

Programma Fesr 2014-2020

Regione Emilia-Romagna

Decisione C(2014)5300 del 18 luglio 2014

Piano di comunicazione 2023-2024

Attività di comunicazione da giugno 2023 a maggio 2024

A cura di Anna Maria Linsalata
Responsabile comunicazione Programma regionale Fesr

Indice

Premessa	3
Azioni di comunicazione	4
Comunicazione digitale	4
Relazione con i media	5
Rassegna stampa	5
Editoria e materiali informativi	5
Attività di help-desk	6
Eventi e campagne informative	6
Attività di partenariato	7
Partecipazione	7
Monitoraggio e valutazione	7
Budget	9

Premessa

Questo documento descrive il Piano di comunicazione 2023-2024 del Programma regionale del Fondo europeo di sviluppo regionale 2021-2027 (Programma Fesr), in particolare, il Piano illustra le azioni che saranno realizzate **da giugno 2023 a maggio 2024**.

Priorità della Strategia di comunicazione del Fesr è contribuire al **raggiungimento degli obiettivi del Programma regionale** coniugando la **conoscenza delle opportunità** e quella **del ruolo dell'Unione europea** e del valore aggiunto che i Fondi europei apportano alle politiche regionali.

Trasparenza, garanzia di parità di accesso, semplificazione ed efficacia sono i principi fondanti che indirizzano trasversalmente ogni azione di comunicazione.

A questi obiettivi, anche nella definizione del Piano annuale 2023-2024, si affiancano tre principi orizzontali a tutta la programmazione regionale dei Fondi europei: la **sostenibilità**, il **contrasto alle discriminazioni** e la **parità tra uomini e donne**. A essi corrispondono **scelte di comunicazione** quali l'utilizzo prevalente di media sostenibili, l'accessibilità delle informazioni, con una particolare attenzione per le persone con disabilità e in condizione di emarginazione, l'adozione di una **comunicazione attenta alle diversità** e, in generale, la **promozione della massima partecipazione** e dialogo tra cittadini, partner e stakeholder.

Ci troviamo in una stagione di grandi sfide, prima fra tutte il Next Generation EU, con gli investimenti e le riforme per accelerare la **transizione ecologica e digitale**, migliorare la formazione delle lavoratrici e dei lavoratori e conseguire una **maggiore equità di genere, territoriale e generazionale**. La Regione Emilia-Romagna affronterà queste sfide insieme agli stakeholder e ai cittadini e la comunicazione avrà un ruolo sempre più centrale per rendere realmente efficaci i processi di partecipazione. Nella nuova programmazione, infatti, il ruolo dei **cittadini** sarà sempre più determinante: per attivarlo e valorizzarlo saranno utilizzate le **linee guida**, definite dalla Regione con il supporto dell'**Ocse** per la partecipazione e il coinvolgimento di stakeholder e cittadini nella programmazione e implementazione delle strategie di sviluppo territoriale.

In occasione dell'avvio della nuova programmazione, è stata condivisa con la **Rete di comunicazione** integrata la **Strategia di comunicazione 2021-2027**, inserita all'interno del Programma regionale, a conferma del ruolo strutturale della comunicazione e sono state **avviate attività di coprogettazione** relative all'**Anno europeo delle competenze**. La Rete sarà sempre più strategica nella coprogettazione, realizzazione e diffusione delle azioni di comunicazione: sarà ampliata con ulteriori soggetti che operano a stretto contatto con i giovani e, in particolare con **enti e organizzazioni direttamente coinvolti nell'attuazione delle strategie di sviluppo territoriale**.

La **fase di coesistenza** delle due programmazioni - chiusura dei progetti 2014-2020 e avvio delle attività 2021-2027 - è stata gestita attraverso la riorganizzazione del sito Fesr, per garantire una comunicazione efficace e tempestiva.

La **valorizzazione dei progetti realizzati** nella programmazione 2014-2020 e la **comunicazione dei risultati raggiunti** andranno di pari passo rispetto alla comunicazione del nuovo Programma, per **dare concretezza alle opportunità disponibili grazie al Fesr**. Saranno organizzate **attività di coinvolgimento diretto di stakeholder e cittadini**, giovani in primis, con una particolare attenzione all'utilizzo di canali e strumenti adeguati ai target e di un linguaggio semplice e inclusivo per far conoscere le nuove opportunità.

