti durante questo periodo. Questa comunicazione avviene in continuità con quanto fatto negli ultimi anni.

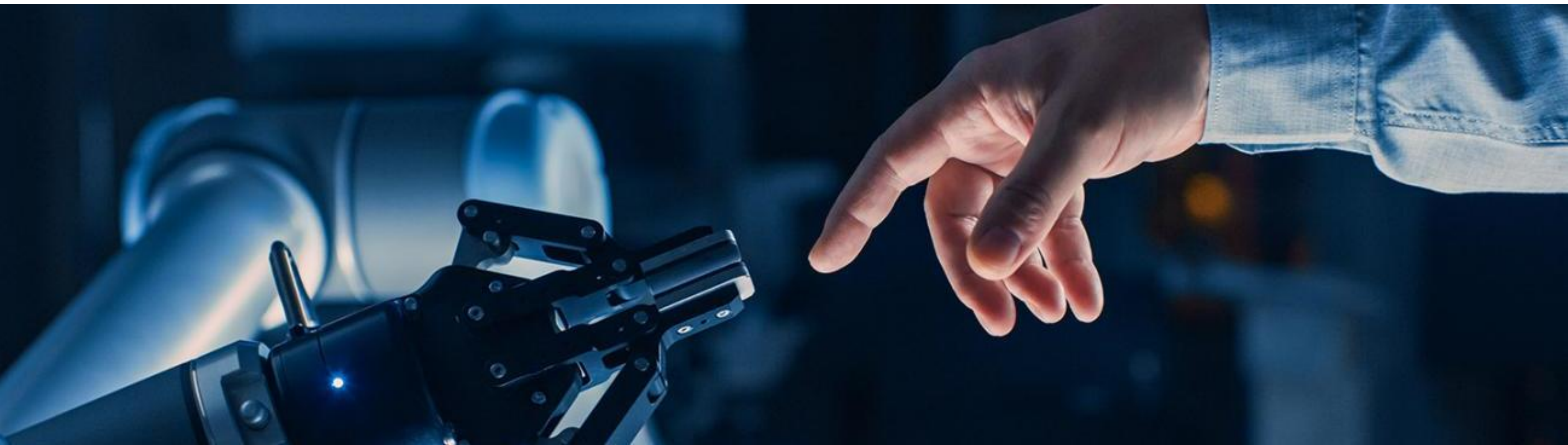


1.

Valorizzazione dei progetti più strategici
a iniziare dalla Rete dei Laboratori aperti e dalla
Rete Alta Tecnologia

2.

Valorizzazione dei protagonisti
come testimonial dei risultati raggiunti
attraverso il sito europaqui-er.it e un concorso
dedicato



Coprogettare

La metodologia

Raccontare i risultati attraverso attività di coprogettazione

Adottiamo la modalità di coprogettazione con attività di partenariato, in particolare continua a essere fondamentale la collaborazione molto proficua con la Rete integrata di comunicazione.



L'idea

Vari contest tematici locali, che coinvolgono le comunità, organizzati e promossi dai Laboratori Aperti dei singoli territori. Organizzazione di workshop per **far conoscere al pubblico i progetti finanziati dal Programma** anche con pitch tenuti dai beneficiari.



Gli obiettivi

Obiettivi delle azioni

- Stimolare la curiosità dei cittadini e incoraggiarli a scoprire i progetti co-finanziati
- Condividere l'importanza della politica di coesione
- Condividere gli impatti e i risultati ottenuti con la programmazione 2014-2020



Web e reti

Il portale Fesr

Viene aggiornato con:

- notizie
- pubblicazione degli open data
- implementazione di un cruscotto interattivo che consente anche la visualizzazione di contenuti multimediali relativi ai progetti
- implementazione del cruscotto S3-Strategia di specializzazione intelligente utilizzando anche l'AI



