

**Programma Fesr 2021-2027**

**Regione Emilia-Romagna**

Approvato dalla Commissione europea con Decisione C (2022)5300 del 18 luglio 2022

# PIANO DI COMUNICAZIONE PR FESR

Gennaio - dicembre 2024

A cura di Anna Maria Linsalata  
Responsabile comunicazione Pr Fesr

Versione 1.0

# Indice

Premessa .....	3
Obiettivi .....	4
Pubblici di riferimento .....	5
Azioni ed interventi .....	6
Cronoprogramma annuale.....	14
La comunicazione delle operazioni di importanza strategica .....	15
Budget previsionale e risorse umane e organizzative .....	16
Quadro di sintesi del Piano .....	17

## Premessa

Questo documento descrive il Piano di comunicazione 2024 del Programma regionale del Fondo europeo di sviluppo regionale 2021-2027 (Programma Fesr), in particolare, il Piano illustra le azioni che saranno realizzate **da gennaio a dicembre 2024**.

Priorità della Strategia di comunicazione del Fesr è contribuire al **raggiungimento degli obiettivi del Programma regionale** coniugando la **conoscenza delle opportunità** e quella **del ruolo dell'Unione europea** e del valore aggiunto che i Fondi europei apportano alle politiche regionali.

**Trasparenza, garanzia di parità di accesso, semplificazione ed efficacia** sono i principi fondanti che indirizzano trasversalmente ogni azione di comunicazione.

A questi obiettivi, anche nella definizione del Piano annuale 2024, si affiancano alcuni principi trasversali a tutta la programmazione regionale dei Fondi europei: **protagonismo delle nuove generazioni, contrasto alle diseguaglianze di genere, sostegno alla transizione ecologica e decarbonizzazione, contributo allo sviluppo digitale e riduzione delle disuguaglianze territoriali**. A essi corrispondono **scelte di comunicazione** quali l'utilizzo prevalente di media sostenibili, l'accessibilità delle informazioni, con una particolare attenzione per le persone con disabilità e in condizione di emarginazione, l'adozione di una **comunicazione attenta alle diversità** e la **promozione della massima partecipazione** e dialogo tra istituzioni, partner e stakeholder, cittadini.

Ci troviamo in una stagione di grandi sfide, legate in primo luogo alle politiche, alle riforme e agli investimenti per accelerare la **transizione ecologica e digitale**, migliorare la formazione delle lavoratrici e dei lavoratori e conseguire una **maggiore equità di genere, territoriale e generazionale**. La Regione Emilia-Romagna affronterà queste sfide insieme agli stakeholder e ai cittadini e la comunicazione avrà un ruolo sempre più centrale per rendere realmente efficaci i processi di partecipazione. Nella nuova programmazione, infatti, il ruolo dei **cittadini** sarà sempre più determinante: per attivarlo e valorizzarlo saranno utilizzate le [linee guida](#), definite dalla Regione con il supporto dell'**Ocse** per il coinvolgimento dei cittadini.

Nella comunicazione dei fondi strutturali la collaborazione con partenariato e stakeholder è stata sempre centrale nella definizione delle linee strategiche e nella realizzazione delle attività di comunicazione; nel 2024 la Rete di comunicazione integrata continuerà a essere fondamentale nella coprogettazione e promozione delle attività e resterà aperta all'ingresso di nuovi membri, per rendere sempre più numerosa e qualificata la rappresentanza del partenariato, in particolare si amplierà con nuovi attori operanti in stretta sinergia con i cittadini, continuando a sviluppare la collaborazione nell'ambito dell'implementazione delle Strategie di sviluppo territoriale e nell'attuazione delle politiche giovanili, coinvolgendo attivamente i destinatari.

Proseguiremo inoltre con la co-progettazione delle **azioni per comunicare i risultati della programmazione 2014-2020 dei Fondi europei**.

Nel corso del 2024, sarà avviata una valutazione sull'impiego dell'**intelligenza artificiale** quale tecnologia strategica per potenziare i servizi e ottimizzare l'interazione con i vari interlocutori nella comunicazione del Programma.

