

Programma Fesr 2021-2027

Regione Emilia-Romagna

Approvato dalla Commissione europea con Decisione C (2022)5300 del 18 luglio 2022

RELAZIONE DI ATTUAZIONE STRATEGIA DI COMUNICAZIONE PR FESR

Gennaio - dicembre 2023

A cura di Anna Maria Linsalata
Responsabile comunicazione Pr Fesr

SOMMARIO

Introduzione.....	4
Azioni di comunicazione e risultati raggiunti	5
<i>Immagine coordinata</i>	<i>5</i>
<i>Comunicazione digitale</i>	<i>5</i>
Sito web	5
<i>Social media</i>	<i>7</i>
YouTube.....	7
Twitter	7
Canali social @RegioneER	7
<i>Relazioni con i media e rassegna stampa</i>	<i>7</i>
<i>Video.....</i>	<i>8</i>
<i>Comunicazione diretta con i beneficiari.....</i>	<i>8</i>
<i>Campagne</i>	<i>8</i>
CLIC – Cattura l’immagine, individua il cambiamento	8
<i>Eventi.....</i>	<i>9</i>
Fiera Didacta Italia.....	9
YOUZ - Forum giovani.....	9
R2B – Research to business.....	10
Incontro del Comitato di sorveglianza Pr Fesr	10
DiCo Day	11
Notte europea dei Ricercatori.....	11
La Rete alta tecnologia e i nuovi traguardi della ricerca collaborativa in Emilia-Romagna.....	11
Centenario CNR	11
Ecomondo	12
Persone e imprese, parola alle competenze.....	12
Presentazione risultati progetto Safe-ER	12
<i>Altre attività</i>	<i>13</i>
Questionario Europa, quanto ne sai?	13
Questionario La tua opinione conta.....	13
<i>Partecipazione dei cittadini.....</i>	<i>13</i>
<i>Premi e campagne europee.....</i>	<i>13</i>
<i>Collaborazioni.....</i>	<i>13</i>
<i>Supporto ai beneficiari</i>	<i>14</i>
<i>Attività di partenariato</i>	<i>15</i>
Monitoraggio	16

<i>Indicatori di output (presenti nel Piano di giugno 2023)</i>	16
Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati	16
Campagne di comunicazione integrate.....	16
Grado di conoscenza della politica di coesione	16

INTRODUZIONE

La Strategia di comunicazione - parte integrante del Programma regionale Fesr – definisce, attraverso degli indicatori, gli obiettivi della comunicazione misurandone l'effettivo raggiungimento, individua i potenziali beneficiari, illustra le azioni da introdurre e i relativi canali e strumenti sulla base di un budget indicativo. Le attività di informazione e comunicazione, previste per la promozione del Pr Fesr 2021-2027 si basano sul Piano di comunicazione presentato al Comitato di sorveglianza il 28 giugno 2023.

Le due finalità primarie della Strategia, che si fonda sulla partecipazione e sul coinvolgimento diretto dei destinatari del Programma, sono: **rafforzare la visibilità del sostegno e del ruolo strategico svolto dall'Unione europea in Emilia-Romagna** attraverso un'informazione precisa e trasparente su opportunità e risultati attesi e raggiunti e **contribuire al conseguimento degli obiettivi del Programma**.

Il Programma segue le priorità definite dall'Accordo di partenariato e dalle principali strategie regionali, a partire dal Patto per il Lavoro e per il Clima, inserendosi in una visione unitaria degli strumenti di programmazione regionale. Per incentivare il protagonismo delle aree urbane e generare uno sviluppo coeso, anche attraverso un rafforzamento della capacità amministrativa nei territori più fragili, è centrale il **coinvolgimento del partenariato** istituzionale, economico e sociale, con un'attenzione particolare alla **dimensione locale**.

Nell'attuare la Strategia di comunicazione sono stati utilizzati metodi, strumenti e canali che ampliano e incoraggiano il coinvolgimento diretto dei beneficiari con un'informazione diffusa, puntuale e inclusiva. L'**approccio strategico è integrato** rispetto ai canali, agli strumenti e agli altri Programmi relativi ai Fondi europei ed è rafforzato dalla co-progettazione delle attività con il network europeo Inform Eu, con la rete nazionale e con la rete regionale attiva dalle precedenti programmazioni.

La comunicazione di opportunità, risultati e impatti del Programma sul territorio ha l'obiettivo di aumentare:

- conoscenza e consapevolezza rispetto alla Politica di coesione
- percezione positiva delle azioni realizzate
- coinvolgimento di stakeholder e cittadini

e di garantire:

- accesso alle opportunità del Programma
- assistenza ai beneficiari

Destinatari della comunicazione sono: beneficiari effettivi e potenziali, sistema economico-produttivo, ecosistema regionale della ricerca e dell'innovazione, partenariato istituzionale, economico e sociale, società regionale, inclusi coloro che esprimono interessi pubblici ma che non sono rappresentati attraverso organismi formalizzati, sistema dei media, fondamentale per assicurare visibilità e corretta informazione.

Le **azioni** sono integrate a diversi livelli: **informazione**, come presupposto di ulteriori azioni, **sensibilizzazione**, per ampliare la conoscenza sul ruolo dell'Unione europea in Emilia-Romagna, **comunicazione**, per attivare dialogo e ascolto con i diversi target, **supporto**, per dare assistenza costante ai beneficiari sulle opportunità e **partecipazione**, per coinvolgere il pubblico.

