
Programma Fesr 2021-2027

Regione Emilia-Romagna

Approvato dalla Commissione europea con Decisione C (2022)5300 del 18 luglio 2022

**Relazione di attuazione
Strategia di comunicazione 2022 Pr Fesr**

Giugno 2022 – maggio 2023

**A cura di Anna Maria Linsalata
Responsabile comunicazione Pr Fesr**

Sommario

INTRODUZIONE	3
AZIONI DI COMUNICAZIONE E RISULTATI RAGGIUNTI	4
Immagine coordinata	4
Materiali	4
Comunicazione digitale	5
Relazioni con i media e rassegna stampa	7
Comunicazione diretta	8
Campagne informative ed eventi	8
Supporto ai beneficiari nelle attività di comunicazione	12
Attività di partenariato	12

Introduzione

La Strategia di comunicazione - parte integrante del Programma regionale Fesr – definisce, attraverso degli indicatori, gli obiettivi della comunicazione misurandone l'effettivo raggiungimento, individua i potenziali beneficiari, illustra le azioni da introdurre e i relativi canali e strumenti sulla base di un budget indicativo. Le attività di informazione e comunicazione, previste per la promozione del Pr Fesr 2021-2027, sono state avviate in seguito all'approvazione del Programma nel luglio 2022 e si basano sul Piano di comunicazione presentato al Comitato di sorveglianza il 29 settembre 2022.

Le due finalità primarie della Strategia, che si fonda sulla partecipazione e sul coinvolgimento diretto dei destinatari del Programma, sono: **rafforzare la visibilità del sostegno e del ruolo strategico svolto dall'Unione europea in Emilia-Romagna** attraverso un'informazione precisa e trasparente su opportunità e risultati attesi e raggiunti e **contribuire al conseguimento degli obiettivi del Programma**.

Il Programma segue le priorità definite dall'Accordo di partenariato e dalle principali strategie regionali, a partire dal Patto per il Lavoro e per il Clima, inserendosi in una visione unitaria degli strumenti di programmazione regionale. Per incentivare il protagonismo delle aree urbane e generare uno sviluppo coeso, anche attraverso un rafforzamento della capacità amministrativa nei territori più fragili, è centrale il **coinvolgimento del partenariato** istituzionale, economico e sociale, con un'attenzione particolare alla **dimensione locale**.

Nell'attuare la Strategia di comunicazione sono stati utilizzati metodi, strumenti e canali che ampliano e incoraggiano il coinvolgimento diretto dei beneficiari con un'informazione diffusa, puntuale e inclusiva. L'**approccio strategico è integrato** rispetto ai canali, agli strumenti e agli altri Programmi relativi ai Fondi europei ed è rafforzato dalla co-progettazione delle attività con il network europeo Inform Eu, con la rete nazionale e con la rete regionale attiva dalle precedenti programmazioni.

La comunicazione di opportunità, risultati e impatti del Programma sul territorio ha l'obiettivo di aumentare:

- conoscenza e consapevolezza rispetto alla Politica di coesione
- percezione positiva delle azioni realizzate
- coinvolgimento di stakeholder e cittadini

e di garantire:

- accesso alle opportunità del Programma
- assistenza ai beneficiari.

Destinatari della comunicazione sono: beneficiari effettivi e potenziali, sistema economico-produttivo, ecosistema regionale della ricerca e dell'innovazione, partenariato istituzionale, economico e sociale, società regionale, inclusi coloro che esprimono interessi pubblici ma che non

sono rappresentati attraverso organismi formalizzati, sistema dei media, fondamentale per assicurare visibilità e corretta informazione.

Le **azioni** sono integrate a diversi livelli: **informazione**, come presupposto di ulteriori azioni, **sensibilizzazione**, per ampliare la conoscenza sul ruolo dell'Unione europea in Emilia-Romagna, **comunicazione**, per attivare dialogo e ascolto con i diversi target, **supporto**, per dare assistenza costante ai beneficiari sulle opportunità e **partecipazione/engagement**, per coinvolgere il pubblico.

