

Allegato 2

Quadro strategico dedicato alla Crescita Digitale

La strategia Regionale per la Crescita Digitale ha preso avvio, in Emilia-Romagna, con la Legge Regionale 11/2004 “Sviluppo della Società dell’Informazione regionale”, ovvero il quadro normativo che indirizza le azioni della regione e degli enti del territorio in questo settore. Tale legge trova attuazione attraverso una programmazione strategica periodica della Regione a partire dall’analisi della situazione regionale dal punto di vista della crescita digitale.

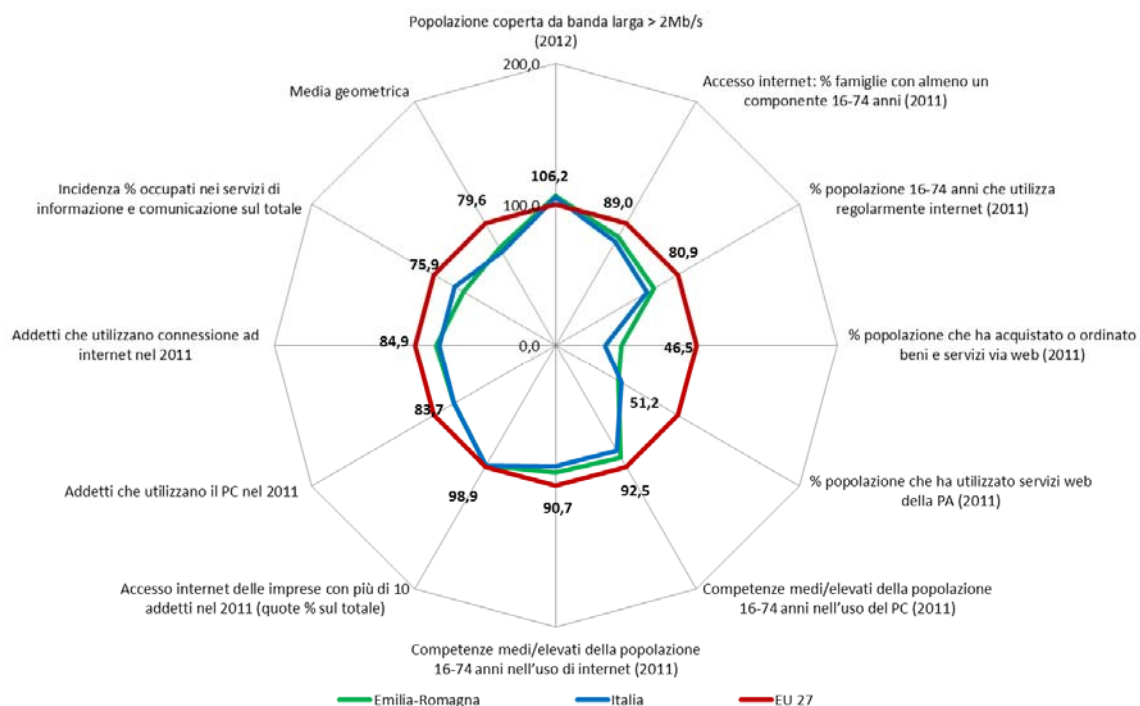
Di seguito il quadro analitico derivante dalle misurazioni annuali in essere a supporto della programmazione e dall’analisi elaborata nell’ambito dell’Approfondimento sulle priorità strategiche della Commissione Europea per il Documento preparatorio per il Quadro di contesto della Regione Emilia-Romagna.

1. Analisi di contesto per la crescita digitale dell’Emilia-Romagna

Le infrastrutture tecnologiche, i servizi on-line e, più in generale, l’*Information and Communication Technologies* rappresentano importanti fattori di sviluppo per la competitività e l’innovazione di una società basata sulla conoscenza. Lo sviluppo dell’ICT e di internet ha ancora ampie potenzialità e margini di miglioramento con impatti positivi sulla crescita e l’occupazione. Nel recente studio ‘*Sviluppare l’economia digitale in Italia: un percorso per la crescita e l’occupazione*’, curato dal Digital Advisory Group, viene stimato che, in Italia, Internet e l’economia digitale rappresentino il 2% circa del PIL, un valore significativo seppur inferiore all’impatto diretto stimato in altri paesi (in Francia il 3%, in Svezia e nel Regno Unito oltre il 5%)

Considerando 12 dimensioni – dalla copertura della banda larga di prima generazione, agli indicatori di dotazione ed utilizzo delle tecnologie ICT da parte delle famiglie e delle imprese – per le quali sono disponibili dati omogenei per il livello regionale, quello nazionale ed europeo, si rileva che l’Emilia-Romagna, con una media geometrica di 75,6 (a fronte di un valore di 76,6 per l’Italia e di 100 per l’UE 27) si posiziona in linea o al di sopra del livello nazionale, mentre in un confronto europeo mostra un buon posizionamento solo per quanto riguarda la copertura da banda larga.