AZIONI DI COMUNICAZIONE E RISULTATI RAGGIUNTI

IMMAGINE COORDINATA

Per identificare a livello nazionale gli investimenti volti a ridurre le disparità territoriali, il Dipartimento per le Politiche di coesione della Presidenza del Consiglio dei ministri ha definito un nuovo brand unitario, da declinare per le singole regioni. L'obiettivo è favorire una migliore riconoscibilità di programmi, progetti e risultati, riducendo la frammentazione identitaria che negli anni si è rivelata un punto debole per la promozione e diffusione delle politiche di coesione nel nostro Paese.

Nella stessa logica di semplificazione e di maggiore riconoscibilità, la Commissione ha introdotto l'utilizzo dell'emblema europeo, con la dicitura *Cofinanziato dall'Unione europea*, come 'marchio' unico per connotare i propri interventi, eliminando l'indicazione dei singoli Programmi coinvolti.



Le azioni per comunicare l'attuazione del Pr Fesr sono caratterizzate dall'immagine coordinata, conforme ai regolamenti Ue fortemente identitaria. Questo per rendere immediatamente riconoscibili gli interventi e per aumentare l'efficacia della comunicazione del Programma. Nella progettazione visiva delle campagne di comunicazione, l'immagine coordinata del Programma Fesr si integra con le linee guida regionali.

COMUNICAZIONE DIGITALE

SITO WEB



Il [sito web del Pr Fesr](#), canale prioritario della comunicazione ai beneficiari, è stato costantemente aggiornato attraverso la pubblicazione di notizie, comunicati stampa, appuntamenti, documenti, risultati. È stato migliorato e arricchito con nuove sezioni, come quella dedicata alle Strategie territoriali integrate per rendere sempre più chiare e fruibili le informazioni relative al Programma regionale, entrato nel pieno dell'attuazione. Come previsto dalle indicazioni Ue, sono a disposizione sul portale i [dati relativi ai progetti finanziati](#) in formato aperto e una sezione specifica dedicata alle [operazioni di importanza strategica](#).

Inoltre, come previsto dal Regolamento (Ue) 2021/1060 sulle disposizioni comuni applicabili al Fondo europeo di sviluppo regionale, è in continuo aggiornamento la pagina dedicata al [calendario dei bandi programmati](#) suddiviso per mese e per Priorità. Il calendario, strumento utilissimo per i potenziali beneficiari, è stato aggiornato cinque volte nel periodo considerato e costantemente rispetto all'effettiva pubblicazione dei bandi nel corso dell'anno.

È stata inoltre aggiornata la sezione dedicata alla Strategia di specializzazione intelligente S3 in occasione dell'implementazione del nuovo sistema di monitoraggio.

STRATEGIE TERRITORIALI

Nel corso degli ultimi mesi del 2023, sono state create e costantemente aggiornate le pagine web relative alle [Agende trasformative urbane per lo sviluppo sostenibile](#) (Atuss). L'obiettivo è stato migliorare l'accessibilità e la fruibilità dei documenti e delle pratiche per i beneficiari.

La realizzazione di queste pagine mira a semplificare l'accesso alle informazioni fondamentali, facilitando la comprensione dei dettagli e dei requisiti dei programmi. In questo modo, si è voluto agevolare gli utenti nel processo di consultazione e nell'ottenimento delle informazioni necessarie per esaminare i programmi di finanziamento e le relative pratiche di attuazione.

Si auspica che questa iniziativa contribuirà a migliorare la trasparenza e la chiarezza delle informazioni, promuovendo una maggiore partecipazione da parte dei beneficiari.

PUNTO DI CONTATTO UE



Punto di contatto
Carta dei diritti
fondamentali

All'interno del portale, è stata creata una pagina dedicata al [Punto di contatto Ue](#), organo di garanzia individuato dal Regolamento (Ue) 2021/1060 per assicurare la conformità dei Fesr e Programmi Fse+ 2021-2027 ai principi della Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea, tenendo conto degli obblighi stabiliti dalla Convenzione delle Nazioni unite sui diritti delle persone con disabilità.

La Regione Emilia-Romagna ha attivato una **mail dedicata**, predisposto un **modulo specifico** e individuato il **responsabile** presso la Direzione generale Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese, che ha il compito di riferire al Comitato di sorveglianza.

ANNO EUROPEO DELLE COMPETENZE

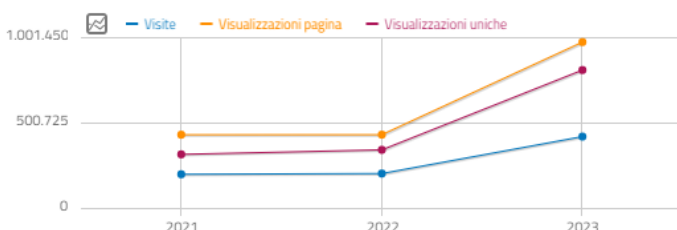
In occasione della proclamazione dell'Anno europeo delle competenze 2023, all'interno del sito Fesr, è stata creata una [pagina dedicata](#) con informazioni sulle iniziative sia a livello europeo sia regionale, con l'obiettivo di ampliare i destinatari delle misure di formazione e sensibilizzare il pubblico sull'importanza dell'investimento sulle competenze per creare lavoro di qualità, contrastare le diseguglianze economiche, sociali, di genere e generazionali e accompagnare imprese, comunità e territori nelle transizioni green e digitale.