## Obiettivi

Coerentemente con l'approccio strategico descritto nel Programma, il Piano di comunicazione si basa su **due obiettivi generali**:

- rafforzare la visibilità del sostegno e del ruolo strategico svolto dall'UE in Emilia-Romagna, per garantire un'informazione puntuale, corretta e trasparente su opportunità e risultati attesi e raggiunti per le comunità territoriali.
- contribuire al raggiungimento degli obiettivi del Programma, orientato prioritariamente alla transizione ecologica e digitale, nel quadro dell'Agenda 2030 dell'Onu.

Per raggiungere questi obiettivi la strategia si attua attraverso:

- attività di informazione e comunicazione per far conoscere le opportunità del Programma Fesr e dare informazioni e assistenza ai potenziali beneficiari nella realizzazione dei loro progetti;
- modalità di partecipazione e coinvolgimento degli stakeholder e dei cittadini nella realizzazione degli obiettivi del Programma, per aumentare la conoscenza e la consapevolezza della politica di coesione al fine di migliorare la percezione positiva delle azioni realizzate.

Nel 2024, gli obiettivi enunciati e le modalità di attuazione del Programma saranno declinati attraverso i seguenti **obiettivi specifici**:

- Supportare i beneficiari potenziali nella presentazione delle candidature, i beneficiari effettivi nell'attuazione dei progetti e nel rispetto alle responsabilità di comunicazione;
- Far conoscere ai giovani le opportunità del Programma;
- Coinvolgere la società regionale, con particolare attenzione ai giovani, nell'attuazione e nell'accountability del Programma;
- Organizzare occasioni di confronto e di incontro con i moltiplicatori di informazioni per presentare le opportunità e i risultati della politica di coesione;
- Collaborare con il sistema dei media per diffondere le informazioni e comunicare ai diversi pubblici.

## Pubblici di riferimento

La strategia e il Piano di Comunicazione annuale sono concepiti per interagire con varie categorie di pubblico, con l'obiettivo di ampliare costantemente la rappresentatività e coinvolgere sempre di più i cittadini.

### **Beneficiari potenziali**

Ai soggetti che possono accedere alle opportunità previste dal Programma si garantiranno servizi di orientamento e informazione chiare e dettagliate sugli interventi finanziabili e sulle modalità di accesso ai finanziamenti, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di accesso.

### **Beneficiari effettivi**

A coloro che accedono alle opportunità sarà garantito un accesso immediato alle informazioni necessarie alla corretta gestione e attuazione degli interventi, includendo l'assistenza nel rispetto degli obblighi di comunicazione e visibilità a loro carico.

### **Società regionale**

Cittadine e cittadini dell'Emilia-Romagna saranno informati sulla politica di coesione, sul Programma nelle sue varie fasi di attuazione, con azioni mirate per specifici segmenti di pubblico, con particolare attenzione a giovani, donne, cittadini che vivono nelle aree interne e montane.

### **Moltiplicatori di informazioni**

- **Partenariato istituzionale, economico e sociale**

La Rete di comunicazione integrata dei Pr Fesr e Fse+ può garantire la diffusione di iniziative e servizi sul territorio. In particolare, la Rete consentirà di realizzare attività di ascolto e di riscontro su esigenze e necessità dei destinatari che devono essere rilevate e analizzate per migliorare la comunicazione.

Sarà posta particolare attenzione a coinvolgere anche coloro che esprimono interessi pubblici ma che non sono ancora rappresentati attraverso organismi formalizzati.

Nel partenariato includiamo i membri del Comitato di sorveglianza e i firmatari del Patto per il Lavoro e il Clima che necessitano di servizi di informazione costante, anche con strumenti ad hoc.

- **Media**

Il sistema dei media, da quelli tradizionali a quelli innovativi, sono canali fondamentali per la diffusione delle informazioni orientandoci anche verso pubblici specifici.

## Azioni ed interventi

### Azione 1 - Youz

Obiettivi di comunicazione	Incrementare la conoscenza del Programma, delle opportunità e della politica di coesione  Incrementare la partecipazione dei giovani e degli operatori di settore nella costruzione delle politiche regionali
Pubblici di riferimento	Giovani, funzionari e operatori che lavorano con i giovani
Breve descrizione	Prosecuzione del forum giovani dedicato a ragazze e ragazzi che vivono nelle aree interne e montane per ascoltarli e coinvolgerli nella costruzione delle politiche a loro dedicate. Formazione e dialogo per e con i funzionari, amministratori e gli operatori che attuano politiche e servizi per i giovani
Mezzi/strumenti/veicoli	Eventi sul territorio, sito web e social
Budget previsionale	15000 euro
Periodo previsionale di realizzazione	Gennaio-aprile
Soggetto Attuatore	Autorità di gestione con ricorso a servizi esterni
Indicatori di realizzazione	Numero di eventi, numero di partecipanti