Posizionamento dell'Emilia-Romagna e dell'Italia rispetto all'UE (UE27=100)



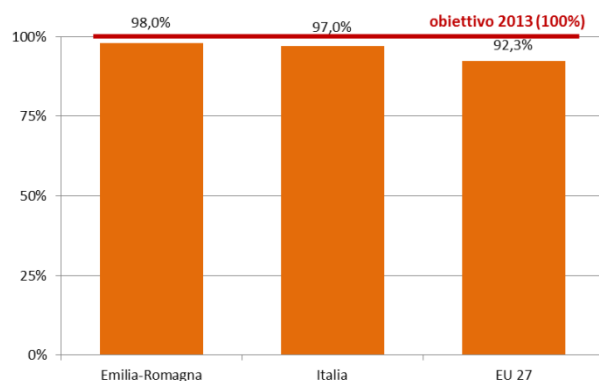
Le infrastrutture di rete

Le infrastrutture di rete, nello specifico la **banda larga veloce e superveloce**, rappresentano uno dei pilastri principali dell'*Agenda Digitale Europea*, necessari per poter garantire la fruizione di contenuti e servizi sempre più complessi ed avanzati. Per questo ambito, gli obiettivi europei prevedono alcuni step intermedi, per il 2013 ed il 2020, come ad esempio: la totale copertura dell'Unione europea dalla banda larga ad una velocità minima di 2 Mb/s entro il 2013; la totale copertura dell'UE dalla banda larga al di sopra dei 30 Mb/s, il cosiddetto internet veloce, entro il 2020; la copertura del 50% dell'UE dalla banda larga al di sopra dei 100 Mb/s entro il 2020.

Rispetto alla banda larga di 2 Mb/s ed oltre, l'Emilia-Romagna possiede una copertura lorda del 98%, un valore leggermente superiore a quello rilevato a livello nazionale (97%) e al di sopra dell'UE 27 (92,3%). Dai dati elaborati da Lepida spa emerge che, alla fine del 2012, la popolazione che "effettivamente" dispone di un accesso a servizi a banda larga su rete fissa superiori a 2 Mb/s rappresenta il 90,14% del totale, che sale al 96,99% se si considera anche il wireless (Hiperlan e WiMax). La popolazione regionale in digital divide di prima generazione (< 2 Mb/s), in costante riduzione negli anni, ha raggiunto il 9,9% (-1,4% rispetto al 2011), considerando solo la rete fissa, ma scende al 3% se si include anche il wireless (-1,8% rispetto al 2011). I dati del Ministero dello Sviluppo Economico confermano sostanzialmente questo scenario: il digital divide totale raggiunge in regione il 3,6%, un dato inferiore a quello nazionale (4,4%).

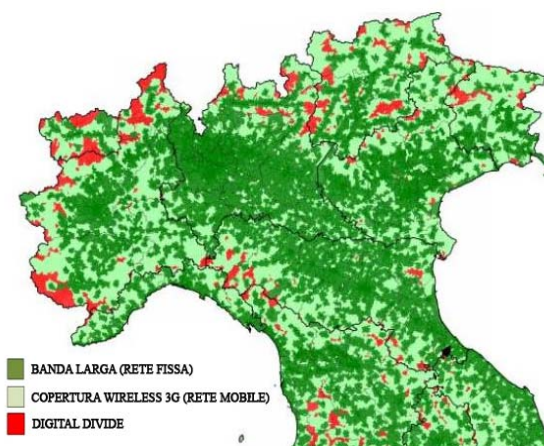
Popolazione coperta da banda larga > 2Mb/s

(2012)