Come previsto dalla Strategia di comunicazione, è stata posta particolare attenzione alla valutazione dell'efficacia degli interventi, attraverso l'utilizzo di indicatori di realizzazione. Nel presente documento, tali dati vengono riportati in relazione a ciascuna attività realizzata.

Azioni di comunicazione e risultati raggiunti

Immagine coordinata

Per identificare a livello nazionale gli investimenti volti a ridurre le disparità territoriali, il Dipartimento per le Politiche di coesione della Presidenza del Consiglio dei ministri ha definito un nuovo brand unitario, da declinare per le singole regioni. L'obiettivo è favorire una migliore riconoscibilità di programmi, progetti e risultati, riducendo la frammentazione identitaria che negli anni si è rivelata un punto debole per la promozione e diffusione delle politiche di coesione nel nostro Paese.

Nella stessa logica di semplificazione e di maggiore riconoscibilità, la Commissione ha introdotto l'utilizzo dell'emblema europeo, con la dicitura *Cofinanziato dall'Unione europea*, come 'marchio' unico per connotare i propri interventi, eliminando l'indicazione dei singoli Programmi coinvolti.

Le azioni per comunicare l'attuazione del Pr Fesr sono caratterizzate dall'**immagine coordinata**, conforme ai regolamenti Ue fortemente identitaria. Questo per rendere immediatamente riconoscibili gli interventi e per aumentare l'efficacia della comunicazione del Programma. Nella progettazione visiva delle campagne di comunicazione, l'immagine coordinata del Programma Fesr si integra con le linee guida regionali.

Materiali

In occasione dei primi Comitati di sorveglianza di fine settembre 2022 a Bologna, sono stati condivisi i materiali di presentazione dei Pr Fesr e Pr Fse+ 2021-2027, avviando formalmente l'attuazione dei Programmi europei per il settennato 2021-2027. Relativamente al Programma, sono stati realizzati: un Documento di sintesi del Programma, un pieghevole per una più ampia diffusione e un [video](#). Quest'ultimo è stato presentato in anteprima al Comitato di sorveglianza il 29 settembre 2023.

Nell'ambito della partecipazione alla fiera **Ecomondo 2022**, dall'8 all'11 novembre 2022, è stata aggiornata la [piattaforma Sway](#) con l'inserimento di tutte le attività organizzate dalla Regione Emilia-Romagna.

Sono stati pubblicati articoli su QT - Quaderni di Tecnostruttura del 31 marzo 2023 dedicati alle esperienze presentate dalla Regione Emilia-Romagna alla Fiera Didacta 2023: [digitale e innovazione nei Laboratori aperti dell'Emilia-Romagna: giovani al centro; minori stranieri non accompagnati, le azioni di inclusione in Emilia-Romagna](#).

Comunicazione digitale

Il [sito web del Pr Fesr](#), canale prioritario della comunicazione ai beneficiari, è stato costantemente aggiornato attraverso la pubblicazione di notizie, comunicati stampa, appuntamenti, documenti, risultati. A luglio 2022, a seguito dell'approvazione da parte della Commissione europea del nuovo Programma regionale Fesr 2021-2027, è stata creata la sezione della programmazione 2021-2027, mettendo in primo piano anche la nuova identità visiva. Il Programma operativo Fesr 2014-2020 è rimasto in evidenza, per dare modo ai beneficiari di accedere alle informazioni di interesse e, al pubblico in generale, di vedere quanto è stato realizzato. Come previsto dalle indicazioni Ue, sono a disposizione sul portale i [dati relativi ai progetti finanziati](#) in formato aperto e una sezione specifica dedicata alle [operazioni di importanza strategica](#).



Inoltre, come previsto dal Regolamento (Ue) 2021/1060 sulle disposizioni comuni applicabili al Fondo europeo di sviluppo regionale, è stata creata una pagina dedicata al [calendario dei bandi programmati](#) suddiviso per mese e per Priorità. Il calendario, strumento utilissimo per i potenziali beneficiari, è stato

[Consulta il calendario degli inviti a presentare proposte](#)

Finanziamento del Fondo europeo di sviluppo regionale - primo e secondo quadrimestre dell'anno 2023

aggiornato tre volte nel periodo considerato e costantemente rispetto all'effettiva pubblicazione dei bandi nel corso dell'anno.

