

Programma FESR 2021-2027

Regione Emilia-Romagna

Decisione C(2022)5476 del 26 luglio 2022

Piano di comunicazione 2022-2023

Attività di comunicazione da luglio 2022 a giugno 2023

A cura di Anna Maria Linsalata
Responsabile comunicazione Programma regionale Fesr

Indice

Premessa.....	3
Azioni di comunicazione	4
Comunicazione digitale.....	4
Relazione con i media	4
Rassegna stampa.....	5
Materiale a stampa e multimediale.....	5
Attività di partenariato.....	6
Assistenza ai beneficiari	6
Partecipazione.....	6
Monitoraggio e valutazione	7
Budget	8

Premessa

Questo documento descrive il Piano di comunicazione 2022-2023 del Programma regionale del Fondo europeo di sviluppo regionale 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna (Pr Fesr).

Priorità della Strategia di comunicazione del Pr Fesr è contribuire al **raggiungimento degli obiettivi del Programma regionale** coniugando la **conoscenza delle opportunità** e quella **del ruolo dell'Unione europea** e del valore aggiunto che i Fondi europei apportano alle politiche regionali.

Il Piano illustra le azioni programmate da luglio 2022 a giugno 2023 per il raggiungimento degli obiettivi operativi definiti dalla Strategia di comunicazione:

- comunicare tempestivamente le opportunità e sistematicamente i risultati;
- rendere immediatamente riconoscibili gli interventi attraverso l'applicazione dell'immagine coordinata, per aumentare la visibilità e riconoscibilità della comunicazione del Pr Fesr, rafforzando la visibilità del sostegno e del ruolo strategico svolto dall'Ue in Emilia-Romagna;
- utilizzare nuove modalità di comunicazione con i beneficiari potenziali ed effettivi, con stakeholder e partenariato, fino a raggiungere diverse segmentazioni del pubblico più generale;
- fornire assistenza ai beneficiari e aumentare la riconoscibilità delle loro azioni informative;
- valorizzare il ruolo del partenariato istituzionale, economico e sociale;
- restituire e diffondere obiettivi, azioni e risultati, esito del coordinamento dei Fondi europei in Emilia-Romagna.

Gli obiettivi operativi rispettano i principi chiave individuati nella Strategia: **integrazione, trasparenza, condivisione, accessibilità, sostenibilità, partecipazione e inclusione.**

Il **2022** continuerà ad essere caratterizzato dalla ricerca di **soluzioni e linguaggi innovativi** per le attività di comunicazione, con l'obiettivo di garantire la vicinanza ai **cittadini** e costruire nuove modalità di **partecipazione** e **collaborazione**. Nella nuova programmazione, infatti, il **ruolo dei cittadini** è cruciale: per attivarlo e valorizzarlo saranno utilizzate le **linee guida** definite dalla Regione con il supporto dell'**Ocse** per la partecipazione e il coinvolgimento di stakeholder e cittadini nella programmazione e implementazione delle strategie di sviluppo territoriale. Tutto ciò garantendo un'informazione puntuale e costante rispetto a opportunità e risultati attesi, presupposto della **partecipazione dei cittadini alla Politica di coesione.**

La priorità che è posta al centro del Piano di comunicazione 2022-2023 è il **lancio del nuovo Programma regionale Fesr 2021-2027**, a cui si affianca la comunicazione dei **risultati del Programma 2014-2020**. Si è aperta infatti la **fase di coesistenza** delle due programmazioni, da gestire con la massima attenzione per garantire a entrambe una comunicazione efficace e tempestiva. La **valorizzazione dei progetti realizzati** nella programmazione precedente e la **comunicazione dei risultati raggiunti** sarà molto utile per dare **concretezza alle opportunità disponibili grazie al nuovo Programma**. Per l'avvio del nuovo Programma 2021-2027, saranno organizzate **attività di coinvolgimento diretto di stakeholder e cittadini**, giovani in primis, con una particolare attenzione all'utilizzo di canali e strumenti adeguati e di un linguaggio semplice e inclusivo per far conoscere a ragazzi e ragazze le nuove opportunità

Azioni di comunicazione

Comunicazione digitale

Il [portale Fesr](#) continuerà a informare tramite notizie, video, infografiche, materiali multimediali, segnalazioni di opportunità e di eventi, garantendo l'accessibilità alle persone diversamente abili con nuove funzionalità di lettura facilitata. La struttura del sito sarà aggiornata per l'avvio della fase di coesistenza delle due programmazioni, mettendo in primo piano il Programma 2021-2027 e mantenendo le informazioni di servizio relative alla programmazione 2014-2020, in particolare sui risultati raggiunti.