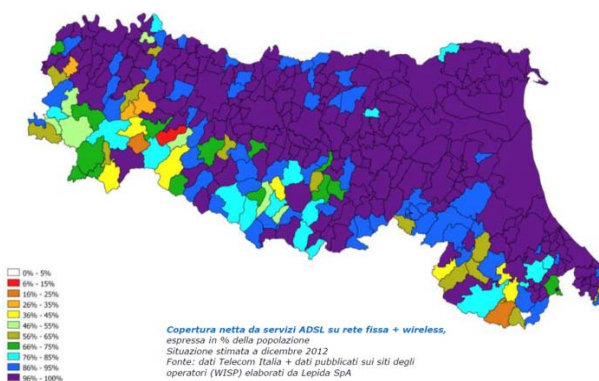
Fonte: *Between 2012, Commissione Europea 2012*

Copertura banda larga e *digital divide*

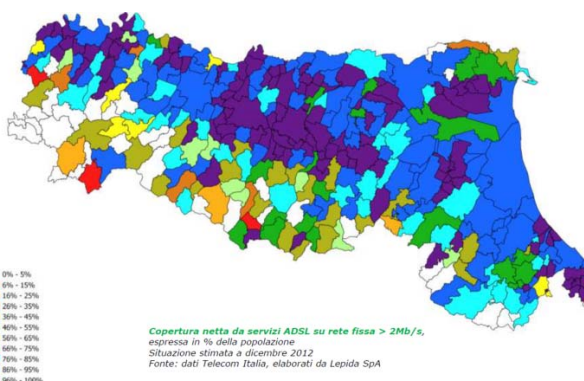


Fonte: *Agenda Digitale Italiana*

Copertura netta da servizi banda larga su rete fissa e wireless (2012)



Copertura netta da servizi ADSL su rete fissa (2012)



GAP banda ultra larga

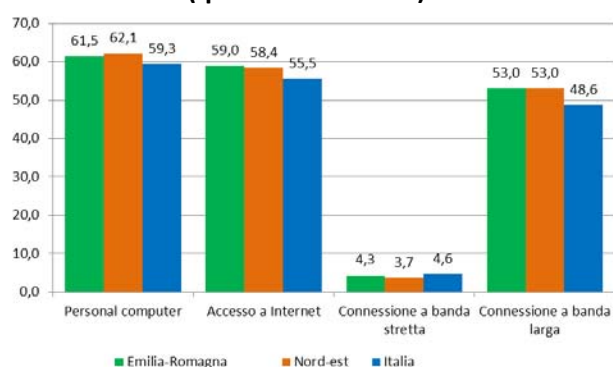
Per quanto riguarda la banda larga veloce (dai 30 Mb/s in su), in Emilia-Romagna si stima che la popolazione con questo tipo di accesso sia attorno al 9% circa, un dato inferiore a quello nazionale (10%) e di alcune regioni (Lombardia, Lazio, Liguria e Piemonte). Non sono disponibili, invece, stime regionali relative alla banda ultralarga (>100 Mb/s), per la quale sono comunque previsti vari progetti da parte di operatori privati; per quel riguarda la regione Emilia-Romagna, la banda ultra larga su rete fissa avrà uno sviluppo concentrato, almeno per i prossimi anni, in poche aree urbane dei capoluoghi di provincia. Questo si riflette in maniera importante nella carenza di banda ultra larga per le aree produttive tipicamente poste al di fuori delle aree urbane. Il confronto Italia-altri paesi UE conferma il gap esistente nella disponibilità di infrastrutture in banda ultra larga ed una staticità nel modificare la situazione. Il recente rapporto "RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI EU 2020 DELLA BANDA LARGA IN ITALIA: PROSPETTIVE E SFIDE" del Commissario di Governo per l'attuazione dell'Agenda Digitale conferma la situazione suddetta in relazione al raggiungimento degli obiettivi DAE; tra gli aspetti critici per il raggiungimento degli obiettivi, evidenzia inoltre che l'obiettivo del 50% di penetrazione 100Mbps al 2020 è una combinazione di sviluppo di piani realizzativi e crescita della

domanda e che il raggiungimento di questo obiettivo richiederà iniziative e monitoraggio anche sul fronte della domanda. Anche in riferimento alla situazione delle scuole della regione, si registra una carenza per quanto attiene alle infrastrutture in banda ultra larga. Al 2014 solo il 9% delle scuole regionali hanno questa disponibilità.