Azioni di comunicazione

Comunicazione digitale

La comunicazione digitale sarà la modalità principale per raggiungere i target di riferimento della comunicazione del Programma.

Il [portale Fesr](#) è il canale principale di comunicazione, continuerà a informare tramite notizie, video, infografiche, materiali multimediali, segnalazioni di opportunità e di eventi, garantendo l'accessibilità alle persone diversamente abili con funzionalità di lettura facilitata.

La funzione principale del portale è la promozione delle opportunità di finanziamento. Il sito continuerà ad essere un punto di accesso importante a queste informazioni grazie alla **pubblicazione tempestiva di bandi, fondi, manifestazioni di interesse e gare**, offrendo un **calendario aggiornato** degli inviti a presentare proposte.

Oltre le opportunità di finanziamento, il portale informa e fornisce servizi anche relativi a:

- strategia e priorità della programmazione 2021-2027;
- aggiornamenti su rendicontazioni e graduatorie;
- responsabilità di comunicazione dei beneficiari;
- contatti e funzioni dello Sportello Imprese e degli Sportelli sul territorio;
- esempi di progetti finanziati, in italiano e in inglese, attraverso schede e video dei beneficiari;
- attuazione e monitoraggio della S3, Smart Specialisation Strategy 2021-2027.

Almeno ogni quattro mesi saranno aggiornati i **dati in formato aperto** con le informazioni relative alle operazioni selezionate per ricevere sostegno dai fondi. Si verificherà inoltre la possibilità di creare un **cruscotto interattivo del Pr Fesr 2021-2027**, analogo a quello implementato per la programmazione precedente, finalizzato a incentivare e agevolare la consultazione dei progetti finanziati, con la possibilità di visualizzare i contenuti multimediali - video, foto gallery, siti web, schede - di alcuni dei progetti realizzati.

A questo si aggiunge un altro importante strumento in fase di aggiornamento: il [cruscotto S3](#)-Strategia di specializzazione intelligente. Utilizzando anche l'AI, questo sistema di monitoraggio fornirà un'ampia gamma di dati, report e analisi riguardanti l'attuazione dei programmi di coesione della Regione Emilia-Romagna, fornendo sia informazioni tecniche e analitiche con un'interfaccia utente realizzata ad hoc per un pubblico formato da tecnici esperti delle materie, che visualizzazioni dei dati semplificate per un pubblico più ampio e meno esperto.

L'Unione europea ha individuato il 2023 come l'[Anno europeo delle competenze](#) perché crede che avere una forza lavoro con le competenze richieste contribuisce a una crescita sostenibile, porta a una maggiore innovazione e migliora la competitività delle imprese. In linea con gli obiettivi della Ue, la

Regione Emilia-Romagna, con la [delibera di Giunta regionale 717/2023](#) ha approvato il programma di lavoro per l'attuazione dell'Anno europeo per le competenze.

Sul portale Fesr è stata creata una [pagina dedicata](#). Per promuovere le attività anche a livello europeo e favorire lo scambio di best practice, iniziative ed eventi saranno segnalati anche sulla mappa interattiva messa a disposizione sul [sito dell'Unione europea](#).

Si collaborerà inoltre, in coordinamento con la Rete di comunicazione nazionale, all'aggiornamento del sito [OpenCoesione](#).

Si rafforzerà ulteriormente l'utilizzo dei **social media** per raggiungere in modo capillare i target individuati.