Punto di contatto Ue

All'interno del portale, è stata creata una pagina dedicata al [Punto di contatto Ue](#), organo di garanzia individuato dal Regolamento (Ue) 2021/1060 per assicurare la conformità dei Fesr e Programmi Fse+ 2021-2027 ai principi della Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea, tenendo conto degli obblighi stabiliti dalla Convenzione delle Nazioni unite sui diritti delle persone con disabilità.

La Regione Emilia-Romagna ha attivato una **mail dedicata**, predisposto un **modulo specifico** e individuato il **responsabile** presso la Direzione generale Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese, che ha il compito di riferire al Comitato di sorveglianza.



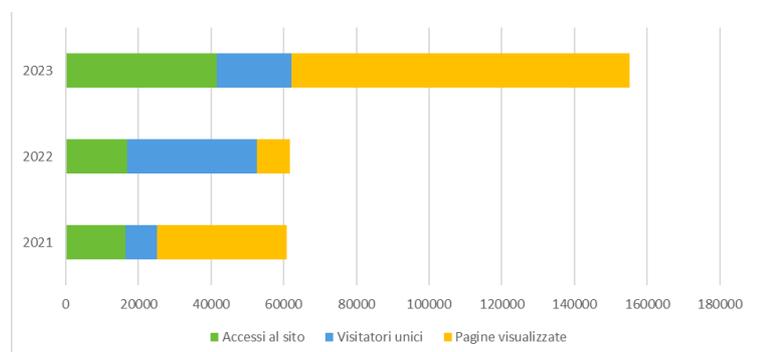
Anno europeo delle competenze

In occasione della proclamazione dell'Anno europeo delle competenze 2023, all'interno del sito Fesr, è stata creata una [pagina dedicata](#) con informazioni sulle iniziative sia a livello europeo sia regionale, con l'obiettivo di ampliare i destinatari delle misure di formazione e sensibilizzare il pubblico sull'importanza dell'investimento sulle competenze per creare lavoro di qualità, contrastare le disuguaglianze economiche, sociali, di genere e generazionali e accompagnare imprese, comunità e territori nelle transizioni green e digitale.

Per dare la più ampia visibilità a queste due nuove sezioni, sono stati inseriti i link diretti alle pagine nella homepage del portale Fesr.

Dati del portale

Analizzando i dati di monitoraggio del sito degli ultimi tre anni, si nota la crescita dei dati relativi a tutti gli indicatori monitorati. Ciò è legato principalmente alle nuove opportunità del Programma regionale 2021-2027.



Dati aggiornati al 31/05/2023

I dati di accesso al portale registrati nell'anno 2022 sono:

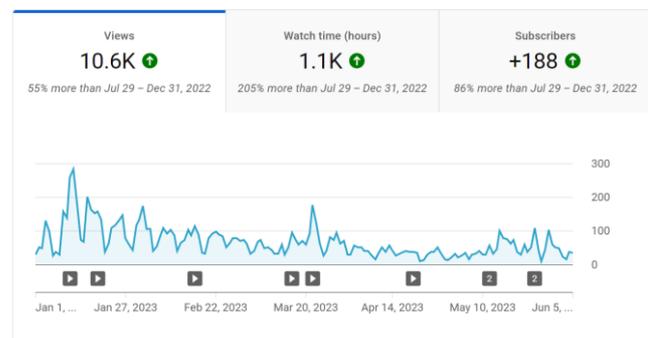
- visite al portale, media mensile: 16.813
- visualizzazioni di pagina, media mensile: 35.800
- visitatori unici, media mensile:

Nei primi cinque mesi del 2023 si sono registrati questi dati:

- visite al portale, media mensile: 41.521
- visualizzazioni di pagina, media mensile: 93.081
- visitatori unici, media mensile: 20.541