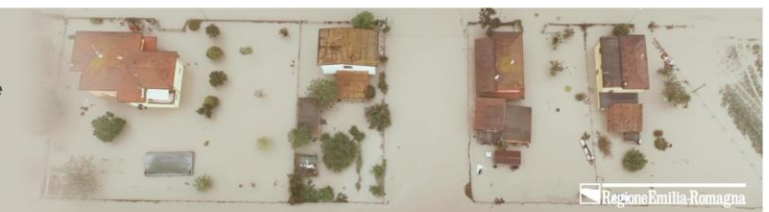
UN AIUTO PER L'EMILIA-ROMAGNA

Raccolta fondi per sostenere persone e comunità colpite da alluvioni e frane

IBAN: IT69G0200802435000104428964

CAUSALE: "ALLUVIONE EMILIA-ROMAGNA"

intestato a "Agenzia per la sicurezza territoriale e la protezione civile dell'Emilia-Romagna"



[Accesso a Sfinge2020](#)

R2B 2023: Esplorare il talento e le opportunità per l'innovazione

2500 i partecipanti per una due giorni di convegni, workshop e laboratori



Punto di contatto
Carta dei diritti
fondamentali

Consulta il calendario degli inviti a presentare proposte

Finanziamento del Fondo europeo di sviluppo regionale - primo e secondo quadrimestre dell'anno 2023



Ultime notizie



Youz per la Romagna, i giovani abbracciano gli angeli del fango

Al Laboratorio aperto di Ravenna, un evento speciale per raccontare i territori alluvionati

20 giugno 2023



Progetti di sviluppo sostenibile del Comune di Piacenza

Tra gli interventi, il rafforzamento del Laboratorio aperto nell'ex chiesa del Carmine

19 giugno 2023



4,6 milioni di euro per sostenere 124 progetti dedicati alle Comunità energetiche rinnovabili

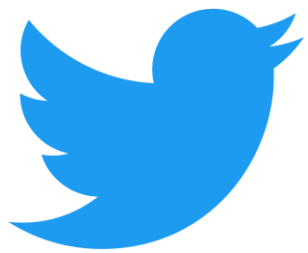
Bonaccini-Colla: "Una risposta straordinaria, qui politiche concrete per la sostenibilità. Energia di prossimità e autoproduzione di rinnovabili per generare benefici ambientali,..."

16 giugno 2023

I social



YouTube



Twitter

Valorizzazione dei progetti e dei protagonisti

The image shows a YouTube video player interface. At the top, there is a search bar with the text "Cerca" and a microphone icon. The video title is "Scopri quante cose si possono fare in **Emilia-Romagna** grazie ai **Fondi europei**". The video thumbnail features a central knot made of various colored ropes (red, yellow, green, blue, purple, grey, teal, pink, orange) with a thick blue rope extending horizontally to the right. Below the video, there are several logos: POR FESR EMILIA-ROMAGNA 2014/2020, ER (Emilia-Romagna), Interreg, Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020, the European Union flag, and the Regione Emilia-Romagna logo. The video description reads "L'Europa è QUI, con noi, in Emilia-Romagna". The channel name is "fesremiliaromagna" with 952 subscribers and an "Iscriviti" button. At the bottom right, there are interaction buttons: "Mi piace", "Condividi", "Scarica", "Salva", and a menu icon.

Sito europaqui-er.it

Promozione del sito poiché molto utile per la divulgazione dei risultati ottenuti

- È un importante contenitore di testimonianze dirette dei beneficiari, esempi di progetti realizzati con i Fondi europei
- rende più concrete le opportunità disponibili grazie ai fondi della nuova programmazione

CONCORSO 2021 per i beneficiari dei Fondi europei

L'Europa è QUI

Con noi, in Emilia-Romagna

Emilia-Romagna. Il futuro lo facciamo insieme.

Home » Progetti

- TUTTI
- FESR
- FSE
- INTERREG
- PSR
- CONOSCENZA E SAPERI
- DIRITTI E DOVERI
- LAVORO IMPRESE E OPPORTUNITÀ
- TRANSIZIONE ECOLOGICA

CUBIBOX

Presentazione del progetto CUBIBOX (Customized Biological Box)

Cubibox – Customized Biological Box

Beneficiario: Tecnopolo di Mirandola - Fondazione Democenter Sipe

FESR DIRITTI E DOVERI

5

VAI AL PROGETTO

Tecnico in modellazione BIM

Beneficiario: CENTRO FORMAZIONE EMILIA S.R.L.