A seguire un elenco sintetico delle attività di comunicazione online previste:

- realizzazione di azioni migliorative volte a favorire l'**accessibilità e l'usabilità** dei canali online;
- **aggiornamento** del portale Fesr in funzione delle **opportunità di finanziamento**, con la pubblicazione di tutte le **informazioni previste dai Regolamenti europei**;
- pubblicazione elettronica in formato **open data** dell'elenco delle operazioni ammesse a finanziamento;
- utilizzo dei **social media** regionali per **rafforzare la comunicazione** di opportunità, notizie, eventi e campagne informative;
- aggiornamento del canale **YouTube** [Por Fesr Emilia-Romagna](#), che conta **oltre 600 iscritti**, con video relativi a webinar di presentazione bandi, campagne di comunicazione, opportunità, risultati raggiunti e progetti realizzati;
- pubblicazione di comunicazioni sul profilo **Twitter** [@PorFesrER](#), che conta **1.200 follower**, in tempo reale ai beneficiari su opportunità, risultati raggiunti, progetti realizzati e iniziative di comunicazione;
- collaborazione **con le redazioni dei portali regionali** – portale della Regione, E-R Imprese, E-R Energia, ER Fondi europei e cooperazione internazionale - e con la Rete dei comunicatori Fesr, che concorrono a aumentare i canali di accesso alle informazioni e la conoscenza tra gli utenti.

Relazione con i media

In occasione di iniziative rilevanti, si organizzeranno **conferenze stampa** e si parteciperà alla stesura dei **comunicati, schede di approfondimento e materiali multimediali per la stampa**, in raccordo con l'Agenzia regionale di informazione e comunicazione e con i portavoce degli assessori di riferimento. L'attività è finalizzata a promuovere la visibilità sui media regionali e nazionali dei risultati raggiunti grazie al Programma, di particolare interesse per il territorio regionale, e a facilitare una corretta e puntuale diffusione delle informazioni da parte dei media.

Saranno valutate proposte di publiredazionali da parte degli editori di maggiore interesse.

Rassegna stampa

Sarà effettuato il monitoraggio delle uscite stampa in relazione all'organizzazione di conferenze stampa e alla diffusione di comunicati, web, tv, radio e social relativi al Programma Fesr 2021-2027.

Periodicamente sarà realizzata l'analisi quali-quantitativa della rassegna, per evidenziare gli argomenti maggiormente trattati e quali media seguono di più i temi del Programma.

Materiale a stampa e multimediale

Saranno realizzati strumenti informativi e promozionali sia stampati che multimediali, utilizzando anche infografiche e brevi video, così da rendere più accessibili ai diversi target le informazioni sulle opportunità e sui risultati del Programma. Particolare attenzione sarà rivolta all'accessibilità anche da parte di persone con disabilità.

Inoltre, sarà curata la produzione della **documentazione di supporto** e di altri materiali relativi alle attività di analisi, monitoraggio e valutazione da presentare in occasione dei Comitati di sorveglianza.

Assistenza ai beneficiari

Le **Linee guida di comunicazione per i beneficiari** continueranno ad essere costantemente aggiornate e verranno attuate le procedure previste per l'assistenza alla realizzazione dei materiali di comunicazione relativi ai progetti e ai risultati raggiunti, ancora più rilevanti vista l'introduzione da parte della Commissione europea della possibilità di ridurre il finanziamento fino al 3%, in caso di inosservanza dei Regolamenti. È sempre disponibile il supporto rappresentato dallo **Sportello imprese** regionale, che svolge la funzione di **help-desk telefonico e via e-mail ai beneficiari potenziali ed effettivi** e dagli **Sportelli territoriali** delle Camere di commercio, per facilitare l'accesso alle opportunità di finanziamento, dare supporto nella realizzazione dei progetti e per il rispetto delle responsabilità di comunicazione.

Saranno organizzati incontri in presenza, online o ibridi per garantire informazione e assistenza. In particolare, visto il grande successo riscontrato, si continueranno a promuovere webinar dedicati alla presentazione delle opportunità di finanziamento che verranno registrati e resi disponibili sul canale YouTube del Programma Fesr.