L'utilizzo dei **social media**, per dare informazioni in tempo reale, continua a essere uno strumento fondamentale per la comunicazione digitale del programma regionale Fesr. Il canale **YouTube Fesremiliaromagna**, che conta **951 iscritti**, contiene tutti i video collegati al Programma, gli spot

video delle quattro edizioni del concorso per i beneficiari e le registrazioni dei webinar dedicate ai bandi presentati. Dall'inizio dell'apertura del canale – aprile 2010 – ci sono state più di **315mila visualizzazioni**. Nel 2022 sono state registrate 16 mila visualizzazioni e nei primi cinque mesi del 2023 sono aumentati vari parametri: le



visualizzazioni sono più di 10mila, con un aumento del 55% rispetto ai cinque mesi precedenti; 188 sono i nuovi iscritti, e il tempo di visualizzazione dei video è aumentato, con una durata media di 06:18:00.

Il canale **Twitter @PorFesrER** conta 1.200 follower e nei primi cinque mesi del 2023 ha registrato **più di 6500 visualizzazioni**, oltre 30mila nel periodo giugno 2022 – maggio 2023.

I **canali social regionali** - Facebook, LinkedIn, Twitter @RegioneER – sono stati utilizzati per gli aggiornamenti sulle opportunità.

Relazioni con i media e rassegna stampa

Sono stati divulgati **più di 60 comunicati stampa** relativi soprattutto alle nuove opportunità. Dal monitoraggio delle uscite dei comunicati stampa regionali sui media risulta che da giugno 2022 a maggio 2023 la rassegna stampa/web/tv ha fatto registrare **582 notizie** riguardanti il Fondo europeo di sviluppo regionale. Rispetto alla tipologia di media, si nota una netta prevalenza delle uscite online. Trovandoci nella fase iniziale della programmazione 2021-2027, molte delle uscite sui media hanno riguardato la comunicazione su nuovi bandi e opportunità.

Sono stati inoltre prodotti articoli per **Cohesion Magazine**, web magazine ideato dall'Agenzia per la coesione territoriale. Tra i contenuti: uno speciale sul concorso 2020 L'Europa è QUI con alcuni

materiali candidati, l'articolo sulle azioni di mobilità sostenibile avviate in Emilia-Romagna con i Fondi europei, il [racconto di YOUZ](#) - il primo Forum dei Giovani di Emilia-Romagna, le [attività regionali per contrastare il digital divide](#) nel nostro territorio e i contributi del Por Fse e Por Fesr per lo sviluppo delle Industrie culturali e creative.

Comunicazione diretta

Il presidio della comunicazione diretta è stato garantito dallo **Sportello Imprese regionale**, il servizio dedicato all'assistenza dei beneficiari potenziali ed effettivi. Contattabile tramite telefono ed e-mail, il servizio è accessibile sul tutto il territorio grazie agli **Sportelli territoriali** presso le **Camere di commercio**, garanzia di capillarità dell'assistenza in tutta la regione.

Nel periodo giugno 2022 – maggio 2023, lo **Sportello Imprese** ha soddisfatto le richieste di **quasi 14mila contatti**, di cui **10.612** tramite **mail e oltre 3300 chiamate** dirette da beneficiari e cittadini interessati.

Campagne informative ed eventi

Nel 2022/2023 sono state realizzate una serie di iniziative, caratterizzate da una comunicazione integrata tra politiche, fondi e soggetti.

Campagne

YOUZ - Forum giovani

Giugno 2022 – gennaio 2023

Dopo l'evento conclusivo del percorso 2022, da cui è nato un decalogo di proposte che la Giunta regionale si è impegnata ad attuare entro la fine della legislatura, gennaio **2023** è ripartito il progetto YOUZ. L'obiettivo è proseguire il dialogo e il confronto con i giovani e accogliere le loro proposte per l'attuazione del Next Generation EU e delle politiche integrate regionali sui temi: smartER - per un futuro più intelligente, greenER - per un futuro più verde, fairER - per un futuro più giusto, closER - per un futuro più inclusivo.