### Azione 2 – Webinar su bandi

Obiettivi di comunicazione	Far conoscere le opportunità del Programma Fesr e dare informazioni e assistenza ai beneficiari nella realizzazione dei loro progetti.  Dare informazioni e assistenza agli effettivi beneficiari nella realizzazione e rendicontazione dei loro progetti.
Pubblici di riferimento	Beneficiari potenziali, moltiplicatori di informazioni, beneficiari effettivi
Breve descrizione	Webinar di presentazione dei bandi con l'obiettivo di illustrare ai beneficiari le modalità di partecipazione e rendicontazione al fine di rendere i processi più trasparenti, fruibili e comprensibili
Mezzi/strumenti/veicoli	Sito web, social, Teams
Budget previsionale	5000 euro
Periodo previsionale di realizzazione	Gennaio-dicembre
Soggetto Attuatore	Autorità di gestione con ricorso a servizi esterni
Indicatori di realizzazione	Numero dei partecipanti e Media partecipanti

### Azione 3 – Assistenza Sportello imprese

Obiettivi di comunicazione	Dare informazioni e assistenza ai potenziali beneficiari nella presentazione dei loro progetti. Dare informazioni e assistenza agli effettivi beneficiari nella realizzazione e rendicontazione dei loro progetti.
Pubblici di riferimento	beneficiari effettivi e beneficiari potenziali
Breve descrizione	Servizio che offre informazioni e supporto ai beneficiari per accedere ai finanziamenti e per realizzare i progetti
Mezzi/strumenti/veicoli	Contatto diretto, mail, telefono
Budget previsionale	0 – Gestito totalmente da personale interno
Periodo previsionale di realizzazione	Gennaio-dicembre
Soggetto Attuatore	Autorità di gestione con ricorso a servizi esterni
Indicatori di realizzazione	Numero contatti

### Azione 4 - Eventi sul tema dell'intelligenza artificiale

Obiettivi di comunicazione	Incrementare la conoscenza del Programma, delle opportunità e della politica di coesione Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner
Pubblici di riferimento	Partner, stakeholder, società regionale, media
Breve descrizione	Progettazione di una serie di eventi per far conoscere le opportunità offerte dal Programma in tema di digitalizzazione e di innovazione per far capire al tessuto delle PMI, i vantaggi concreti dell'applicazione dell'intelligenza artificiale a supporto delle competenze e delle attività umane
Mezzi/strumenti/veicoli	Eventi, sito web, social, comunicati stampa
Budget previsionale	18000 euro
Periodo previsionale di realizzazione	Marzo-dicembre
Soggetto Attuatore	Autorità di gestione con ricorso a servizi esterni
Indicatori di realizzazione	Numero eventi progettati

**Azione 5 – Partecipazione a fiere ed eventi**

Obiettivi di comunicazione	Incrementare la conoscenza del Programma, delle opportunità e della politica di coesione Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione
Pubblici di riferimento	Moltiplicatori di informazioni, società regionale
Breve descrizione	Partecipazione a fiere ed eventi tra cui Didacta, Key Energy, European Youth Event, R2B, Notte europea dei ricercatori ed Ecomondo
Mezzi/strumenti/veicoli	Eventi, sito web, social, comunicati stampa
Budget previsionale	16000 euro
Periodo previsionale di realizzazione	Marzo-novembre
Soggetto Attuatore	Autorità di gestione con ricorso a servizi esterni
Indicatori di realizzazione	Numero di attività organizzate, numero di partecipanti alle attività

**Azione 6 – Comitato di sorveglianza Fesr**

Obiettivi di comunicazione	Incrementare la conoscenza e la reputazione del Programma
Pubblici di riferimento	Partenariato istituzionale, economico e sociale
Breve descrizione	Evento di incontro con il partenariato su stato di avanzamento e di attuazione del Programma
Mezzi/strumenti/veicoli	Evento, sito web, comunicato stampa
Budget previsionale	55000 euro
Periodo previsionale di realizzazione	Aprile-giugno, ottobre-dicembre
Soggetto Attuatore	Autorità di gestione con ricorso a servizi esterni
Indicatori di realizzazione	Numero di partecipanti