Oltre alla pubblicazione, con cadenza semestrale, dei **dati in formato aperto** sui progetti finanziati, si verificherà la possibilità di creare un **cruscotto interattivo del Pr Fesr 2021-2027**, analogo a quello implementato per la programmazione precedente, finalizzato a incentivare e agevolare la consultazione dei progetti finanziati, con la possibilità di visualizzare i contenuti multimediali - video, foto gallery, siti web, schede - di alcuni dei progetti realizzati.

Il portale informa e fornisce servizi relativi a:

- strategia e priorità della nuova programmazione 2021-2027;
- opportunità di finanziamento: bandi, fondi, manifestazioni di interesse, gare;
- aggiornamenti su rendicontazioni e graduatorie;
- responsabilità di comunicazione dei beneficiari;
- contatti e funzioni dello Sportello Imprese e degli Sportelli sul territorio;
- esempi di progetti finanziati, in italiano e in inglese, attraverso schede e video dei beneficiari;
- attuazione e monitoraggio della S3, Smart Specialisation Strategy 2021-2027.

Il ruolo dei **social media** si conferma sempre più rilevante nella comunicazione del Programma. Tramite il profilo **Twitter** [@PorFesrER](#), che conta quasi **1.200 follower**, proseguirà la comunicazione in tempo reale ai beneficiari su opportunità, risultati raggiunti, progetti realizzati e iniziative di comunicazione. Sul canale **YouTube** [Por Fesr Emilia-Romagna](#), che conta **oltre 600 iscritti**, saranno aggiornate le playlist dei video relativi a campagne di comunicazione, opportunità, progetti realizzati tra cui i video candidati dai beneficiari alle edizioni del concorso a loro rivolto. Gli account **Facebook** e **LinkedIn** della **Regione** saranno utilizzati con **piani editoriali** mirati a **rafforzare la comunicazione** di opportunità, notizie, eventi, video realizzati dai beneficiari del Programma. Proseguiranno le **collaborazioni con le redazioni dei portali regionali** - E-R Imprese, E-R Energia, ER Fondi europei e il portale della Regione - e con la Rete dei comunicatori Fesr, che concorrono a aumentare i canali di accesso alle informazioni e la conoscenza tra gli utenti.

Relazione con i media

In occasione di eventi e notizie rilevanti si organizzeranno **conferenze stampa** e si diffonderanno **comunicati, schede di approfondimento e materiali multimediali per la stampa**, in raccordo con l'Agenzia regionale di informazione e comunicazione e con i portavoce degli Assessori di riferimento. L'attività è finalizzata a promuovere la visibilità sui media regionali e nazionali delle opportunità fornite dal Programma e dei risultati attesi/raggiunti e a facilitare una corretta e puntuale diffusione delle informazioni da parte dei media. A questo proposito, si prevede di proporre all'Ordine dei

giornalisti un corso di formazione sulla nuova programmazione dei Fondi europei in Emilia-Romagna. Proseguirà la collaborazione con l'Agencia di Coesione fornendo contributi editoriali a Cohesion Magazine, strumento di diffusione di iniziative a livello nazionale.

Rassegna stampa

Sarà effettuato il monitoraggio delle uscite stampa in relazione all'organizzazione di conferenze stampa e alla diffusione di comunicati, web, tv, radio relative al Programma Fesr 2021-2027. Periodicamente sarà realizzata l'analisi quali-quantitativa della rassegna, per evidenziare gli argomenti maggiormente trattati e quali media seguono maggiormente i temi del Programma.