Internet per le famiglie e le persone

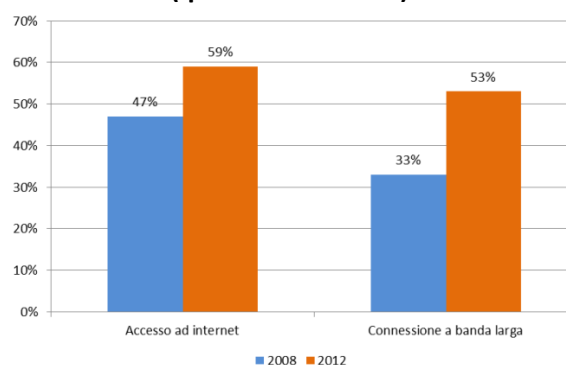
Per quanto riguarda le **dotazioni ICT delle famiglie**, la regione conferma un buon posizionamento a livello nazionale: nel 2012 il 62% delle famiglie emiliano-romagnole possiede un pc (che colloca la regione al nono posto a livello nazionale), il 59% possiede un accesso ad internet (quinto posto) ed il 53% una connessione in banda larga (quarto posto). Esiste ancora una piccola quota di famiglie che utilizzano tecnologie a banda stretta, anche se in riduzione. Sia per l'accesso ad internet che per la connessione a banda larga (su rete fissa e mobile) si osserva una discreta dinamica positiva, sostanzialmente simile a quanto rilevato a livello nazionale. Dal 2008 ad oggi, la quota di famiglie che dichiarano di avere un accesso ad internet è cresciuta di 12 punti percentuali (era pari al 47% nel 2008), quella che dichiara di utilizzare una connessione a banda larga è cresciuta di 20 punti percentuali (era pari al 33% nel 2008). Per un confronto europeo bisogna prendere in considerazione la fascia di età 16-74 anni, per la quale in Emilia-Romagna si rileva che nel 2011 le famiglie con almeno un componente in questa fascia di età che possiedono l'accesso ad internet sono il 64%, una quota superiore al valore nazionale (64%) ma inferiore di 9 punti percentuali al valore dell'UE27 (73%).

**Dotazioni ICT delle famiglie nel 2012
(quote % sul totale)**



Fonte: ISTAT, EUROSTAT

**Dotazioni ICT delle famiglie emiliano-romagnole
(quote % sul totale)**



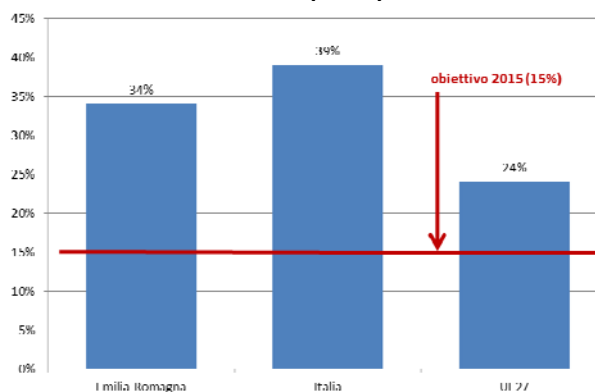
Fonte: ISTAT, EUROSTAT

GAP uso di internet

Per quanto riguarda l'**uso di internet da parte dei cittadini**, l'Agenda Digitale Europea ha proposto di portare entro il 2015 almeno il 75 per cento dei cittadini ad un utilizzo regolare di Internet (almeno una volta alla settimana) e di ridurre al 15 per cento la percentuale di non utilizzatori di Internet. Per entrambi gli obiettivi è ancora consistente il ritardo italiano e della regione. Nel 2011, ultimo dato omogeneo disponibile, la popolazione di 16-74 anni che ha utilizzato internet almeno una volta nell'arco di un anno rappresentano in Emilia-Romagna il 62% della popolazione, un dato superiore al valore italiano (57%) ma inferiore a quello dell'UE27 (73%). Gli utenti regolari rappresentano invece il 55% della popolazione 16-74 anni, mentre in Italia il valore è del 51% e per l'UE27 è pari al 68%. Gli