FSE LAVORO IMPRESE E OPPORTUNITÀ

105

VAI AL PROGETTO

Teatro

Cinema

Clust-ER Industrie Culturali e Creative 2021-22

SOS_AQUAE – Agrotecniche SOSTenibili e fertilizzanti rinnovabili per coniugare Agricoltura, AcQUA e Ambiente

Beneficiario: CRPA Spa

PSR TRANSIZIONE ECOLOGICA

55

VAI AL PROGETTO

Adriseismic

Beneficiario: Università di Bologna

INTERREG CONOSCENZA E SAPERI

235

VAI AL PROGETTO

Hologene 7 2.0: L'Epidermolisi Bollosa (EB) a Modena dalla diagnosi alla terapia genica

Beneficiario: CISTEMAC

Tutored learning per applicazioni di robotica collaborativa avanzata

Beneficiario: Roberto Meattini

FSE CONOSCENZA E SAPERI

35

VAI AL PROGETTO

La nuova casa di Montagna2000

Beneficiario: Montagna 2000 S.p.A.

FESR TRANSIZIONE ECOLOGICA

299

VAI AL PROGETTO

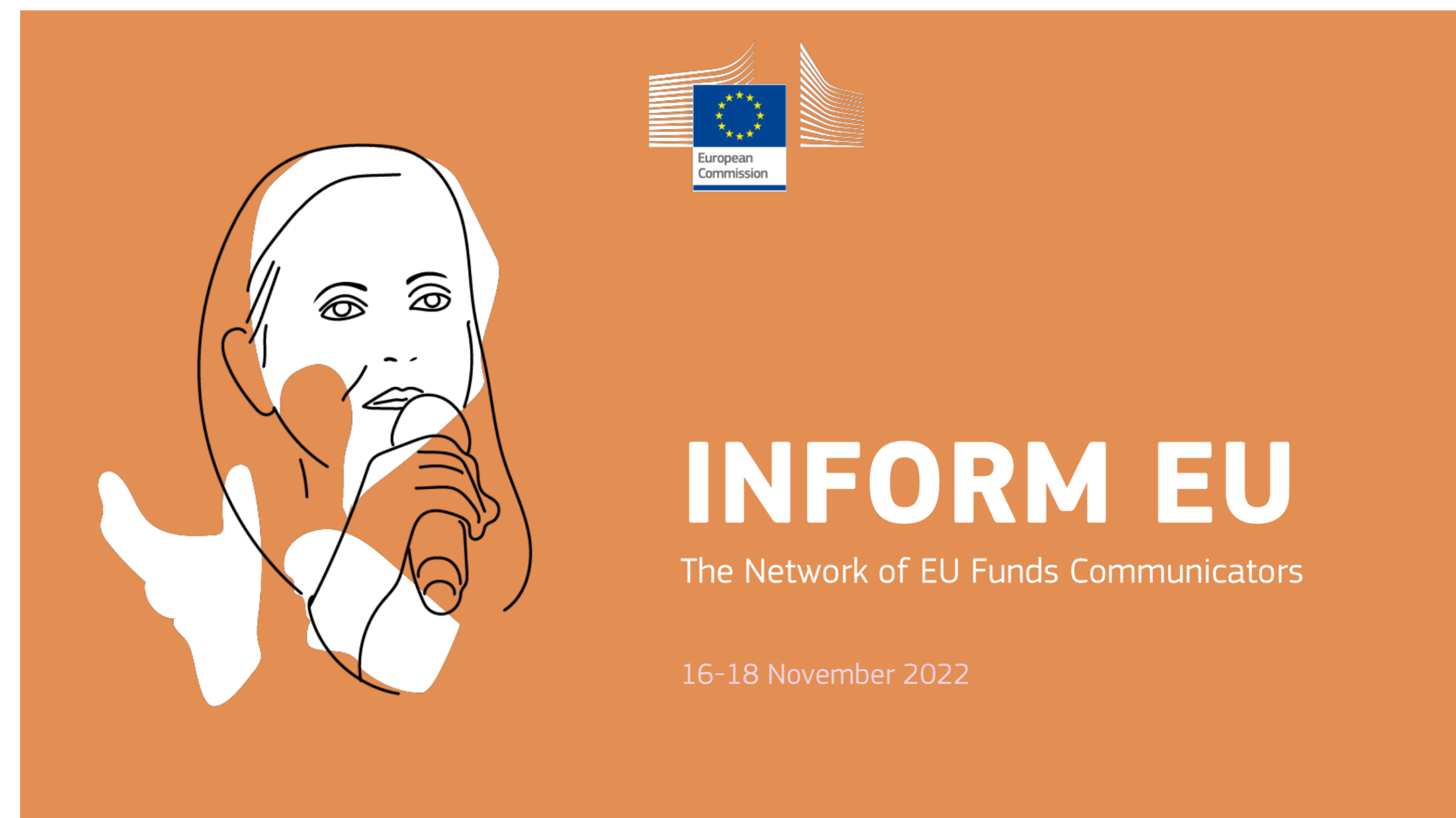
Forlì HACKATHON

Quale futuro per le Comunità Culturali?

Dai Barcamp all'Hackathon: il futuro delle Comunità Culturali di Forlì

Le attività di partenariato e collaborazione

- **Collaborazione continuativa con i membri della Rete integrata di comunicazione**, presentate attività ed eventi salienti, in particolare: attività Europe Direct Emilia-Romagna, progetto EU FACTOR, progetto Newsroom, R2B, YOUZ
- **Scambio e confronto con la Rete dei comunicatori nazionale e europea - INFORM**



Eventi

R2B

R2B Research to Business - Salone internazionale della ricerca e delle competenze per l'innovazione*

- Piattaforma espositiva per presentare le ultime tecnologie e competenze
- per lo sviluppo di progetti innovativi. Partecipanti: università, reti per l'innovazione, laboratori di ricerca, startup e grandi aziende
- Networking per avviare e rafforzare partnership nazionali e internazionali su temi prioritari tra ecosistemi, per il progresso e la crescita in diversi settori

*attività informativa principale



YOUZ

A luglio 2022 è ripartito il progetto YOUZ.

Obiettivo: proseguire il dialogo e il confronto con i giovani e accogliere le loro proposte per l'attuazione del Next Generation EU e delle politiche integrate regionali a loro dedicate

18 tappe sul territorio, da Piacenza a Rimini, non solo nelle città capoluogo, con **3.406 partecipanti** e **180 realtà giovanili** coinvolte

Nel 2023 YOUZ farà tappa nelle **zone interne e montane** della regione **per coinvolgere e ascoltare le esigenze dei giovani** che vivono nei territori più lontani dall'asse della Via Emilia