Campagne informative ed eventi

Nell'anno europeo dedicato ai giovani, proseguirà, con una nuova serie di eventi sul territorio, la campagna [YOUZ – Generazione di idee](#), il Forum giovani dell'Emilia-Romagna. Dopo il percorso 2021, che ha portato alla elaborazione di un Decalogo di proposte sulla base di quanto emerso dal dialogo con i giovani si passa nel 2022 alla fase di realizzazione. L'iniziativa **Youz Carovana**, partita a luglio 2022 è un percorso itinerante per continuare a coinvolgere attivamente ragazze e ragazzi nell'attuare insieme gli impegni assunti dalla Giunta regionale con il Decalogo e per coinvolgerli su tutti i temi che li riguardano da vicino: dal lavoro alla formazione, dalla salute alla mobilità, dagli spazi di aggregazione all'inclusione. Contestualmente alle tappe, proseguirà l'attività di **coinvolgimento del partenariato** – dalle Fondazioni ITS ai Centri per l'impiego – e dei funzionari regionali per dialogare e confrontarsi con i giovani, anche attraverso la partecipazione alle Fiere delle opportunità allestite sul territorio accanto alla carovana YOUZ. Parallelamente sarà attivato anche **YOUZ Officina**, un laboratorio per sostenere ragazzi e ragazze nella predisposizione dei progetti per i bandi regionali a loro dedicati.

Per quanto riguarda gli interventi nelle aree urbane, è sempre più stretto il filo diretto con i membri della **Rete dei Laboratori aperti dell'Emilia-Romagna**, spazi aperti alle comunità locali e attrezzati con soluzioni Ict avanzate, in cui si sviluppano idee per l'innovazione urbana e per la diffusione della cultura digitale. Parallelamente, prosegue il coinvolgimento delle aree interne e montane, soprattutto attraverso il **nuovo progetto** in partnership con l'associazione di promozione sociale Bangherang, in partenza nel corso del 2022, selezionato dalla Commissione europea con la collaborazione di Ocse tra i progetti sulla cittadinanza attiva più innovativi in Europa. Al centro del progetto le **nuove generazioni di una o due zone interne e montane della regione**, che saranno coinvolte nella realizzazione partecipata delle nuove strategie di sviluppo territoriale, secondo le azioni previste dal Pr Fesr 2021-2027.

Proseguirà la partecipazione alle **iniziative europee**, come la campagna **#EuInMyRegion**, la **Notte dei Ricercatori**, il **Festival della Cultura tecnica**, gli appuntamenti della Rete europea Inform, con l'obiettivo di aumentare anche oltre i confini nazionali l'attenzione sui risultati raggiunti dal Programma. Si valuterà la partecipazione a diverse iniziative regionali, nazionali ed europee che possano contribuire all'ascolto e al confronto con diversi pubblici.

Materiale a stampa e multimediale

Saranno realizzati **strumenti informativi e promozionali** privilegiando infografiche e brevi video, così da rendere più accessibili ai cittadini le informazioni sulle opportunità e sui risultati attesi del

Programma. Particolare attenzione sarà rivolta all'accessibilità anche da parte di persone con disabilità.

Per promuovere la conoscenza del nuovo Programma, saranno realizzate diverse tipologie di prodotti destinati a specifici segmenti di pubblico. È in preparazione un **video** per illustrare strategia, obiettivi e priorità del Programma al il partenariato istituzionale, economico e sociale. Sarà poi realizzata una **guida** da diffondere tra il pubblico più specialistico e due **pieghevoli** per il pubblico più ampio in cui saranno sintetizzate ulteriormente priorità, interventi e risultati attesi. Uno dei pieghevoli sarà realizzato per il target giovani e sarà distribuito ai partecipanti alle tappe della carovana Youz.

Attività di partenariato

La Rete dei comunicatori Pr Fesr continuerà a essere determinante nel costruire sinergie con il partenariato istituzionale, economico e sociale, su competenze, canali e strumenti. I membri della Rete saranno coinvolti in modo diretto nella definizione congiunta delle iniziative di comunicazione, come è accaduto in questi anni, attraverso la **co-progettazione** di alcune iniziative e l'utilizzo della piattaforma Microsoft Teams, già operativa e più che mai utile per mantenere attiva e connessa la Rete. Sarà inoltre condivisa con la Rete la definizione della Strategia di comunicazione del Programma regionale Fesr 2021-2027.

La progressiva **integrazione con la Rete di comunicazione del Programma Fse**, costituita nel 2021, è una conferma dell'efficacia di questa attività: ha preso forma una Rete informale integrata di comunicazione che permette un coinvolgimento sempre più capillare dei diversi pubblici.