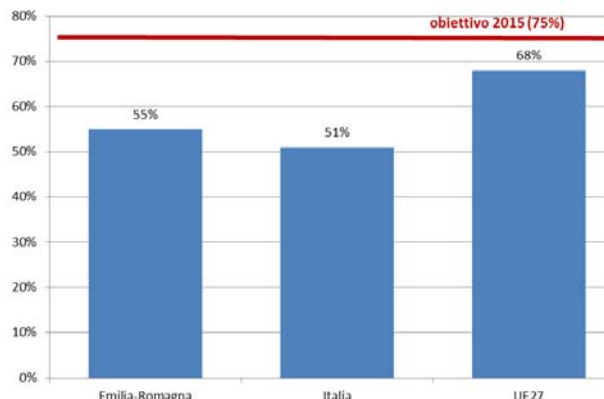
utenti frequenti, cioè quelli che utilizzano internet tutti i giorni, scendono al 53%, un valore superiore a quello dell'Italia (49%) e di poco inferiore a quello europeo (56%). Infine, la popolazione che non ha mai usato internet rappresenta in Emilia-Romagna ancora più di un terzo del totale (34%), inferiore al dato italiano (39%) ma superiore di 10 punti percentuali al dato europeo (24%).

% popolazione 16-74 anni che non ha mai usato internet (2011)



Fonte: Elaborazioni Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PiTER su dati ISTAT

% popolazione 16-74 anni che utilizza regolarmente internet (2011)



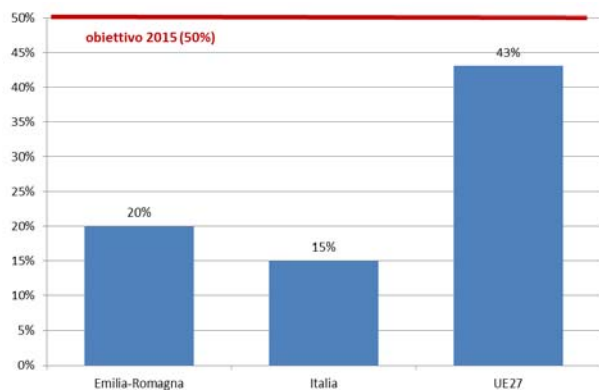
Fonte: Elaborazioni Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PiTER su dati ISTAT

Analizzando i dati per fasce di età della popolazione, si osserva che tra i più giovani l'utilizzo del web è molto più frequente tra gli adolescenti di 11-17 anni (87%) che non tra i bambini di 6 -10 anni (32%), un valore tra i più bassi in Italia, rispetto al quale esiste un differenziale negativo di 6 punti percentuali; tra i più anziani (over 65 anni), l'uso di internet è limitato all'8% circa delle persone, un valore in linea col dato nazionale.

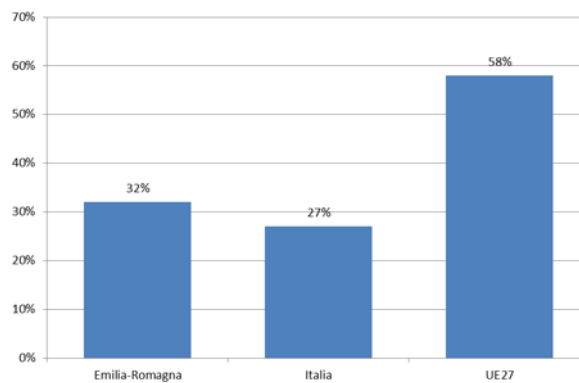
Anche per quanto riguarda l'**e-commerce**, l'Emilia-Romagna si colloca ad un livello superiore a quello italiano, ma distante da quello europeo e dall'obiettivo dell'Agenda digitale europea di portare il 50% dei cittadini ad effettuare acquisti online entro il 2015. Attualmente solo il 20% della popolazione regionale ed il 15% della popolazione italiana effettua acquisti online, ben al di sotto del 43% rilevato per l'UE27. Altrettanto distante, allo stato attuale, appare l'altro obiettivo europeo che fissa al 20% la quota di persone che dovrà effettuare, entro il 2015, acquisti online oltre confine: l'Emilia-Romagna nel 2011 è ferma al 10%, lo stesso valore dell'UE27 (a livello nazionale tale quota è ancora più bassa, il 5%). Considerando, invece, la popolazione tra i 16 e 74 anni che utilizza internet, si osserva che nel 2011 in Emilia-Romagna il 32% ha effettuato acquisti online, a fronte di un valore del 27% per l'Italia e del 58% per l'UE27. Gli ultimi dati a disposizione a livello nazionale, relativi al 2012, seppur riguardanti una differente fascia di età rispetto alla rilevazione a livello europeo, evidenziano un'ulteriore crescita dell'e-commerce. Tra gli utilizzatori di internet di 14 anni e più, in Emilia-Romagna il 35% ha effettuato ordini o acquisti sul web nell'arco di un anno, un valore superiore al Nord-Est e all'Italia; il 15% degli utenti di 6 anni o più ha venduto merci e/o servizi sul web negli ultimi tre mesi, in linea al dato del Nord-Est e leggermente superiore a quello nazionale; il 37% degli utenti di 6 anni o più ha utilizzato servizi bancari online negli ultimi 3 mesi, un dato leggermente inferiore al Nord-Est, seppur superiore a quello nazionale.