#### Azione 7 - CLIC

Obiettivi di comunicazione	Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner
Pubblici di riferimento	Giovani, destinatari finali, opinione pubblica, media
Breve descrizione	Concorso a premi creato in occasione dell'Anno europeo delle competenze
Mezzi/strumenti/veicoli	Eventi, sito web, social, comunicati stampa, campagna di comunicazione, promozione sul territorio
Budget previsionale	24000 euro
Periodo previsionale di realizzazione	Gennaio-settembre
Soggetto Attuatore	Autorità di gestione con ricorso a servizi esterni
Indicatori di realizzazione	Numero di partecipanti al concorso

#### Azione 8 – Relazione con i media

Obiettivi di comunicazione	Incrementare la conoscenza del Programma, delle opportunità e della politica di coesione Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione
Pubblici di riferimento	Giornalisti, media
Breve descrizione	Supporto all'Agenzia di comunicazione e informazione per la predisposizione di comunicati e conferenze stampa su opportunità e risultati del Programma
Mezzi/strumenti/veicoli	Comunicati stampa, sito, social
Budget previsionale	5000
Periodo previsionale di realizzazione	Gennaio-dicembre
Soggetto Attuatore	Autorità di gestione con ricorso a servizi esterni
Indicatori di realizzazione	Numero di comunicati stampa diffusi, numero di riprese dalle testate giornalistiche

**Azione 9 – Materiali informativi, editoriali, promozionali**

Obiettivi di comunicazione	Incrementare la conoscenza del Programma, delle opportunità e della politica di coesione Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione
Pubblici di riferimento	Moltiplicatori di informazioni, società regionale
Breve descrizione	Aggiornamento delle linee guida beneficiari, materiali per promuovere risultati della programmazione 2014-2020, documentazione di supporto da presentare in occasione di eventi
Mezzi/strumenti/veicoli	Materiali informativi, editoriali
Budget previsionale	11000 euro
Periodo previsionale di realizzazione	Gennaio-dicembre
Soggetto Attuatore	Autorità di gestione con ricorso a servizi esterni
Indicatori di realizzazione	Numero materiali prodotti

**Azione 10 – Prodotti audio-video multimediali**

Obiettivi di comunicazione	Incrementare la conoscenza del Programma, delle opportunità e della politica di coesione Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione
Pubblici di riferimento	Moltiplicatori di informazioni, opinione pubblica
Breve descrizione	Realizzazione di video per la diffusione di opportunità e risultati della programmazione e sul sistema regionale dell'innovazione e della ricerca ad uso di eventi e missioni internazionali
Mezzi/strumenti/veicoli	Sito web, social, eventi
Budget previsionale	56000 euro
Periodo previsionale di realizzazione	Gennaio-dicembre
Soggetto Attuatore	Autorità di gestione con ricorso a servizi esterni
Indicatori di realizzazione	Numero video prodotti, visualizzazioni

#### Azione 11 – Portale Fesr

Obiettivi di comunicazione	Incrementare la conoscenza del Programma, delle opportunità e della politica di coesione Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner Migliorare la fruizione dei contenuti
Pubblici di riferimento	Beneficiari potenziali, beneficiari effettivi, partenariato istituzionale, economico e sociale, media, destinatari finali
Breve descrizione	Aggiornamento sito web Fesr, aggiunta di nuove pagine, sezioni e pubblicazione di news, analisi dell'architettura del portale Fesr in visione della migrazione sul CMS Volto
Mezzi/strumenti/veicoli	Sito web
Budget previsionale	80000 euro
Periodo previsionale di realizzazione	Gennaio-dicembre
Soggetto Attuatore	Autorità di gestione con ricorso a servizi esterni
Indicatori di realizzazione	Visitatori complessivi

#### Azione 12 – Social media Pr Fesr Emilia-Romagna

Obiettivi di comunicazione	Incrementare la conoscenza del Programma, delle opportunità e della politica di coesione Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione
Pubblici di riferimento	Beneficiari potenziali, beneficiari effettivi, opinione pubblica, media
Breve descrizione	Aggiornamento del canale X e YouTube del Programma regionale Fesr e pubblicazione di post sui canali social della regione LinkedIn, Facebook, Instagram
Mezzi/strumenti/veicoli	Social media
Budget previsionale	18000 euro
Periodo previsionale di realizzazione	Gennaio-dicembre
Soggetto Attuatore	Autorità di gestione con ricorso a servizi esterni
Indicatori di realizzazione	Numero di post diffusi, interazioni