Per dare la più ampia visibilità a queste due nuove sezioni, sono stati inseriti i link diretti alle pagine nella homepage del portale Fesr.

DATI DEL PORTALE

Analizzando i dati di monitoraggio del sito degli ultimi tre anni, si nota la crescita dei dati relativi a tutti gli indicatori

Visite nel Periodo



monitorati. Ciò è legato principalmente alle nuove opportunità del Programma regionale 2021-2027.

I dati di accesso al portale registrati nell'anno 2023 sono:

- visite al portale, media mensile: 34.861
- visualizzazioni di pagina, media mensile: 81.023
- visitatori unici, media mensile: 17.325

SOCIAL MEDIA

L'utilizzo dei **social media**, per dare informazioni in tempo reale, continua a essere uno strumento fondamentale per la comunicazione digitale del programma regionale Fesr.

YOUTUBE

Il canale YouTube [Fesremiliaromagna](#), che conta **1.070 iscritti**, contiene tutti i video collegati al Programma, gli spot video delle quattro edizioni del concorso per i beneficiari e le registrazioni dei webinar dedicate ai bandi presentati. Dall'inizio dell'apertura del canale – aprile 2010 – ci sono state più di 328 mila visualizzazioni. Nel **2023** sono state registrate **oltre 20.500 visualizzazioni**; rispetto al 2022 sono aumentati vari parametri: nelle **visualizzazioni** si è verificato un **aumento del 28%**, **307** sono i **nuovi iscritti**, e il tempo di visualizzazione dei video ha avuto una **durata media di 5:55**.

TWITTER

Il canale Twitter **@PorFesrER** conta 1.200 follower e ha registrato **più di 13500 impression**, con **punte di oltre il 28% di tasso di interazione** nel periodo gennaio – dicembre 2023. Il canale Twitter del programma Pr Fesr è principalmente impiegato per divulgare aggiornamenti relativi alle comunicazioni pubbliche, iniziative e progetti in corso, nonché informazioni aggiornate sulle opportunità disponibili per i beneficiari.

CANALI SOCIAL @REGIONEER

I **canali social regionali** - Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter @RegioneER – sono stati utilizzati per comunicare le attività realizzate nell'ambito del Pr Fesr, tra cui gli aggiornamenti sulle opportunità, il concorso Clic, i risultati del progetto Safe-ER e i risultati di bandi.

RELAZIONI CON I MEDIA E RASSEGNA STAMPA

Sono stati divulgati **56 comunicati stampa** relativi soprattutto alle nuove opportunità. Dal monitoraggio delle uscite dei comunicati stampa regionali sui media risulta che da gennaio a dicembre 2023 la rassegna stampa/web/tv ha fatto registrare **375 notizie** riguardanti il Fondo europeo di sviluppo regionale. Rispetto alla tipologia di media, si nota una **netta prevalenza delle uscite online**. Trovandoci nella fase iniziale della programmazione 2021-2027, molte delle uscite sui media hanno riguardato la comunicazione su nuovi bandi e opportunità.

Sono stati pubblicati articoli su QT - Quaderni di Tecnostruttura del 31 marzo 2023 dedicati alle esperienze presentate dalla Regione Emilia-Romagna alla Fiera Didacta 2023: [digitale e innovazione nei Laboratori aperti dell'Emilia-Romagna: giovani al centro; minori stranieri non accompagnati, le azioni di inclusione in Emilia-Romagna](#)

È stato realizzato un pubbliredazionale su Scenari - Guida Regioni Il Sole 24 Ore: [Innovazione, ricerca e condivisione, l'Emilia-Romagna brilla in Italia e si distingue tra le Regioni europee](#)

VIDEO

Sono stati prodotti video per la promozione dei risultati dei bandi [Sostegno per investimenti di carattere innovativo e sostenibile delle imprese](#) e [Sostegno per la digitalizzazione delle imprese](#).

Un ulteriore video è stato realizzato per riportare i risultati del progetto [Safe-ER - Supporto Amministrativo Fondi Europei Emilia-Romagna](#).

I video sono stati diffusi sia sui canali social a gestione diretta del Settore comunicazione del Pr Fesr che sui canali con gestione a cura dell'Agenzia di informazione e comunicazione regionale.

COMUNICAZIONE DIRETTA CON I BENEFICIARI

Il presidio della comunicazione diretta è stato garantito dallo **Sportello Imprese regionale**, il servizio dedicato all'assistenza dei beneficiari potenziali ed effettivi. Contattabile tramite telefono ed e-mail, il servizio è accessibile sul tutto il territorio grazie agli **Sportelli territoriali** presso le **Camere di commercio**, garanzia di capillarità dell'assistenza in tutta la regione.

Nel periodo gennaio - dicembre 2023, lo Sportello Imprese ha soddisfatto le richieste di **18.443 contatti**, di cui **14.560** tramite **mail** e **oltre 3850 chiamate** dirette da beneficiari e cittadini interessati.