Eventi e campagne informative

Nell'Anno europeo dedicato alle competenze, saranno organizzati eventi e iniziative per sensibilizzare il pubblico sull'importanza della formazione, in particolare:

- Partecipazione a **R2B 2023 Skills&Talents**, salone internazionale della ricerca e delle competenze per l'innovazione, edizione interamente dedicata alle opportunità che l'ecosistema dell'Emilia-Romagna offre grazie ad una rete di infrastrutture di ricerca e imprese innovative, gli investimenti del PNRR, dei Fondi europei e regionali;
- Lancio del **concorso dedicato alle competenze**, coprogettato insieme alla Rete integrata di comunicazione, e successiva campagna di comunicazione;
- Promozione del **Premio Innovatori Responsabili 2023**, premio annuale per valorizzare le migliori progettualità realizzate dal sistema produttivo, della formazione e della ricerca nel raggiungimento degli obiettivi strategici indicati nel [Patto per il lavoro e per il clima](#) e nella [Strategia 2030](#) della Regione Emilia-Romagna, e il premio speciale YOUZ assegnato alle iniziative che favoriscono l'attrazione e la valorizzazione dei talenti;
- Partecipazione e promozione del **Festival della cultura tecnica 2023**, con iniziative ed eventi

su tutto il territorio regionale per valorizzare l'idea di una crescita economica equa e inclusiva, basata su competenze, servizi e innovazione;

- Partecipazione alla **Fiera Ecomondo 2023**, con iniziative volte ad approfondire le principali novità a livello tecnologico, normativo e di mercato negli ambiti della sostenibilità, decarbonizzazione, biodiversità, resilienza e mobilità sostenibile, priorità del Programma. Inoltre verranno premiati i vincitori del progetto "Usa l'energia giusta", realizzato in collaborazione con ENEA;
- Promozione di **IncrediBOI**, bando annuale dedicato al settore culturale e creativo in Emilia-Romagna, in collaborazione con il Cluster Create;
- **YOUZ 2023**, dedicato alle aree interne e montane per ascoltare e coinvolgere i giovani sulla valorizzazione delle potenzialità e delle risorse presenti in tali territori, nonché alla stimolazione di iniziative e progetti volti a favorire lo sviluppo sostenibile e la qualità della vita delle comunità giovani che vi risiedono;
- Per quanto riguarda gli interventi nelle aree urbane, si continuerà a collaborare con i membri della **Rete dei Laboratori aperti dell'Emilia-Romagna**, spazi aperti alle comunità locali e attrezzati con soluzioni Ict avanzate, in cui si sviluppano idee per l'innovazione urbana e per la diffusione della cultura digitale.

Particolare attenzione sarà dedicata a supportare i beneficiari nell'organizzazione di eventi e altre attività di comunicazione relativi a **interventi di rilevanza strategica o con costo superiore a 10 milioni di euro**.

Le opportunità finanziate attraverso il Fondo europeo di sviluppo regionale saranno inoltre promosse all'interno di eventi organizzati dalla Regione o da altri soggetti su tematiche affini, rivolti ai target di riferimento del Programma.

Proseguirà la partecipazione alle **iniziative europee**, come la campagna **#EU&Me – What Europe does for me**, la **Notte dei Ricercatori**, il **concorso RegioStars**, con l'obiettivo di aumentare anche oltre i confini nazionali l'attenzione sui risultati raggiunti dal Programma. Si valuterà la partecipazione a diverse iniziative regionali, nazionali ed europee che possano contribuire all'ascolto e al confronto con diversi pubblici.

Saranno inoltre organizzati i Comitati di sorveglianza.

Attività di partenariato

La Rete dei comunicatori Fesr, costituita a inizio 2021 e già ricca di oltre 100 membri, continuerà a essere determinante nel costruire sinergie con il partenariato istituzionale, economico e sociale, su competenze, canali e strumenti e sarà arricchita da nuovi membri, in particolare soggetti che operano a stretto contatto con i giovani e organizzazioni ed enti coinvolti nell'attuazione delle strategie di sviluppo territoriale. La costante interazione con la Rete ha di fatto portato alla costituzione di una Rete di comunicazione integrata che permette un coinvolgimento sempre più capillare dei diversi pubblici. È già stata avviata la coprogettazione di un concorso dedicato alle competenze, che vedrà una successiva campagna di comunicazione per sensibilizzare il pubblico più ampio sull'importanza della formazione.

