

Attuazione Strategia di comunicazione Programma operativo regionale Fesr 2014-2020 (OdG 13)

Comitato di Sorveglianza
Bologna, 29 settembre 2022



Focus

- Attuazione Strategia 2021-2022
- Attività 2022-2023



Comunicazione digitale

Il sito del Programma regionale Fesr
**elemento centrale
della comunicazione.**

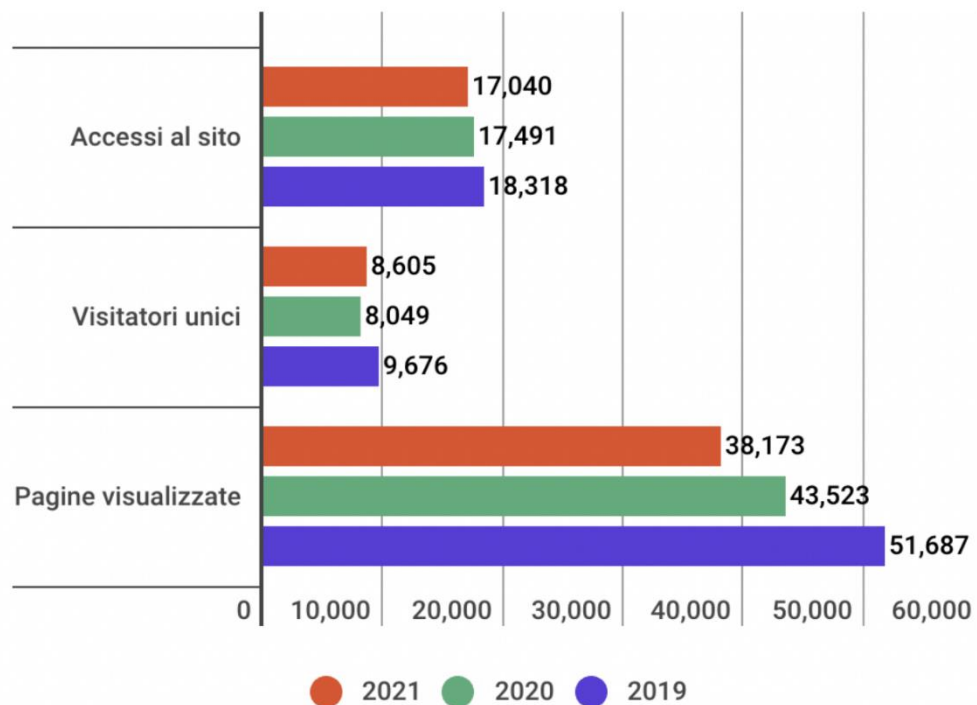
www.fesr.regione.emilia-romagna.it

L'informazione è rivolta a:

- beneficiari effettivi e potenziali
- partner istituzionali
- portatori d'interesse
- cittadini

The screenshot displays the homepage of the Fesr website. At the top, there is a navigation bar with the text "Programma regionale Fondo europeo di sviluppo regionale - Fesr" and a search bar. Below the navigation bar, there are logos for the Emilia-Romagna region, the European Union, and the Fesr program. A main news article is featured with the headline "Secondo sì di Bruxelles, la Commissione europea approva il Programma Fesr della Regione, prima in Italia ad avere il via libera" and a sub-headline "Oltre un miliardo di euro per ricerca e innovazione, lotta al cambiamento climatico e transizione energetica, sistema produttivo e attrattività dei territori". Below this, there is a section for "Consulta il calendario degli inviti a presentare proposte" and a "Ultime notizie" section with three articles: "Digitale e pari opportunità, prosegue Women in Tech", "Opportunità per le startup, riapre il Fondo Starter", and "Dopo più di 40 anni a Faenza riapre la Sala dell'Arengo".

I dati del portale Fesr



Anno 2022
(gennaio-settembre)

Più accessibilità

Nuove funzioni per favorire l'accessibilità:

- **lettura ad alta voce**
- **traduzione** automatica in tutte le lingue per tutti i contenuti

Restyling del sito regionale dei Laboratori aperti per favorire struttura e leggibilità

Programma Fesr 2014-2020

Programma operativo regionale per il periodo 2014-2020



☰ INDICE DEI CONTENUTI

[Gli assi del Programma](#)