CAMPAGNE

CLIC – CATTURA L'IMMAGINE, INDIVIDUA IL CAMBIAMENTO



Le iniziative promosse dalla Commissione europea per diffondere la conoscenza di buone prassi finanziate dai fondi europei sono state condivise con i beneficiari e con la Rete integrata di comunicazione. Sono state presentate le iniziative a livello europeo e regionale relative all'[Anno europeo delle competenze](#). Rispetto alle iniziative regionali, durante l'incontro della Rete di comunicazione del 19 aprile 2023 è stata avviata un'attività di **coprogettazione** di un **concorso** dedicato alle competenze. Nei successivi mesi, da giugno a ottobre 2023 la co-progettazione con la Rete è

continuata, sono stati infatti organizzati 4 incontri, durante i quali è stato ideato il concorso CLIC, un'**iniziativa dedicata a tutte le persone che vogliono mostrare un cambiamento positivo ottenuto grazie all'acquisizione di nuove competenze**. I membri della Rete hanno lavorato sia sul regolamento sia sulle attività di promozione e comunicazione che accompagneranno il concorso. CLIC è poi stato lanciato ufficialmente il 10 novembre presso Ecomondo con una presentazione corale tra il team di comunicazione e alcuni membri della Rete di comunicazione integrata.

Oltre al [sito del concorso](#) sono stati creati **materiali informativi e promozionali** – cartoline, poster, spillette, ma anche presentazioni di sintesi del regolamento e del concorso – condivisi con la Rete di comunicazione integrata e caricati sul sito.

Le attività di **promozione e comunicazione** sono state fatte in diversi modi: attraverso i **social regionali** – Instagram, Facebook, X @RegioneER e YouTube -, i **social e il sito del programma Fesr** – YouTube e X @PrFesrER – e attraverso un **piano editoriale condiviso con la Rete di comunicazione integrata**, che ha promosso l'iniziativa sui propri canali social e sito web. In quanto alle occasioni di **promozione, online** e in **presenza**, mercoledì 13 dicembre 2023, è stata

organizzata una riunione su Teams coinvolgendo gli enti di formazione. Venerdì 24 novembre il team di comunicazione ha presidiato un desk informativo durante la seconda tappa YOUZ a Modigliana, nel quale ha illustrato e promosso il concorso – ma anche il programma regionale e le opportunità che offre – agli studenti delle scuole medie e superiori dei territori di Modigliana e Tredozio e agli universitari che hanno partecipato all’incontro.

EVENTI

FIERA DIDACTA ITALIA

Firenze, 8-10 marzo 2023



Ospitata all’interno dello stand La scuola delle Regioni, la Regione Emilia-Romagna ha presentato varie esperienze realizzate dai Laboratori aperti dell’Emilia-Romagna per lo sviluppo delle **competenze digitali dei giovani** e le azioni, anche sperimentali, messe in campo dalla Regione per l’orientamento e la formazione dei minori stranieri non accompagnati. Il 9 marzo, dalle 12 alle 13,30, è stato presentato il progetto [Europe in a frame](#), coordinato del **Laboratorio aperto di Reggio Emilia**, che ha coinvolto cinque classi della scuola

media Leonardo da Vinci in 8 workshop per realizzare dei cortometraggi legati ai diritti e ai valori della cittadinanza europea. Il **Laboratorio aperto di Rimini** ha presentato tre esperienze realizzate per i giovani, legate allo sviluppo delle competenze digitali, in stretta connessione con il territorio e la valorizzazione del patrimonio artistico e culturale della città: [Rimini Explorer](#), [Tiberio Minecraft](#) e [L’isola delle rose](#). La giornata, piena di commozione e energia positiva, ha consentito di raccontare le varie esperienze svolte nei Laboratori aperti finanziati con Fondi europei, e risulta un momento importante che ha contribuito a rafforzare il legame di prossimità tra i Laboratori aperti, le scuole e la Regione.

YOUZ - FORUM GIOVANI

2022-2023

Marzabotto, 25 marzo 2023



A marzo si è chiuso il percorso **Youz 2022-2023 a Marzabotto** (Bologna) con un evento di presentazione delle proposte e di alcuni dei progetti giovanili finanziati attraverso il bando Officina. Durante l’evento sono stati presentati gli esiti del percorso di accountability sul documento sulle [Linee di indirizzo e di azione per il triennio 2022-2024](#), sulle future politiche

giovanili regionali, approvate dalla Giunta regionale con la successiva presentazione all’Assemblea legislativa. L’ultima tappa è stata anche l’occasione per lanciare la nuova Carovana YOUZ 2023, il cui obiettivo è raggiungere e coinvolgere ragazzi e ragazze che vivono nelle zone periferiche della regione.

ROMAGNA

Ravenna, 27 giugno 2023

Il 27 giugno 2023, a Classis Ravenna, si è tenuta una **tappa speciale di YOUZ**, dedicata agli **angeli del fango** protagonisti dei momenti drammatici della recente alluvione. L'evento si inserisce all'interno della due giorni dei Comitati di sorveglianza dei programmi Fesr e Fse+, che si sono svolti presso la stessa sede il 27 e 28 giugno. I **membri dei Comitati** hanno partecipato all'evento, **dialogando con ragazze e ragazzi** colpiti dall'alluvione e portando la loro vicinanza e solidarietà.

2023-2024

Varie località, ottobre 2023 – febbraio 2024



Il 3 ottobre 2023 è ripartito il progetto YOUZ, questa volta verso le **aree interne e montane** per ispirare, ascoltare e dialogare con i/le giovani e scoprire perché stabilirsi o rimanere in queste aree. L'obiettivo è proseguire il dialogo e il confronto con i giovani e accogliere le loro proposte per l'attuazione del Next Generation EU e delle politiche integrate regionali sui temi: smartER - per un futuro più intelligente, greenER - per un futuro più verde, fairER - per un futuro più giusto, closER

- per un futuro più inclusivo. Tra ottobre e dicembre 2023 sono state realizzate **3 tappe** sul territorio montano: Castelnovo Ne' Monti, Modigliana-Tredozio e Codigoro, con oltre 200 partecipanti e 10 realtà giovanili coinvolte.