Novità dell'anno 2023: **YOUZ Carovana**, con tappe su tutto il territorio, fiera delle opportunità e laboratori per i giovani e per gli enti che operano con i giovani, e **YOUZ Officina**, un bando, nato

dalle proposte YOUZ 2021, per finanziare progetti presentati anche da gruppi informali di giovani. Tra luglio e novembre sono state realizzate **18 tappe sul territorio**, da Piacenza a Rimini, non solo nelle città capoluogo, con **3.406 partecipanti** e **180 realtà giovanili** coinvolte.

Il percorso si è chiuso a **Marzabotto** (Bologna) il **25 marzo 2023** con un evento di presentazione



delle proposte e di alcuni dei progetti giovanili finanziati attraverso il bando Officina. L'evento è stato anche l'occasione per lanciare la **nuova Carovana YOUZ 2023**, il cui obiettivo è raggiungere e coinvolgere ragazzi e ragazze che vivono nelle zone periferiche della regione. Il

coinvolgimento della comunità di YOUZ è reso possibile anche grazie all'attività di comunicazione sui social – organica e sponsorizzata – realizzata con il contributo dei Fondi europei della Regione. Il percorso YOUZ è stato presentato a ottobre 2022, in occasione della [EURegionsWeek](#), come buona pratica di comunicazione, partecipazione e coinvolgimento dei giovani. Durante la sessione **Engaging citizens: Emilia-Romagna experience**, la responsabile comunicazione del Por Fse e Por Fesr è intervenuta presentando YOUZ e i concorsi realizzati a partire dal 2018 per coinvolgere i beneficiari nella comunicazione dei Fondi europei. Tutte le tappe di YOUZ sono state inserite nel [portale dedicato all'Anno europeo dei giovani](#).

Eventi

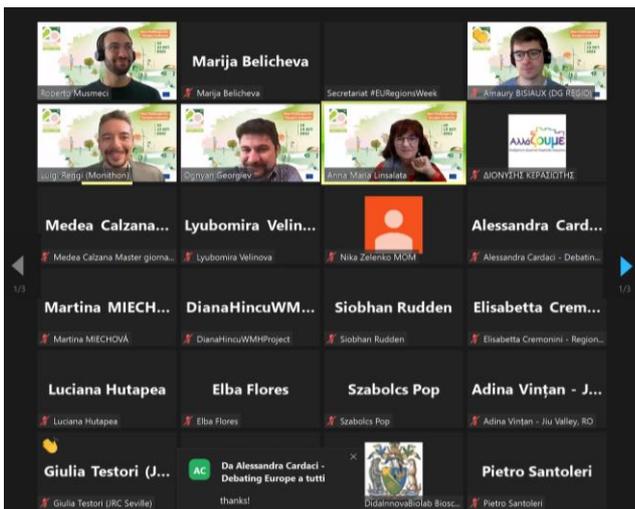
Notte europea dei Ricercatori

30 settembre 2022

La Notte europea dei ricercatori - iniziativa promossa dalla Commissione europea che coinvolge ogni anno migliaia di ricercatori e istituzioni in tutti i Paesi europei - è stata organizzata in presenza a Bologna, Cesena, Forlì, Ravenna, Rimini e Ferrara. L'obiettivo dell'evento è stato, come ogni anno, far conoscere le professioni della ricerca e i progetti che si svolgono negli atenei e nei centri di ricerca del territorio facendo incontrare le persone con i ricercatori e coinvolgendole in esperimenti e laboratori. La Regione ha partecipato a Bologna, presso la piazza Lucio Dalla, con uno **stand dedicato alle politiche europee e alle opportunità per la ricerca e la formazione** finanziate dai Fondi europei.