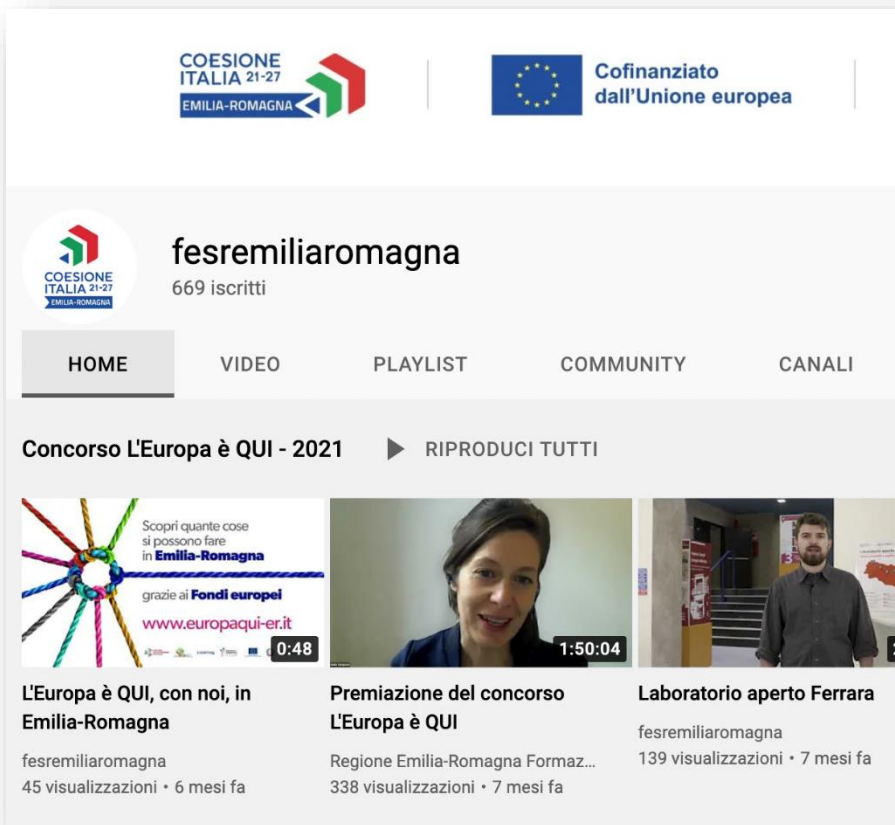
[Tutte le informazioni sul Programma](#)

La programmazione 2014-2020 si è concentrata su **sei priorità di intervento** - assi, a cui si aggiunge l'assistenza tecnica, per la gestione del programma. Gli assi riprendevano gli obiettivi tematici per l'attuazione della **Strategia Europa 2020** e le **priorità della politica di sviluppo**

Strategia, obiettivi, interventi e riassunti nella **sintesi per il cittadino**



Social Media



Il **canale YouTube**, aperto nel 2010, è stato costantemente aggiornato:

- conta **oltre 660 iscritti**;
- Nel 2021 registrate **28 mila** visualizzazioni, **+61%** rispetto al 2020.

Twitter **@PorFesrER** conta 1.195 follower

Canali social regionali → per amplificare le campagne social e per informare sulle opportunità.

Supporto ai beneficiari

I beneficiari possono richiedere aiuto e assistenza rispetto alle responsabilità di comunicazione, dettagliate nelle **Linee guida e manuale d'uso per le azioni di comunicazione a cura dei beneficiari dei finanziamenti**.

Sportello Imprese regionale:

nell'anno 2021, il servizio dedicato all'assistenza ai beneficiari - potenziali ed effettivi - tramite telefonate, email e Skype for business, ha dato riscontro alle **richieste di più di 11.287 persone**.

La capillarità dell'assistenza in tutta la regione è garantita grazie agli **Sportelli territoriali** presso le Camere di commercio.



Editoria e materiali informativi, alcuni esempi

Sintesi per il cittadino, per presentare i principali contenuti attraverso un linguaggio visivo più diretto



Brochure regionale dedicata ai beni culturali motore per lo sviluppo grazie ai Fondi europei con progetti di qualificazione di edifici di alto valore storico-culturale-formato multimediale

Relazioni con i media, rassegna stampa

- **Cohesion magazine**, web magazine per divulgare notizie e dati sull'attuazione delle politiche di coesione. 8 edizioni in totale, articoli dedicati ai Fondi europei in Emilia-Romagna
- **4 conferenze stampa**
- **8 visite ai Tecnopoli**, aperte alla stampa
- **23 comunicati stampa** relativi a opportunità, progetti, inaugurazioni, risultati



Youz, generazione di idee: l'Emilia-Romagna ascolta i giovani guardando all'Europa

Nei giorni 14-15-16-17 giugno 2021, **Youz** (generazione di idee) è stato l'evento che ha dato il suo contributo al dialogo tra i giovani e le istituzioni. In questi giorni, infatti, si sono svolte le attività di ascolto e di confronto con i giovani, in un'ottica di inclusione e di partecipazione. L'evento è stato organizzato da **COESER** (Consorzio per l'Occupazione e l'Impiego) e **CREDES** (Consorzio Regionale Emilia-Romagna).

Il progetto Youz è nato con l'obiettivo di creare un ponte tra i giovani e le istituzioni, in un'ottica di inclusione e di partecipazione. L'evento è stato organizzato da **COESER** (Consorzio per l'Occupazione e l'Impiego) e **CREDES** (Consorzio Regionale Emilia-Romagna).

Il progetto Youz è nato con l'obiettivo di creare un ponte tra i giovani e le istituzioni, in un'ottica di inclusione e di partecipazione. L'evento è stato organizzato da **COESER** (Consorzio per l'Occupazione e l'Impiego) e **CREDES** (Consorzio Regionale Emilia-Romagna).