R2B – RESEARCH TO BUSINESS

Bologna, 8 e 9 giugno 2023



R2B 2023 Skills and Talents si è svolto presso il main stage di **Bologna**, nel padiglione 21 di Bologna Fiere. Insieme a relatori di alto livello, sono stati affrontati i **temi dell'innovazione**, delle nuove tecnologie, dello sviluppo e della promozione del talento e delle alte competenze. **Oltre 2.500 partecipanti, 100 espositori, 150 workshop e 250 relatori**. Durante la rassegna è stato presentato **Skills Intelligence Emilia-Romagna**, strumento basato su tecniche di intelligenza artificiale che presenta, in modalità interattiva, i dati su competenze e profili professionali ricercati dalle imprese dell'Emilia-Romagna e i cambiamenti nel mercato del lavoro.

Con Skills Intelligence Emilia-Romagna si punta a capire quali siano i profili professionali più ricercati dalle imprese dell'Emilia-Romagna e più difficili da reperire e quali le soluzioni per colmare il divario tra le competenze richieste e l'offerta formativa. Il risultato è stato raggiunto a seguito di un percorso che ha visto il coinvolgimento di Regione Emilia-Romagna, Agenzia per il Lavoro regionale, UnionCamere Emilia-Romagna, tutte le associazioni Clust-ER e l'associazione Big Data dell'Emilia-Romagna.

INCONTRO DEL COMITATO DI SORVEGLIANZA PR FESR

Ravenna, 28 giugno 2023



È stato organizzato l'incontro del **Comitato di sorveglianza**, organismo che valuta l'avanzamento e l'efficacia dell'attuazione del Programma regionale, che si è svolto a Ravenna, nella cornice del **Museo Classis** per manifestare la vicinanza della Regione e del livello nazionale e comunitario ai territori colpiti dai recenti eventi alluvionali.

Sono stati presentati i **dati di attuazione del Programma al 31 maggio 2023**, che - ad appena un anno dall'approvazione del Programma - vedono il 54% delle risorse già a bando o in approvazione entro luglio 2023.

Nell'occasione Anna Maria Linsalata ha relazionato sull'**attuazione della strategia di comunicazione** relativa ai Programmi presentando sia la Relazione di attuazione delle attività svolte nell'anno precedente che il Piano di comunicazione da realizzarsi nei dodici mesi successivi. È stato inoltre **presentato CLIC**, il concorso organizzato in occasione dell'Anno europeo delle competenze.

DICO DAY

Ravenna, 15 settembre 2023



Il DiCo Day è l'evento organizzato dal Centro per l'innovazione di Fondazione Flaminia Cifla, nell'ambito delle attività del **Tecnopolo di Ravenna**. Un'opportunità unica e aperta a tutti per **scoprire e testare gli strumenti e le tecniche di Visual & Design Thinking** attraverso interventi, approfondimenti e un workshop conclusivo per mettere in pratica le strategie per una comunicazione efficace. Anna Maria Linsalata, responsabile comunicazione Programmi Fesr e Fse+, ha illustrato l'impegno della Regione Emilia-Romagna nella comunicazione di processi e progetti.

NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI

Bologna, 29 settembre 2023



La **Notte europea dei ricercatori** - iniziativa promossa dalla Commissione europea che coinvolge ogni anno migliaia di ricercatori e istituzioni in tutti i Paesi europei - è stata organizzata in presenza a Bologna, Cesena, Forlì, Ravenna, Rimini, Faenza e Ferrara. L'obiettivo dell'evento è stato, come ogni anno, far conoscere le professioni della ricerca e i progetti che si svolgono negli atenei e nei centri di ricerca del territorio facendo incontrare le persone con i ricercatori e coinvolgendole in esperimenti e laboratori. La Regione ha partecipato a Bologna, presso la piazza Lucio Dalla, con uno **stand dedicato alle politiche europee e alle opportunità per la ricerca e la formazione** finanziate dai Fondi europei.

LA RETE ALTA TECNOLOGIA E I NUOVI TRAGUARDI DELLA RICERCA COLLABORATIVA IN EMILIA-ROMAGNA

Bologna, 24 ottobre 2023



Il 24 ottobre 2023 è stato organizzato a Bologna l'evento La Rete alta tecnologia e i nuovi traguardi della ricerca collaborativa in Emilia-Romagna, organizzato per **condividere le politiche a favore della Rete alta tecnologia e le prospettive offerte dalla ricerca collaborativa**, con un focus sulla presentazione dei risultati dei bandi **Progetti di ricerca industriale e Progetti di ricerca e sviluppo sperimentale** rivolti agli ambiti prioritari della Strategia di Specializzazione intelligente S3. La Regione Emilia-Romagna ha finanziato, in totale **166 progetti** di ricerca con una dotazione di **66 milioni di euro** del Programma regionale Fesr 2021-2027.

CENTENARIO CNR

Bologna, 27 ottobre 2023



Quest'anno la Regione Emilia-Romagna ha partecipato al centenario del CNR. Durante la serata, presso il **desk informativo** della Regione Emilia-Romagna sono stati promossi il **Programma regionale**, le **opportunità offerte**, il **progetto Youz** e il **concorso CLIC**.