Notte europea dei ricercatori



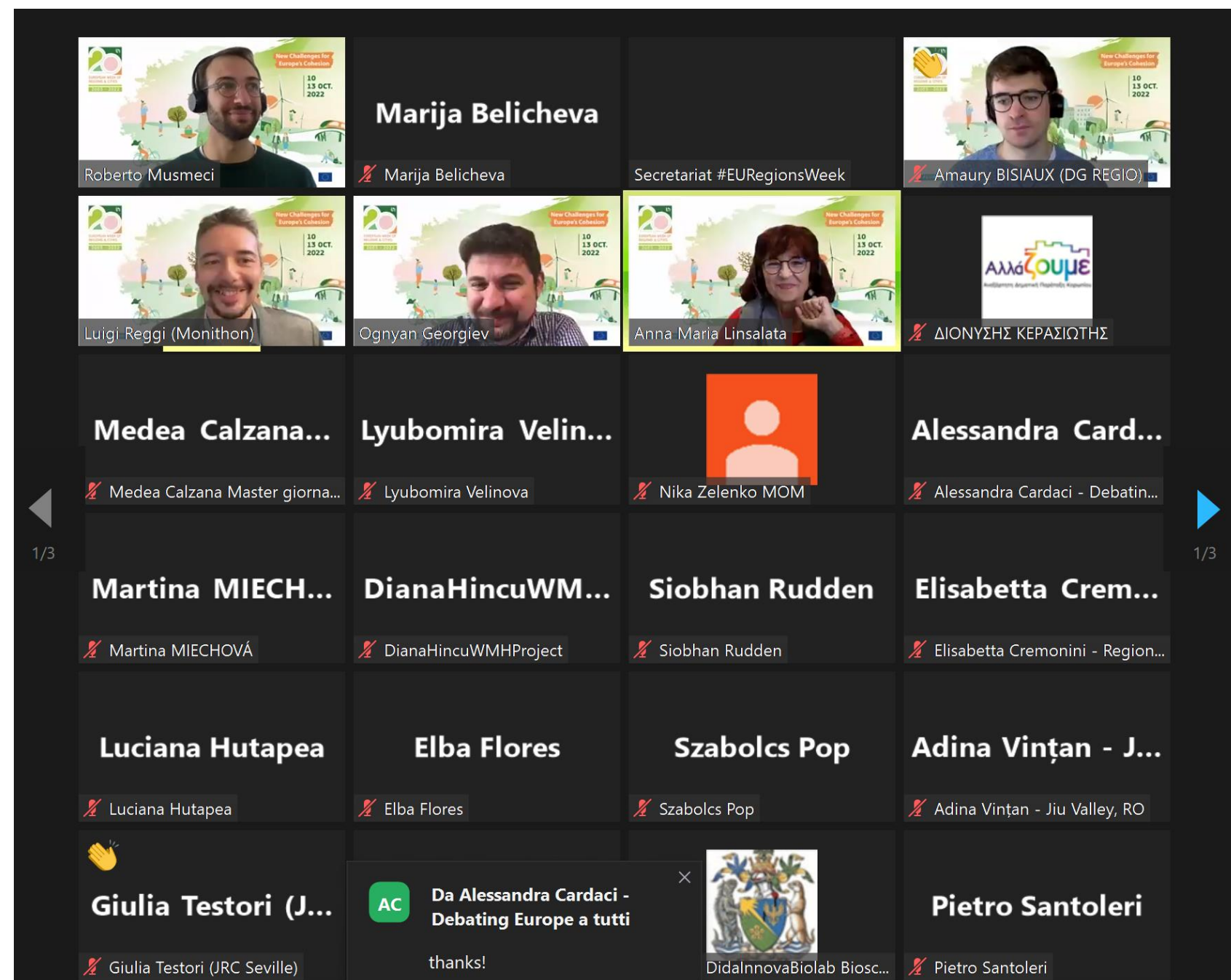
30 settembre 2022

Partecipazione a Bologna, presso Piazza Lucio Dalla, con uno **stand dedicato alle politiche europee e alle opportunità per la ricerca e la formazione** finanziate dai Fondi europei in Emilia-Romagna

29 settembre 2023

Partecipazione alla prossima edizione

EU Regions Week



10-13 ottobre 2022

1. Presentazione dell'iniziativa **YOUZ**, quale **best practice per il coinvolgimento dei giovani**
2. Presentazione della strategia di comunicazione con il coinvolgimento dei beneficiari e di specifici target



8-11 novembre 2022

Partecipazione con uno **stand regionale** alla fiera di riferimento in Europa per l'innovazione industriale e tecnologica dell'economia circolare.

- **Tappa speciale YOUZ** con 23 ragazzi: un talk su una ricerca riguardante le **professioni green** per conoscere e capire i profili e le competenze più richieste nel mondo del green e dell'economia circolare, con focus sul turismo, e un laboratorio per approfondire le proposte dei ragazzi sui temi della sostenibilità
- Presentazione in anteprima della **campagna Usa l'energia giusta**, finalizzata a sensibilizzare gli studenti sull'uso razionale dell'energia