Persone che hanno acquistato o ordinato beni e servizi via web (2011)

Utenti di internet (16-74 anni) che hanno acquistato o ordinato beni e servizi via web (2011)



Fonte: Elaborazioni Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PiTER su dati ISTAT

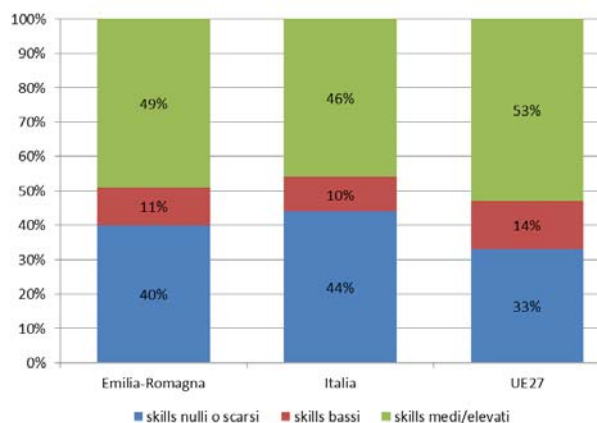


Fonte: ISTAT, EUROSTAT

In generale, la valutazione delle azioni svolte dai cittadini in rete evidenzia una bassa capacità di utilizzare le effettive opportunità che la rete offre.

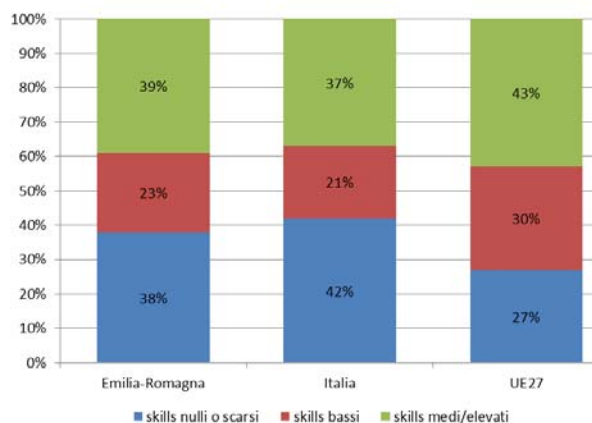
La popolazione emiliano-romagnola mostra, in generale, maggiori **competenze digitali** per l'uso del personal computer e di internet del livello medio italiano, ma al di sotto del livello medio europeo. Per quanto riguarda l'uso del pc, le persone di 16-74 anni con skills medi-elevati (cioè capaci di svolgere più di 3 attività tra quelle rilevate) rappresentano il 49% della popolazione, un valore superiore a quello italiano (46%) ma inferiore a quello dell'UE27 (53%); mentre le persone con skills medi/elevati nell'uso di internet rappresentano il 39% della popolazione di 16-74 anni della regione, superiore al dato italiano (37%) ma inferiore a quello dell'UE27 (43%).

Competenze della popolazione 16-74 anni nell'uso del PC (2011)



Fonte: ISTAT, EUROSTAT

Competenze della popolazione 16-74 anni nell'uso di internet (2011)



Fonte: ISTAT, EUROSTAT

Internet nella Pubblica Amministrazione

La **digitalizzazione della Pubblica Amministrazione**, sia dal lato della modernizzazione e semplificazione delle procedure e dei servizi, sia dal lato dei rapporti con i cittadini e l'utenza è uno dei pilastri fondamentali dell'Agenda Digitale Europea. In questo ambito, la Regione Emilia-Romagna è impegnata da anni, con interventi mirati (da ultimo, il nuovo Piano Telematico PiTER per il 2011-2013), nel potenziamento dei servizi di **e-Government**, per favorire il diritto di accesso ai servizi alla persona ed alle imprese. Nella programmazione 2007-2013, considerando sia le risorse regionali, che quelle nazionali ed europee, la Regione ha programmato interventi per un ammontare complessivo

di oltre 300 milioni di Euro, il 5,8% delle risorse programmate da tutte le regioni italiane. I principali settori di intervento, per entità di risorse programmate, sono state l'e-health e l'infomobilità.