ECOMONDO

Rimini, 7-10 novembre 2023



Durante la Fiera Ecomondo 2023, organizzata in presenza a Rimini dal 7 al 10 novembre 2023, si è parlato del **futuro della green e blue economy, della transizione ecologica, della qualità dell'aria, l'economia del mare, la mobilità sostenibile, lo sviluppo dell'economia circolare**; ma anche della sostenibilità delle imprese, le competenze e le opportunità di formazione per la transizione. Durante l'evento sono state **presentate le iniziative per la transizione ecologica di imprese, città e territori** contenute nei nuovi Programmi regionali per le attività produttive e per l'innovazione, la ricerca industriale e il trasferimento tecnologico 2023-2025 e le opportunità di approfondimento dedicate alle imprese. Per l'occasione è stata utilizzata la [piattaforma Sway](#) con l'inserimento di tutte le attività organizzate dalla Regione Emilia-Romagna. Tantissimi gli appuntamenti organizzati presso lo Stand della Regione Emilia-Romagna, dove si è parlato anche di nuove competenze green, necessarie per guidare la nostra regione nella transizione verde.

Durante la giornata del 10 novembre sono stati inoltre **presentati due concorsi: CLIC**, il concorso organizzato in occasione dell'Anno europeo delle competenze e **Usa l'energia giusta**, un eco-contest per sensibilizzare i ragazzi e le ragazze sull'uso consapevole dell'energia realizzato in collaborazione con Enea.

PERSONE E IMPRESE, PAROLA ALLE COMPETENZE

Trieste, 21 novembre 2023

Il 21 novembre 2023 abbiamo partecipato all'evento annuale del Fesr e del Fse+ della Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia, che quest'anno ha **riflettuto sulle competenze**, tema centrale dell'anno europeo 2023 e uno dei cardini della programmazione 2021-2027. In questa occasione Anna Maria Linsalata e Marina Mingozzi hanno partecipato in veste di relatrici per **presentare** rispettivamente il **concorso CLIC** e il **percorso di YOUZ**. Persone e imprese, parola alle competenze è stato introdotto dai saluti degli Assessori Barbara Zilli e Alessia Rosolen, dei rappresentanti della Commissione Europea, del Dipartimento per le Politiche di Coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri. A parlare di competenze erano presenti i campioni olimpici Filippo Tortu e Jonathan Milan e il giornalista Toni Capuozzo. L'evento è stato moderato da Maurizio Melis, giornalista di Radio 24.

PRESENTAZIONE RISULTATI PROGETTO SAFE-ER

Bologna, 7 dicembre 2023



Il 7 dicembre 2023 è stato organizzato, a Bologna, l'evento di **presentazione dei risultati e degli strumenti realizzati nell'ambito di Safe-ER** - Supporto amministrativo dei Fondi europei Emilia-Romagna, progetto della Regione Emilia-Romagna realizzato attraverso fondi del Pon Governance 2014-2020, che agisce per rendere la **Pubblica amministrazione più efficiente, efficace e vicina a territori, cittadini e imprese**.

Il programma ha previsto anche **testimonianze di esperienze di altre regioni**, arricchendo così la prospettiva con diverse realtà territoriali.

Per l'occasione, oltre ai materiali di supporto per l'organizzazione dell'evento e al video di presentazione, sono stati realizzati piani editoriali per il canale LinkedIn della Regione Emilia-Romagna e per il canale X @PrFesrER, gabbie grafiche per i documenti di progetto, flyer e cartoline a supporto della presentazione dei risultati.

ALTRE ATTIVITÀ

QUESTIONARIO EUROPA, QUANTO NE SAI?

In occasione delle tappe YOUZ e durante altri eventi dedicati ai fondi europei, è stato somministrato ai giovani partecipanti un **questionario**, costruito in collaborazione con Europe Direct Emilia-Romagna, dal titolo Europa, quanto ne sai? con **domande di cultura generale sull'Unione europea e le sue istituzioni**, e altre più specifiche legate alla conoscenza di progetti finanziati con fondi europei e del loro impatto. Inoltre, è stato chiesto ai ragazzi di individuare quali canali e strumenti userebbero per comunicare le opportunità offerte dai Fondi europei. Il questionario, a dicembre 2023, è stato compilato da oltre 80 ragazzi e ragazze.

QUESTIONARIO LA TUA OPINIONE CONTA

Diamo molta importanza all'ascolto dei nostri interlocutori e per questo abbiamo realizzato un breve questionario, completamente anonimo, sui servizi forniti dal nostro sito web e dallo Sportello Imprese.

Il questionario ci aiuterà a rendere i nostri servizi più utili per tutti. I dati sono in fase di elaborazione.

PARTECIPAZIONE DEI CITTADINI

Sulla base delle **Linee guida** della Regione per la **partecipazione dei cittadini** alla Politica di coesione, realizzate grazie al progetto pilota della Commissione europea con il **supporto tecnico dell'Ocse**, è stato avviato un nuovo progetto, selezionato dalla Commissione europea tra i **progetti sulla cittadinanza attiva più innovativi in Europa**. Obiettivo: coinvolgere i giovani dell'area interna Appennino Emiliano per realizzare in modo partecipato i progetti della strategia di sviluppo territoriale. In questo contesto a ottobre 2023 sono **ripartiti gli incontri YOUZ**, questa volta con 5 tappe verso le aree interne e montane del territorio. Il primo incontro si è tenuto a Castelnovo ne' Monti, in provincia di Reggio Emilia. L'evento, organizzato dalla Regione Emilia-Romagna in collaborazione con l'Unione montana Comuni Appennino Reggiano, Aree interne Appennino Reggiano e il supporto di Art-ER, si è svolto con l'**azione pilota** promossa dalla Direzione generale Politica regionale e urbana della Commissione europea, con il supporto di OCSE - Organizzazione per la Cooperazione e lo sviluppo economico, per l'**implementazione di pratiche innovative di partecipazione dei cittadini nella politica di coesione della Regione Emilia-Romagna**.