**Azione 13 – Eventi nei laboratori aperti**

Obiettivi di comunicazione	Incrementare la conoscenza del Programma, delle opportunità e della politica di coesione Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione
Pubblici di riferimento	Società regionale, partenariato istituzionale, economico e sociale, media
Breve descrizione	Progettazione di eventi nei Laboratori aperti in collaborazione con la rete di comunicazione integrata per presentare i risultati della programmazione 2014-2020
Mezzi/strumenti/veicoli	Eventi, sito web, social media, comunicati stampa
Budget previsionale	42000 euro
Periodo previsionale di realizzazione	Marzo-dicembre
Soggetto Attuatore	Autorità di gestione con ricorso a servizi esterni
Indicatori di realizzazione	N. eventi progettati

**Azione 14 – Sito sui risultati della programmazione 2014-2020**

Obiettivi di comunicazione	Incrementare la conoscenza del Programma, delle opportunità e della politica di coesione Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione
Pubblici di riferimento	Società regionale, partenariato istituzionale, economico e sociale, media
Breve descrizione	Finalizzazione e pubblicazione del sito internet che racconta i risultati della programmazione regionale 2014-2020 e l'avvio della programmazione 2021-2027
Mezzi/strumenti/veicoli	Sito web
Budget previsionale	10000
Periodo previsionale di realizzazione	Gennaio-dicembre
Soggetto Attuatore	Autorità di gestione con ricorso a servizi esterni
Indicatori di realizzazione	Numero visualizzazioni e numero visitatori

**Azione 15 – Documento di sintesi 2014-2020**

Obiettivi di comunicazione	Incrementare la conoscenza del Programma, delle opportunità e della politica di coesione Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione
Pubblici di riferimento	Società regionale, partenariato istituzionale, economico e sociale, media
Breve descrizione	Progettazione e realizzazione di un documento riassuntivo della programmazione Fesr 2014-2020 per valorizzare i risultati del Programma regionale
Mezzi/strumenti/veicoli	Materiali editoriali
Budget previsionale	15000
Periodo previsionale di realizzazione	Febbraio-giugno
Soggetto Attuatore	Autorità di gestione con ricorso a servizi esterni
Indicatori di realizzazione	Numero materiali prodotti



## La comunicazione delle operazioni di importanza strategica

Le operazioni di importanza strategica individuate nell'ambito del Pr Fesr 2021-2027 sono:

- **Sviluppo e potenziamento delle infrastrutture di ricerca**
- **Infrastrutture verdi e blu urbane e periurbane**

Sono progetti che forniscono un contributo fondamentale al raggiungimento degli obiettivi del Programma. In quanto tali, è importante che siano ben conosciuti da tutti i soggetti interessati, sia a livello locale che nazionale.

Stiamo attualmente collaborando con i responsabili dei relativi bandi per definire modalità di supporto ai beneficiari nell'organizzazione di eventi o attività di comunicazione, come richiesto dal regolamento europeo.

Per quanto riguarda le operazioni relative allo **Sviluppo e potenziamento delle infrastrutture di ricerca**, oltre alle attività che coinvolgeranno l'Autorità di gestione e la Commissione europea, i beneficiari selezionati stanno già organizzando incontri e webinar.

Al fine di promuovere questi eventi organizzati dai Tecnopoli e dalla Rete alta tecnologia, è stato sviluppato [The Planner](#), uno strumento che mette in evidenza gli eventi realizzati da queste realtà. L'obiettivo è fornire informazioni a specialisti, imprese, enti e cittadini riguardanti l'innovazione regionale e internazionale nel campo della ricerca.

## Budget previsionale e risorse umane e organizzative

Per il periodo considerato si disporrà di un budget di 370.000 euro, come servizio di assistenza tecnica. Tale budget non include i costi del personale interno alla Regione Emilia-Romagna, che è sempre coinvolto nello sviluppo delle azioni, a partire dal responsabile della comunicazione del Programma.