Partecipazione

La partecipazione di **stakeholder e cittadini** alle politiche regionali è al centro della programmazione

strategica dell'Emilia-Romagna, come confermato dal **Patto per il Lavoro e il Clima**. Dopo quanto realizzato nel 2021, con la fase **ascolto e coinvolgimento** sui temi principali al centro della nuova programmazione dei Fondi europei, sarà possibile avvalersi delle **linee guida della Regione per la partecipazione dei cittadini alla Politica di coesione**, realizzate grazie al progetto pilota della **Commissione europea** con il supporto tecnico dell'**Ocse**, l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico. Il nuovo progetto, selezionato dalla Commissione europea **tra i progetti sulla cittadinanza attiva più innovativi in Europa**, sarà realizzato nel 2023 in partnership con l'associazione di promozione sociale Bangherang. Obiettivo: coinvolgere i giovani dell'area interna Appennino Emiliano per realizzare in modo partecipato i progetti della strategia di sviluppo territoriale.

Un altro fondamentale strumento di ascolto e partecipazione delle giovani generazioni è **Youz – Generazione di idee**, il Forum dei giovani dell'Emilia-Romagna pensato per costruire insieme le linee guida delle politiche giovanili regionali dei prossimi anni. Nel 2023 YOUZ farà tappa nelle zone interne e montane della regione per coinvolgere e ascoltare le esigenze dei giovani che vivono nei territori più lontani dall'asse della Via Emilia.

Prosegue, e si concluderà nel 2023, il progetto **SAFE-ER**, che vedrà il coinvolgimento dei rappresentanti del partenariato istituzionale, economico e sociale - parte dei Comitati di sorveglianza dei Programmi regionali Fesr e Fse+ - in dieci incontri partecipati per individuare i fabbisogni formativi e informativi relativi ai cinque temi trasversali ai Programmi 2021-2027: protagonismo delle nuove generazioni, contrasto alle disuguaglianze di genere, sostegno alla transizione ecologica e decarbonizzazione, contributo allo sviluppo digitale, sviluppo dell'innovazione sociale.

Monitoraggio e valutazione

Il **monitoraggio** continuerà a essere strumento essenziale nel ciclo di vita della Strategia e dei Piani di comunicazione, per verificare puntualmente quanto realizzato e apportare eventuali azioni correttive e migliorative. Gli indicatori di monitoraggio si basano sul quadro comune di rilevazione e misurazione sistemica dell'efficacia delle azioni di comunicazione per il ciclo 2021-2027 definito a livello nazionale. Questo consentirà una migliore confrontabilità dei dati e porrà le basi per futuri benchmarking.

Indicatori di output

✓ **Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati**

L'indicatore rileva il numero di iniziative e di prodotti di comunicazione e di informazione realizzati (incluse le iniziative volte ad aumentare la visibilità delle politiche di coesione).

Target 2023-2024: 5 iniziative e prodotti di comunicazione e di informazione

✓ **Campagne di comunicazione integrate**

L'indicatore rileva il numero di campagne di comunicazione integrate, ossia quelle con caratteristiche di integrazione above e beyond the line su almeno due piattaforme differenti di comunicazione (es. TV e stampa, stampa e social, outdoor e social ecc.).

Target 2023-2024: 1 campagna di comunicazione integrata

Indicatori di risultato

✓ **Grado di conoscenza della politica di coesione**

L'indicatore rileva il grado di conoscenza della politica di coesione, rilevato attraverso survey ad hoc, rispetto a un campione rappresentativo della popolazione del territorio di riferimento del Programma.

Target 2023-2024: 200 questionari ai giovani partecipanti alle tappe YOUZ e ai partecipanti ad altre iniziative di comunicazione organizzate

Il monitoraggio è funzionale anche alla gestione dei contratti con i fornitori esterni, per la redazione delle relazioni di consuntivo sui Piani di comunicazione annuali e di supporto alla **valutazione esterna indipendente**.

A seguito dei riscontri emersi dall'attività di valutazione esterna dell'attuazione della Strategia di comunicazione, saranno adottate azioni per migliorare la comunicazione delle opportunità finanziate attraverso il Fesr in termini di apprezzamento e visibilità.

Budget

Per il periodo considerato si disporrà di un **budget di € 330.000**, come servizio di assistenza tecnica. Le attività saranno realizzate sia da parte di personale regionale interno sia attraverso acquisizione di servizi.