EU Regions Week of cities and Regions

10 ottobre - 13 ottobre 2022



Durante il mese di ottobre, si è svolta la nuova edizione di [EU Regions week of Regions and Cities](#), il più grande evento annuale dedicato alla politica di coesione che riunisce regioni e città di tutta Europa, tra cui politici, amministratori, esperti e accademici. L'edizione di quest'anno si è concentrata sulla politica di coesione, sui programmi dell'UE per il periodo 2021-2027, nonché sugli strumenti finanziari dell'UE per affrontare la crisi COVID-19. Durante i vari incontri in programma, online e in presenza, abbiamo presentato

l'iniziativa YOUZ, quale best practice per il coinvolgimento dei giovani, e partecipato all'incontro dedicato alla [piattaforma Kohesio](#).

Ecomondo

Rimini, 8-11 novembre 2022

Durante la Fiera **Ecomondo 2022**, organizzata in presenza a Rimini dal 8 all'11 novembre 2022, si è parlato del futuro della green economy, della transizione ecologica, della sostenibilità ambientale, dello sviluppo dell'economia circolare e rigenerativa: tantissimi gli appuntamenti presso lo Stand della Regione Emilia-Romagna, dove si è parlato anche di nuove competenze green, necessarie per guidare la nostra regione nella transizione verde. Durante l'evento sono state presentate le iniziative per la transizione ecologica di imprese, città e territori contenute nei nuovi Programmi regionali per le attività produttive e per l'innovazione, la ricerca industriale e il trasferimento tecnologico 2023-2025 e le opportunità di approfondimento dedicate alle imprese.



Realizzato un doppio appuntamento con le scuole: il 12 novembre con la **tappa di Youz**, dedicata alle proposte dei ragazzi sui temi della sostenibilità, e **Comunichiamo Energia**, campagna di sensibilizzazione ed empowering sull'uso razionale dell'energia, realizzata in collaborazione con Enea. Sono stati predisposti **video e materiali** sulle opportunità che l'Emilia-Romagna sta mettendo in campo per raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione e sviluppo sostenibile fissati dall'Europa e dai nuovi programmi regionali per i Fondi europei.



Altre attività

Questionario Europa, quanto ne sai?

In occasione delle tappe della Carovana YOUZ e durante altri eventi dedicati ai Fondi europei, è stato somministrato ai giovani partecipanti un questionario, costruito in collaborazione con Europe Direct Emilia-Romagna, dal titolo **Europa, quanto ne sai?** con domande di cultura generale sull'Unione europea e le sue istituzioni, e altre più specifiche legate alla conoscenza di progetti finanziati con Fondi europei e del loro impatto. Inoltre, è stato chiesto ai ragazzi di individuare quali canali e strumenti userebbero per comunicare le opportunità offerte dai Fondi europei. Il questionario è stato compilato da circa 200 ragazzi e ragazze di età compresa tra 15 e 35 anni con una media di 6 risposte esatte su 9.

Partecipazione dei cittadini



Sulla base delle Linee guida della Regione per la partecipazione dei cittadini alla Politica di coesione, realizzate grazie al progetto pilota della Commissione europea con il supporto tecnico dell'Ocse, è stato avviato un nuovo progetto, selezionato dalla Commissione europea tra i progetti sulla cittadinanza attiva più innovativi in Europa. Obiettivo: coinvolgere i giovani dell'area interna Appennino Emiliano per realizzare in modo partecipato i progetti della strategia di sviluppo territoriale.

Premi e campagne europee

Le iniziative promosse dalla Commissione europea per diffondere la conoscenza di buone prassi finanziate dai Fondi europei sono state condivise con i beneficiari e con la Rete integrata di comunicazione: in particolare, è stato segnalato il [concorso RegioStars](#).

In occasione degli [European Digital Skills Awards 2023](#), sono stati candidati tre progetti regionali, tra cui **Women in Tech** nella categoria Women in ICT Careers.