YOUZ
generazione di idee

Make it togethER!
Il futuro che hai in mente, mettiamolo in pratica!

COESER **CREDES**

Visite Tecnopoli



beni culturali imprese
sostenibilità mobilità green
laboratori aperti
2021-2027 startup
ricerca e innovazione
tecnopoli L'Europa è QUI
energia green

Attività di partenariato

La Rete di comunicatori Fesr ha continuato a crescere e conta **oltre 100 rappresentanti** tra enti principali, istituzioni, associazioni di categoria regionali.

Da luglio 2015 a oggi si sono svolti **28 incontri** della Rete, gli ultimi sulla piattaforma Microsoft Teams



Partecipazione

Definite e pubblicate [Linee guida della Regione Emilia-Romagna](#) per la partecipazione e il coinvolgimento di stakeholder e cittadini nello sviluppo di strategie di sviluppo territoriale



Campagne informative ed eventi

R2B Research to Business OnAir 2021

L'innovazione come driver della società post-Covid

- lancio del concorso L'Europa è QUI 2021

L'Europa è QUI 2021

Con noi, in Emilia-Romagna

- Sito dedicato europaqui-er.it
- [Video](#) per campagna social



Campagne informative ed eventi

Youz, primo forum dei giovani dell'Emilia-Romagna

Incontro e confronto con i giovani, con l'obiettivo di ascoltare e accogliere le loro proposte per l'attuazione del Next Generation EU e delle politiche integrate regionali



Tour OltrApe 2021

Tour estivo in 10 tappe con l'obiettivo di dar voce ai giovani per conoscere la loro visione di futuro, parlando di sostenibilità, digitale e innovazione



Campagne informative ed eventi

Ecomondo 2021

progetti e opportunità finanziati con Fondi europei per raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione e sviluppo sostenibile



Notte dei ricercatori 24 settembre 2021

stand dedicato alle politiche europee e alle opportunità per la ricerca e la formazione finanziate dai Fondi europei Por Fesr e Por Fse



Rete dei Laboratori aperti



Attività in collaborazione

WOMEN IN TECH ER



1

Ferrara

DATA STORIES: I DATI RACCONTANO LA VITA DELLE DONNE?

🕒 giovedì 18 novembre | ore 17.30 - 19.00

📍 Laboratorio aperto Ferrara
Ex Teatro Verdi

Insieme a Ivana Bartoletti



2

Rimini

LE DONNE INVISIBILI: MERCATO DEL LAVORO E DISUGUAGLIANZE DI GENERE

🕒 giovedì 25 novembre | ore 17.30 - 19.00

📍 Laboratorio aperto Rimini Tiberio

Insieme a Azzurra Rinaldi



3

Piacenza

INTELLIGENTI E INCLUSIVE: LE SMART CITY DELLE DONNE

🕒 giovedì 2 dicembre | ore 11.30 - 13.00

📍 Laboratorio aperto Piacenza
Ex chiesa del Carmine

Insieme a Flavia Marzano



4

Cesena

YES THEY CAN: DONNE COMPETENTI E DIGITALI

🕒 martedì 14 dicembre | ore 17.30 - 19.00

Laboratorio aperto Cesena - Casa Bufalini
📍 Palazzo del Ridotto - Sala Sozzi

Insieme a Barbara Carfagna

[Video](#) con 'visita' virtuale ad ogni Laboratorio



Piano di comunicazione 2022-2023

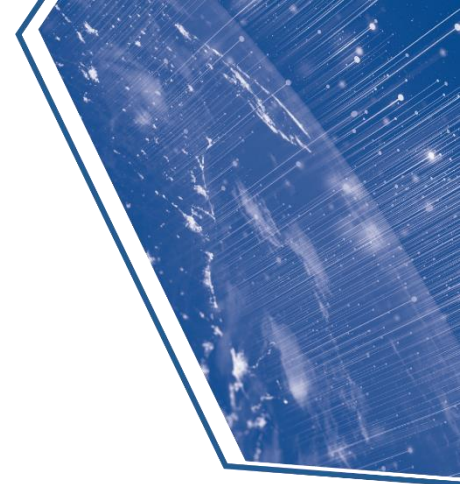
- Nuove modalità di **partecipazione e collaborazione**
- **Linee guida** regionali - con il supporto dell'Ocse - **per la partecipazione e il coinvolgimento** di stakeholder e cittadini
- Lancio del nuovo Programma regionale Fesr 2021-2027
- Comunicazione dei risultati del Programma 2014-2020
- Attività di coinvolgimento diretto di stakeholder e cittadini, giovani *in primis*



Azioni di comunicazione 2022-2023

- **Comunicazione digitale:** portale, cruscotto Pr Fesr 2021-2027
- **Supporto ai beneficiari:** Linee guida di comunicazione, Calendario degli inviti pianificati
- **Editoria e materiali informativi:** infografiche, Pr Fesr 2021-2027 video, sintesi, pieghevole e specifico per i giovani
- **Relazione con i media:** comunicati, approfondimenti e materiali multimediali, corso di formazione per giornalisti





Grazie



fesr.regione.emilia-romagna.it