PREMI E CAMPAGNE EUROPEE

Le iniziative promosse dalla Commissione europea per diffondere la conoscenza di buone prassi finanziate dai Fondi europei sono state condivise con i beneficiari e con la Rete integrata di comunicazione: in particolare, è stato segnalato il concorso [RegioStars](#).

In occasione degli [European Digital Skills Awards 2023](#), sono stati candidati tre progetti regionali, tra cui **Women in Tech** nella categoria Women in ICT Careers.

Sono state inserite le informazioni relative alle attività della Regione Emilia-Romagna dedicate all'Anno europeo delle competenze all'interno del [portale](#) dedicato realizzato dall'Unione europea.

COLLABORAZIONI

Tra giugno e luglio abbiamo collaborato con la casa di produzione Red Carpet per la realizzazione e la promozione di un episodio della docuserie [Alè Europe](#), finanziata dall'Unione europea. In questo episodio, grazie alle testimonianze

degli atleti Fabio Scozzoli e Martina Carraro, viene presentato il Laboratorio Aperto di Bologna, un progetto finanziato tramite fondi del Por Fesr 2014-2020.

Abbiamo avviato collaborazioni con gli enti titolari delle Agende trasformative urbane per lo sviluppo sostenibile (Atuss) nell'ambito delle Strategie territoriali integrate, in particolare con con il [Comune di Modena](#) e l'[Unione delle Terre d'Argine](#) per la promozione degli interventi che trasformeranno i rispettivi territori.

Nei mesi di novembre e dicembre abbiamo collaborato con il Coordinamento Rete nazionale per la comunicazione delle politiche di coesione. Abbiamo collaborato al [video-racconto](#) sul Laboratorio aperto di Reggio Emilia, iniziativa di rigenerazione urbana dell'area dei Chiostri di San Pietro, spazio di partecipazione e di coworking facente parte della rete dei Laboratori aperti finanziati dal Por Fesr 2014-2020 e abbiamo avviato la diffusione di questo strumento.

SUPPORTO AI BENEFICIARI



Sono state pubblicate sul sito Fesr le nuove [linee guida](#) per la **comunicazione dei beneficiari** presentate durante gli incontri con la rete di comunicazione integrata. Sul portale Sfinge2020 sono stati pubblicati i **format scaricabili** della scheda informativa e dei poster. In tutti gli inviti a presentare proposte sono state inserite le indicazioni per i beneficiari in merito alle responsabilità di comunicazione ed è stato, inoltre, approntato un **testo dedicato alla comunicazione dei beneficiari** da inserire nella documentazione relativa a ogni bando cofinanziato dal Pr Fesr. I beneficiari possono sempre richiedere aiuto e assistenza rispetto alle responsabilità di comunicazione all'indirizzo infoporfesr@regione.emilia-romagna.it

Le modalità di presentazione dei **bandi del nuovo programma Pr Fesr 2021-2027** tramite **webinar aperti a tutti** gli interessati sono proseguite.

Nel 2023, sono stati organizzati **16 webinar di presentazione**. Durante gli incontri, oltre all'illustrazione del bando, sono state illustrate le responsabilità dei beneficiari nella comunicazione dei progetti. Ogni incontro è stato seguito con grande interesse e partecipazione, la **media** di partecipazione per ogni incontro è stata di circa **300 partecipanti**. Ogni webinar si è chiuso con una **sezione dedicata alle domande**, materiale utile per la **realizzazione delle FAQ** pubblicate sulle pagine dei singoli bandi. Tutti i **materiali di sintesi, le slide di comunicazione e di presentazione** dei bandi sono stati **pubblicati sul portale Fesr**. È stato **aggiornato anche il canale YouTube Fesr** Emilia-Romagna sia con i **video delle presentazioni dei bandi** dedicati ai beneficiari potenziali, le cui visualizzazioni hanno raggiunto il **50% delle visualizzazioni complessive del canale YouTube** nel 2023, che con i video dedicati ai beneficiari effettivi sulle [modalità di rendicontazione](#).

Le iniziative promosse dalla Commissione europea per diffondere la conoscenza di **buone prassi** finanziate dai fondi europei sono state **condivise con i beneficiari e con la Rete integrata di comunicazione**, in particolare è stato segnalato il [concorso RegioStars](#), al quale ha risposto il Laboratorio aperto di Modena. È stata presentata l'iniziativa a livello europeo e regionale relativa all'[Anno europeo delle competenze](#).

ATTIVITÀ DI PARTENARIATO

Nel 2023 sono stati realizzati 5 incontri con la Rete di comunicazione: 2 incontri in presenza, 2 online e 1 ibrido.

Le attività della **Rete di comunicazione del Programma Fesr**, composta da **oltre 100 persone** in rappresentanza dei principali enti, istituzioni, associazioni di categoria regionali, restano un elemento essenziale nella collaborazione e co-creazione del partenariato. L'organizzazione prosegue in stretta collaborazione con la Rete di comunicazione Fse, costituendo di fatto un'unica rete integrata.