7-10 novembre 2023

Partecipazione alla prossima edizione

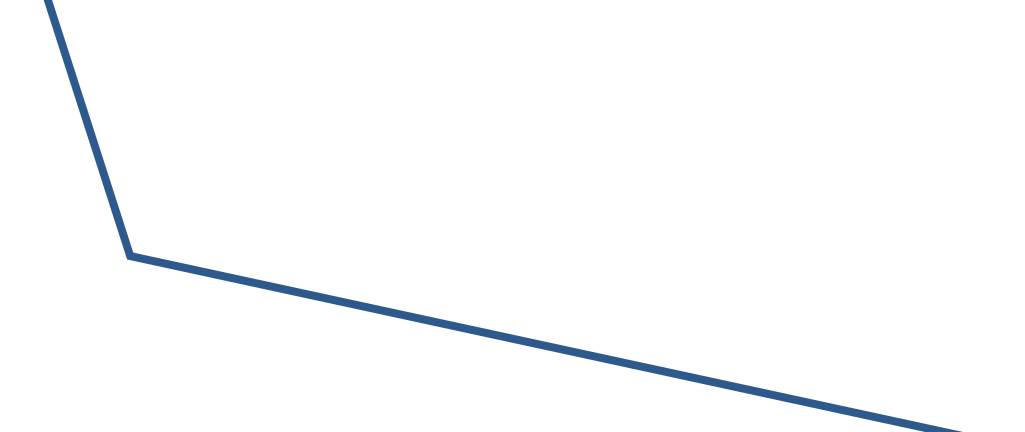

Seminari nelle università

Seminari nelle università



- **Bologna**
in occasione della Festa dell'Europa, il team comunicazione ha tenuto una lezione all'Università di Bologna sulla politica di coesione europea e la comunicazione dei Fondi europei in Emilia-Romagna
- **Modena**
la comunicazione dei Fondi europei in Emilia-Romagna, con focus su iniziative di partecipazione e coinvolgimento di stakeholder e cittadini e relative best practice

Risultati e prospettive future

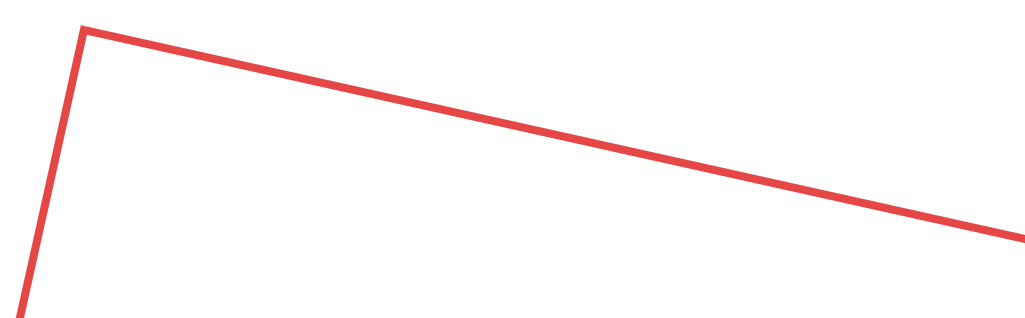
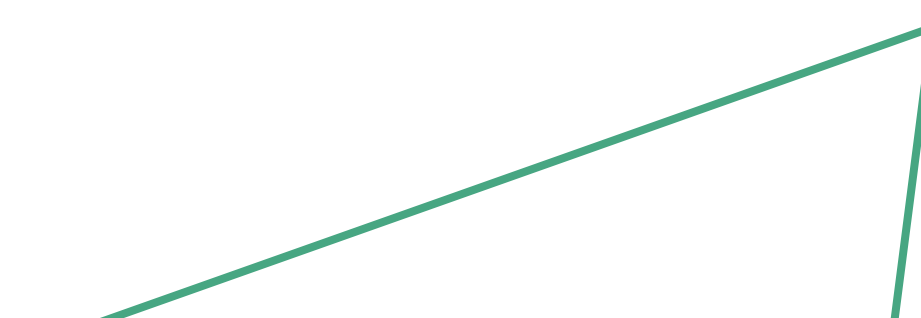


Con le attività e le collaborazioni svolte siamo in grado di chiudere la comunicazione del Programma 2014-2020 con strumenti che evidenziano i risultati e gli impatti prodotti

Obiettivi

- aumentare la conoscenza della politica di coesione
- promuovere una percezione positiva dei suoi effetti

Guardiamo al futuro con entusiasmo, pronti ad affrontare nuove sfide. Puntiamo molto sulla coprogettazione e sull'ascolto come strumenti per il successo delle prossime iniziative.



Grazie



