

# Strategia di comunicazione e visibilità

(estratto dal Programma regionale Fesr 2021-2027)

Nella programmazione europea 2021-2027, la comunicazione assume il ruolo di leva strategica per creare un rinnovato senso di fiducia nelle istituzioni e proporre una nuova idea di Europa.

L'approccio strategico prevede un **paradigma collaborativo**, basato sulla **partecipazione** e **coinvolgimento diretto** dei destinatari del Programma. In concreto, la Strategia di comunicazione mette **le persone al centro** con le loro necessità, partendo da un'**informazione ampia, puntuale e inclusiva**, presupposto di ogni processo partecipativo.

Il Regolamento europeo (UE) n. 1060/2021 si applica oltre la logica adempimentale, sensibilizzando i beneficiari nelle loro responsabilità.

Due le finalità primarie:

- **rafforzare la visibilità del sostegno e del ruolo strategico svolto dall'UE** in Emilia-Romagna, per garantire un'informazione puntuale, corretta e trasparente su opportunità e risultati attesi e raggiunti per le comunità territoriali
- **contribuire al raggiungimento degli obiettivi del Programma**, orientato prioritariamente alla transizione ecologica e digitale, nel quadro dell'Agenda 2030 dell'Onu.

L'approccio strategico è **integrato** rispetto a canali, strumenti e altri Programmi relativi ai Fondi europei ed è rafforzato dalla **co-progettazione** delle attività con il network europeo Inform Eu, la rete nazionale e la rete regionale, attiva dalle precedenti programmazioni.

La comunicazione di opportunità, risultati e impatti del Programma sul territorio ha l'obiettivo di aumentare:

- conoscenza e consapevolezza rispetto alla Politica di coesione
- percezione positiva delle azioni realizzate
- coinvolgimento di stakeholder e cittadini

e di garantire:

- accesso alle opportunità del Programma
- assistenza ai beneficiari

Destinatari della comunicazione sono: **beneficiari effettivi e potenziali, sistema economico-produttivo, ecosistema regionale della ricerca e dell'innovazione, partenariato** istituzionale, economico e sociale, **società regionale**, inclusi coloro che esprimono interessi pubblici ma che non sono ancora rappresentati attraverso organismi formalizzati, e riconoscendo il ruolo cruciale dei cittadini, **giovani** in primis, sempre più destinatari e protagonisti delle politiche europee. Il **sistema dei media**, in tutte le sue forme attuali e future, deve assicurare visibilità e corretta informazione.

Le **azioni** sono strutturate e integrate a diversi livelli:

- informazione, come presupposto di ulteriori azioni
- sensibilizzazione, per ampliare la conoscenza sul ruolo dell'Ue in Emilia-Romagna
- comunicazione, per attivare dialogo e ascolto con i diversi target



Cofinanziato  
dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna

- supporto, per dare assistenza costante ai beneficiari sulle opportunità
- partecipazione/engagement, per coinvolgere il pubblico

**Azioni, canali e gli strumenti** privilegiano soluzioni digitali, a partire dal sito web collegato al portale nazionale (art. 46, comma b) e costruito per garantire l'accesso alle persone con disabilità, campagne social, servizi help desk personalizzati (Sportello Imprese), iniziative di coinvolgimento diretto tramite piattaforme di partecipazione, eventi digitali, in presenza ed ibridi. Il dettaglio degli interventi si riporta nei Piani di comunicazione annuali. Le **operazioni di importanza strategica** saranno oggetto di specifiche campagne integrate indirizzate sia a pubblici specifici che ai cittadini.

Nell'attuazione della Strategia è fondamentale l'attività di **monitoraggio** sugli obiettivi di realizzazione e la **valutazione** delle iniziative, condotta in itinere con indagini e sondaggi e realizzata periodicamente dal valutatore indipendente, per individuare azioni di miglioramento.

L'efficacia della Strategia è misurata prioritariamente sulla base di **indicatori di impatto**.

#### **Società regionale**

- Conoscenza della Politica europea di coesione - valore base: 56% (Eurobarometro 2021 Italia) - target 2027: +10%
- Percezione positiva dei risultati raggiunti – valore base 57% (Eurobarometro 2021 Italia) - target 2027: +5%

#### **Beneficiari, stakeholder**

- Coinvolgimento dei target - valori base: 12mila contatti annui Sportello Imprese; oltre 100 membri Rete comunicazione - target 2027: aumento grado coinvolgimento

#### **Beneficiari**

- Qualità dei servizi offerti - nuova indagine entro il 2023 - target 2027: miglioramento grado soddisfazione

Per attuare la Strategia di comunicazione la Regione prevede un **budget** di 3mln di euro, circa lo 0,3% delle risorse del Programma.

L'Autorità di gestione nomina **communication officer** il responsabile della comunicazione Pr Fesr e Pr Fse+, nella logica di integrazione tra programmi.



Cofinanziato  
dall'Unione europea



 Regione Emilia-Romagna