Assistenza ai beneficiari

Oltre all'aggiornamento costante delle **Linee guida di comunicazione per i beneficiari**, continueranno a essere attuate le procedure previste per l'assistenza alla realizzazione dei materiali di comunicazione relativi ai progetti e ai risultati raggiunti, ancora più rilevanti vista l'introduzione da parte della Commissione europea della possibilità di ridurre il finanziamento fino al 3%, in caso di inosservanza dei Regolamenti. È sempre disponibile il supporto rappresentato dallo **Sportello imprese** regionale, che svolge la funzione di **help-desk telefonico e via e-mail ai beneficiari potenziali ed effettivi** e dagli **Sportelli territoriali** delle Camere di commercio, per facilitare l'accesso alle opportunità di finanziamento, dare supporto nella realizzazione dei progetti e per il rispetto delle responsabilità di comunicazione. All'uscita dei bandi e per le fasi di rendicontazione saranno organizzati incontri in presenza, online o ibridi per garantire informazione e assistenza.

Partecipazione

La partecipazione dei **cittadini** alle politiche regionali è al centro della programmazione strategica dell'Emilia-Romagna, come confermato dal **Patto per il Lavoro e il Clima**. Dopo quanto realizzato nel 2021 con la fase **ascolto e coinvolgimento** sui temi principali al centro della nuova programmazione dei Fondi europei, sarà possibile avvalersi delle **linee guida della Regione per la partecipazione dei cittadini alla Politica di coesione**, realizzate grazie al progetto pilota della **Commissione europea** con il supporto tecnico dell'**Ocse**, l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico. Questa esperienza è stata alla base dell'elaborazione del nuovo progetto in partnership con Bangherang, che

pone al centro la **partecipazione delle nuove generazioni di una o due zone interne e montane** della regione.

Un altro fondamentale strumento di ascolto e partecipazione delle giovani generazioni è **Youz – Generazione di idee**, il Forum dei giovani dell'Emilia-Romagna pensato per costruire insieme le linee guida delle politiche giovanili regionali dei prossimi anni.

Monitoraggio e valutazione

Il monitoraggio si conferma uno strumento essenziale nel ciclo di vita della Strategia e dei Piani di comunicazione, per verificare puntualmente quanto realizzato. Iniziative di valutazione esterna indipendente sono essenziali per apportare eventuali azioni correttive e migliorative. Gli indicatori di monitoraggio si basano sul quadro comune di rilevazione e misurazione sistemica dell'efficacia delle azioni di comunicazione per il ciclo 2021-2027 definito a livello nazionale. Questo consentirà una migliore confrontabilità dei dati e porrà le basi per futuri benchmarking.

Indicatori di output

✓ **Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati**

L'indicatore rileva il numero di iniziative e di prodotti di comunicazione e di informazione realizzati (incluse le iniziative volte ad aumentare la visibilità delle politiche di coesione).

Target 2022-2023: 5 iniziative e prodotti di comunicazione e informazione

✓ **Campagne di comunicazione integrate**

L'indicatore rileva il numero di campagne di comunicazione integrate, ossia quelle con caratteristiche di integrazione above e beyond the line su almeno due piattaforme differenti di comunicazione (es. TV e stampa, stampa e social, outdoor e social ecc.).

Target 2022-2023: 1 campagna di comunicazione integrata

Indicatori di risultato

✓ **Grado di conoscenza della politica di coesione**

L'indicatore rileva il grado di conoscenza della politica di coesione, rilevato attraverso survey ad hoc, rispetto a un campione rappresentativo della popolazione del territorio di riferimento del Programma.

Target 2022-2023: 200 questionari ai giovani partecipanti alle tappe YOUZ carovana e ai partecipanti ad altre iniziative di comunicazione organizzate

Il monitoraggio è funzionale anche alla gestione dei contratti con i fornitori esterni, per la redazione delle relazioni di consuntivo sui Piani di comunicazione annuali e di supporto alla **valutazione esterna indipendente**.

A seguito dei riscontri emersi dall'attività di valutazione esterna dell'attuazione della Strategia di comunicazione, saranno adottate azioni per migliorare la comunicazione delle opportunità finanziate attraverso il Pr Fesr in termini di apprezzamento e visibilità.

Budget

Per il periodo considerato si disporrà di un budget di **€ 300.000** per acquisizioni di servizi di assistenza tecnica, a cui si aggiunge il budget relativo al personale interno alla Regione.

Per la realizzazione delle azioni si farà ricorso a risorse e professionalità interne alla Regione nonché ad affidamenti esterni, attuati nel rispetto della normativa comunitaria e nazionale in materia di appalti pubblici di servizi.