Supporto ai beneficiari nelle attività di comunicazione

Sono state [pubblicate sul sito Fesr](#) le **nuove linee guida per la comunicazione dei beneficiari** presentate durante gli incontri con la rete di comunicazione integrata. Nella pagina sono stati pubblicati i format scaricabili della scheda informativa e dei poster. In tutti gli inviti sono state inserite le indicazioni per i beneficiari in merito alle responsabilità di comunicazione ed è stato, inoltre, approntato un testo dedicato alla comunicazione dei beneficiari da inserire nella documentazione relativa a ogni bando cofinanziato dal Pr Fesr. I beneficiari possono sempre richiedere aiuto e assistenza rispetto alle responsabilità di comunicazione all'indirizzo infoporfesr@regione.emilia-romagna.it

In occasione dell'apertura dei **bandi del nuovo programma Pr Fesr 2021-2027**, è stata avviata una nuova modalità di presentazione tramite un webinar aperto a tutti gli interessati. Da novembre 2022 fino a fine maggio 2023, sono stati organizzati **14 webinar di presentazione**. Durante gli incontri, oltre all'illustrazione del bando, sono state illustrate le responsabilità dei beneficiari nella comunicazione dei progetti. Ogni incontro è stato seguito con grande interesse e partecipazione e in alcuni casi il numero di partecipanti è arrivato a 350 persone. Ogni webinar si è chiuso con una parte dedicata alle domande, materiale utile per la realizzazione delle FAQ pubblicate sulle pagine dei singoli bandi. Tutti i materiali di sintesi, le slide di comunicazione e di presentazione dei bandi sono stati caricati sul portale Fesr. È stato aggiornato anche il canale YouTube Fesr Emilia-Romagna con i video delle presentazioni dei bandi: le visualizzazioni hanno raggiunto il **45% delle visualizzazioni complessive del canale YouTube** nei primi cinque mesi dell'anno 2023.

Le iniziative promosse dalla Commissione europea per diffondere la conoscenza di buone prassi finanziate dai Fondi europei sono state condivise con i beneficiari e con la Rete integrata di comunicazione, in particolare è stato segnalato il [concorso RegioStars](#), al quale ha risposto il Laboratorio aperto di Modena. Sono state presentate le iniziative a livello europeo e regionale relative all'[Anno europeo dei giovani \(2022\)](#) e all'[Anno europeo delle competenze \(2023\)](#). Rispetto alle iniziative regionali, durante l'incontro della Rete di comunicazione del 19/04/2023 è stata avviata un'attività di coprogettazione di un **concorso dedicato alle competenze**. I membri della Rete hanno lavorato sia sul regolamento sia sulle attività di promozione e comunicazione che accompagneranno il concorso.

Attività di partenariato

Le attività della Rete di comunicazione del Por Fesr, composta da **oltre 100 persone** in rappresentanza dei principali enti, istituzioni, associazioni di categoria regionali, restano un elemento essenziale nella collaborazione e co-creazione del partenariato. L'organizzazione prosegue in stretta collaborazione con la Rete di comunicazione Fse, costituendo di fatto un'unica rete integrata.

Durante l'incontro online del **26 ottobre 2022**, a cui hanno partecipato 64 membri della Rete, sono state illustrate le principali novità sulla comunicazione della programmazione 2021-2027 e sono state presentate alcune buone pratiche: il concorso [l'Europa è QUI](#), le attività della [Rete dei Laboratori aperti dell'Emilia-Romagna](#) e [YOUZ](#). I partecipanti sono stati coinvolti attraverso un sondaggio istantaneo focalizzato sulla comunicazione più efficace per i giovani. Dal sondaggio è emersa la necessità di porre maggiore attenzione all'inclusione, anche attraverso il linguaggio e l'utilizzo di forme e canali di comunicazione più vicini ai giovani (influencer, podcast, Tik Tok).

Il **19 aprile 2023** si è svolto un incontro in presenza presso la Regione a cui hanno preso parte 34 membri. Durante la prima parte della riunione, iniziata con i saluti dell'Autorità di gestione dei Programmi regionali Fse/Fse+ e Fesr Morena Diazzi, sono state presentate attività ed eventi salienti, in particolare: Europe Direct Emilia-Romagna, progetto EU Factor, progetto Newsroom, R2B 2023 e YOUZ.



Nella seconda parte dell'incontro, è iniziata l'attività di coprogettazione in cui 2 gruppi si sono confrontati sul **concorso dedicato all'Anno europeo delle competenze**, e 2 gruppi sulla progettazione di un'**iniziativa per la comunicazione dei risultati della programmazione 2014-2020 dei Fondi europei**. Al termine, i gruppi hanno presentato in plenaria le rispettive proposte.