## Quadro sintesi del Piano

N. Azione	Titolo	Approccio strategico*	Obiettivi di comunicazione*	Macro-attività*	Pubblici /Segmenti*	Azioni e strumenti*	Veicoli	Periodo	Costo previsionale	Modalità di misurazione
* rispondere attraverso il menu a tendina che si apre da ogni cella da compilare							Specificare veicoli: es. TV, radio, affissioni, testate, etc			Specificare indicatore di riferimento che
1	Youz	<b>A3. Partecipato</b>	O4. Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner	MA1. Sensibilizzazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Attività itineranti	Eventi sul territorio, sito web e social	gennaio/aprile 2024	15000	n. eventi, n. partecipanti
2	Webinar	<b>A1. Integrato</b>	O4. Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner	MA2. Informazione e Trasparenza	P7. Combinazione di diversi pubblici	Seminari e workshop e webinar	E-mail, sito web, teams	gennaio/dicembre 2024	5000	n. webinar, media partecipanti al webinar
3	Assistenza Sportello imprese	<b>A1. Integrato</b>	O4. Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner	MA2. Informazione e Trasparenza	P7. Combinazione di diversi pubblici	Seminari e workshop e webinar	E-mail, telefono	gennaio/dicembre 2024	0	n. contatti
4	Eventi e incontri sul tema dell'intelligenza artificiale	<b>A1. Integrato</b>	O3. Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Eventi	Eventi sul territorio, sito web, social	gennaio/dicembre 2024	18000	n. eventi
5	Partecipazione a fiere ed eventi	<b>A1. Integrato</b>	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Eventi	partecipazione, social, sito web	marzo/novembre 2024	16000	n. attività organizzate, n. partecipanti alle attività
6	Comitati di sorveglianza	<b>A1. Integrato</b>	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA2. Informazione e Trasparenza	P5. Partner e Reti	Eventi	partecipazione, sito, social	aprile-giugno, ottobre-dicembre 2024	55000	n. partecipanti
7	CLIC	<b>A3. Partecipato</b>	O4. Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner	MA1. Sensibilizzazione	P1. Opinione pubblica	Campagne	social, sito web, inserzioni, affissioni, eventi	gennaio/giugno 2024	24000	n. candidature al concorso, n. unique impression post social
8	Relazione con i media	<b>A1. Integrato</b>	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA4. Comunicazione	P4. Influencer, Giornalisti e Moltiplicatori di informazione	Comunicati stampa	sito web	gennaio/dicembre 2024	5000	n. comunicati stampa, n. uscite rassegna stampa
9	Materiali informativi, editoriali, promozionali	<b>A2. Differenziato</b>	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Materiali informativi, editoriali, promozionali	partecipazione a eventi	gennaio/dicembre 2024	11000	n. materiali prodotti
10	Prodotti audio-video e multimediali	<b>A1. Integrato</b>	O2. Incrementare la conoscenza dei progetti	MA2. Informazione e Trasparenza	P7. Combinazione di diversi pubblici	Prodotti audio-video e multimediali (video)	sito, social, YouTube	gennaio/dicembre 2024	56000	n. video prodotti, visualizzazioni
11	Portale Fesr	<b>A2. Differenziato</b>	O2. Incrementare la conoscenza dei progetti	MA4. Comunicazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Web & Social Media	sito web	gennaio/dicembre 2024	80000	n. visualizzazioni e visitatori
12	Social media Pr Fesr Emilia-Romagna	<b>A1. Integrato</b>	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA4. Comunicazione	P1. Opinione pubblica	Web & Social Media	twitter (X)	gennaio/dicembre 2024	18000	n. post, visualizzazioni
13	Eventi nei Laboratori aperti	<b>A3. Partecipato</b>	O3. Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione	MA4. Comunicazione	P1. Opinione pubblica	Eventi	social, sito web, inserzioni on e off line, affissioni	gennaio/dicembre 2024	42000	n. eventi
14	Sito risultati Fesr 14-20	<b>A1. Integrato</b>	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA4. Comunicazione	P1. Opinione pubblica	Web & Social Media	social, sito web, materiali editoriali, materiali informativi	gennaio/dicembre 2024	10000	n. visualizzazioni e visitatori
15	Documento sintesi 14-20	<b>A1. Integrato</b>	O2. Incrementare la conoscenza dei progetti	MA2. Informazione e Trasparenza	P7. Combinazione di diversi pubblici	Materiali informativi, editoriali, promozionali	Eventi sul territorio, sito web e social	gennaio/dicembre 2024	15000	n. materiali prodotti