Il 19 aprile 2023 si è svolto un incontro in presenza presso la Regione a cui hanno preso parte 34 membri. Durante la prima parte della riunione, iniziata con i saluti dell'Autorità di gestione dei Programmi regionali Fse/Fse+ e Fesr Morena Diazzi, sono state **presentate attività ed eventi salienti**, in particolare: Europe Direct Emilia-Romagna, progetto EU Factor, progetto Newsroom, R2B 2023 e YOUZ.

Nella seconda parte dell'incontro, è iniziata l'attività di coprogettazione in cui 2 gruppi si sono confrontati sul **concorso dedicato all'Anno europeo delle competenze**, e 2 gruppi sulla progettazione di un'**iniziativa per la comunicazione dei risultati della programmazione 2014-2020** dei fondi europei. Al termine, i gruppi hanno presentato in plenaria le rispettive proposte.



In occasione dell'incontro, è stata organizzata una video intervista all'Autorità di gestione Morena Diazzi, alla responsabile del coordinamento dei Fondi europei Daniela Ferrara e alla responsabile comunicazione dei Programmi regionali Fesr e Fse/Fse+ Anna Maria Linsalata. Il [servizio](#), realizzato dallo staff di NewsRoom Europa, uno dei progetti vincitori del bando media della Commissione europea, si è focalizzata sui punti di maggiore innovazione nelle strategie dei Programmi regionali dei Fondi europei 2021-2027, sull'integrazione tra il Programma regionale Fse+ e Fesr e sulla strategia di comunicazione.

Altri incontri con la Rete si sono tenuti il 4 maggio, l'8 giugno, il 21 settembre e il 25 ottobre - con una media di 20 partecipanti - per ideare, definire e proseguire il lavoro di **coprogettazione di Clic**, il concorso dedicato alle competenze.

Il 9 maggio 2023, in occasione della Festa dell'Europa, il team comunicazione ha tenuto una **lezione all'Università di Bologna - Facoltà di Scienze politiche**, corso Storytelling multimediale – sulla politica di coesione europea e la comunicazione dei Fondi europei in Emilia-Romagna. Studenti e studentesse hanno apprezzato la lezione e sono intervenuti per commentare alcuni dei video presentati. Il 16 maggio 2023, la responsabile comunicazione Por Fse e Por Fesr è intervenuta nel corso di una **lezione all'Università di Modena e Reggio Emilia** per presentare la comunicazione dei Fondi europei in Emilia-Romagna, con focus su iniziative di partecipazione e coinvolgimento di stakeholder e cittadini e relative best practice.

Il 20 luglio 2023 è stato organizzato un incontro con i referenti comunicazione delle Atuss per iniziare un percorso di coprogettazione delle attività di comunicazione per promuovere la conoscenza.

In quanto membri fin dalla sua costituzione della rete nazionale dei comunicatori dei fondi strutturali, il 15 maggio, il 18 e 19 ottobre 2023 la responsabile della comunicazione del Programma Fesr ha partecipato agli **incontri plenari della rete INFORM** in cui c'è stato un confronto interno per discutere e approfondire aspetti legati alla **nuova programmazione 2021-2027**.

MONITORAGGIO

Le Linee guida per la pianificazione delle attività di comunicazione, visibilità e trasparenza dei programmi della Politica di coesione 2021-2027, stilate recentemente dalla Struttura di coordinamento nazionale per le attività di comunicazione, rappresentano un nuovo punto di riferimento per la comunicazione della Politica di coesione. Le linee guida suggeriscono di pianificare e monitorare le attività di comunicazione sulla base dell'anno solare.

Poiché si tratta del primo monitoraggio realizzato secondo la nuova modalità - periodo di riferimento gennaio-dicembre 2023 - i dati non possono essere confrontati in modo puntuale rispetto ai target indicati nella pianificazione 2023, che aveva come riferimento temporale il periodo compreso tra giugno 2023 e maggio 2024. Tuttavia, sulla base di quanto descritto nei precedenti paragrafi, possiamo affermare che a dicembre 2023 la percentuale di realizzazione dei target supera il 50%.

INDICATORI DI OUTPUT (PRESENTI NEL PIANO DI GIUGNO 2023)

INIZIATIVE E PRODOTTI DI COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE E VISIBILITÀ REALIZZATI

L'indicatore rileva il numero di iniziative e di prodotti di comunicazione e di informazione realizzati (incluse le iniziative volte ad aumentare la visibilità delle politiche di coesione).

Target 2023-2024: 5 iniziative e prodotti di comunicazione e di informazione

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE INTEGRATE

L'indicatore rileva il numero di campagne di comunicazione integrate, ossia quelle con caratteristiche di integrazione above e beyond the line su almeno due piattaforme differenti di comunicazione (es. TV e stampa, stampa e social, outdoor e social ecc.).

Target 2023-2024: 1 campagna di comunicazione integrata

GRADO DI CONOSCENZA DELLA POLITICA DI COESIONE

L'indicatore rileva il grado di conoscenza della politica di coesione, rilevato attraverso survey ad hoc, rispetto a un campione rappresentativo della popolazione del territorio di riferimento del Programma.

Target 2023-2024: 200 questionari ai giovani partecipanti alle tappe YOUZ e ai partecipanti ad altre iniziative di comunicazione organizzate