In occasione dell'incontro, è stata organizzata una [video intervista](#) all'Autorità di gestione Morena



Diazzi, alla responsabile del coordinamento dei Fondi europei Daniela Ferrara e alla responsabile comunicazione dei Programmi regionali Fesr e Fse/Fse+ Anna Maria Linsalata. L'intervista, realizzata dallo staff di NewsRoom Europa, uno dei progetti vincitori del bando media della Commissione europea, si è focalizzata sui punti di maggiore innovazione nelle strategie dei Programmi regionali dei Fondi europei 2021-2027,

sull'integrazione tra il Programma regionale Fse+ e Fesr e sulla strategia di comunicazione.

Il **4 maggio 2023** si è svolto un altro incontro online della rete di comunicazione integrata - 20 partecipanti - per definire insieme alla rete come proseguire l'attività di coprogettazione e il **18 maggio 2023** - presenti 20 partecipanti - i gruppi hanno proseguito il lavoro sul concorso dedicato alle competenze.

Il **9 maggio 2023**, in occasione della Festa dell'Europa, il team comunicazione ha tenuto una lezione all'**Università di Bologna** - Facoltà di Scienze politiche, corso Storytelling multimediale – sulla **politica di coesione europea e la comunicazione dei Fondi europei in Emilia-Romagna**. Studenti e studentesse hanno apprezzato la lezione e sono intervenuti per commentare alcuni dei video presentati. Il **16 maggio 2023**, la responsabile comunicazione Por Fse e Por Fesr è intervenuta nel corso di una lezione all'**Università di Modena e Reggio Emilia** per presentare la comunicazione dei Fondi europei in Emilia-Romagna, con **focus su iniziative di partecipazione e coinvolgimento di stakeholder e cittadini** e relative best practice.

Il **15 maggio 2023** si è svolto l'incontro plenario della rete **INFORM Italia**: confronto interno per discutere e approfondire alcuni aspetti legati alla nuova programmazione 2021-2027, tra cui le operazioni di importanza strategica, i social media e il portale OpenCoesione.

Dal **16 al 18 novembre 2022 ad Evora** in Portogallo, abbiamo partecipato alla riunione di **Inform EU**, la Rete europea dei responsabili della comunicazione sugli investimenti dell'Unione europea e degli Stati membri, organizzata dalla Dg Regio. Il primo incontro della Rete in presenza, dopo due anni di restrizioni dovute alla pandemia, ha avuto come tema principale la **Comunicazione strategica**, con tanti interventi in sessione plenaria e in una serie di incontri seminariali.



Monitoraggio

Sulla base di quanto descritto nei precedenti paragrafi, i target degli indicatori definiti nel piano di comunicazione 2022-2023 – che si riportano di seguito – sono stati raggiunti.

Indicatori di output

- **Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati**

L'indicatore rileva il numero di iniziative e di prodotti di comunicazione e di informazione realizzati (includere le iniziative volte ad aumentare la visibilità delle politiche di coesione).

Target 2022-2023: 5 iniziative e prodotti di comunicazione e di informazione

- **Campagne di comunicazione integrate**

L'indicatore rileva il numero di campagne di comunicazione integrate, ossia quelle con caratteristiche di integrazione *above* e *beyond* the line su almeno due piattaforme differenti di comunicazione (es. TV e stampa, stampa e social, outdoor e social ecc.).

Target 2022-2023: 1 campagna di comunicazione integrata

Indicatori di risultato

- **Grado di conoscenza della politica di coesione**

L'indicatore rileva il grado di conoscenza della politica di coesione, rilevato attraverso survey ad hoc, rispetto a un campione rappresentativo della popolazione del territorio di riferimento del Programma.

Target 2022-2023: 200 questionari ai giovani partecipanti alle tappe YOUZ carovana e ai partecipanti ad altre iniziative di comunicazione organizzate.