I servizi online interattivi sono cresciuti costantemente negli ultimi anni. Dal 2011 tutti i 348 comuni della regione offrono almeno un servizio interattivo (nel 2010 erano 272). Considerando un campione di 13 servizi comunali tra i più diffusi, sono 27 i Comuni che mettono a disposizione un solo servizio, il 76% (266) dei Comuni hanno attivato da 2 a 5 servizi online evoluti, solo 5 sono i Comuni che offrono più di 10 servizi evoluti.

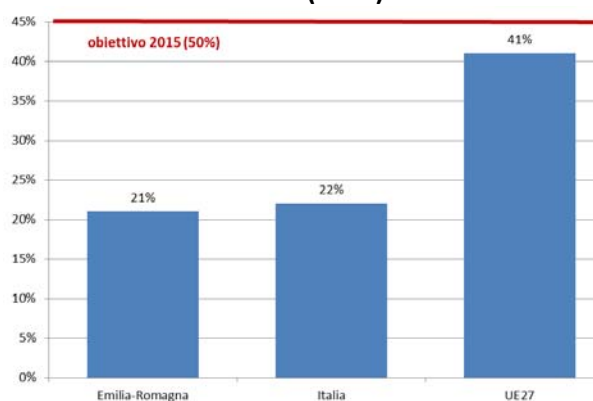
Sul fronte della dematerializzazione e completa informatizzazione delle procedure e dei documenti, si rileva che tutti gli Enti locali dell'Emilia-Romagna sono dotati della posta elettronica certificata. La firma elettronica è utilizzata ancora in pochi ambiti, a differenza di alcune altre regioni che la utilizzano sempre: in Emilia-Romagna sono 6 gli ambiti per i quali è possibile utilizzarla (agricoltura, anagrafe, sanità, imprese, protocollo, gestione procedure amministrative interne).

Per quanto riguarda i servizi per la sanità, sono 6 le AULS e Aziende ospedaliere che consentono la prenotazione di analisi e visite mediche, mentre è più diffuso il servizio di pagamento del ticket online (in 16 AUSL ed AO su 17). L'Emilia-Romagna è tra le 5 regioni italiane in cui è stato già realizzato il Fascicolo Sanitario Elettronico, seppure con una copertura della popolazione ancora bassa (solo lo 0,7%, a fronte di un valore medio nazionale del 13%) e 6 componenti già implementate.

GAP utilizzo dei servizi web della PA per i cittadini

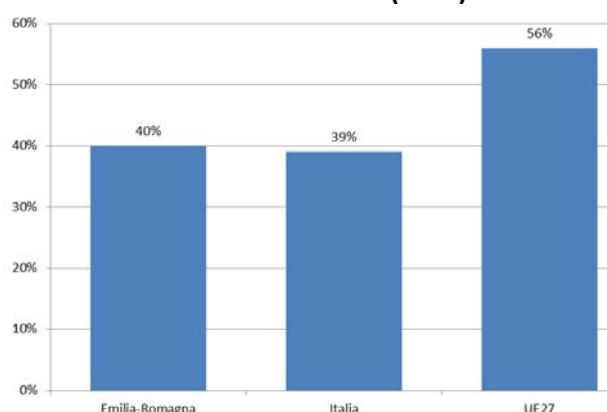
In generale si osserva un ritardo dell'Emilia-Romagna rispetto al livello europeo ed all'obiettivo dell'Agenda digitale europea per il 2015 (50% della popolazione) per quanto riguarda la **fruizione dei servizi web della Pubblica Amministrazione**. Nel 2011, ultimo dato disponibile, la quota di popolazione che utilizza servizi di e-government è pari al 21%, al di sotto del dato italiano (22%) e di quello europeo (EU27, 41%). Per servizi di e-government vengono presi in considerazione sia la raccolta di informazioni, che lo scarico e l'invio di moduli online. Relativamente a questo ultimo aspetto, per il quale l'Agenda europea ha fissato il target del 25% della popolazione entro il 2015, a fronte di un valore per l'UE27 del 41%, sia l'Emilia-Romagna che l'Italia nel suo complesso è ferma all'8% circa. Considerando la popolazione tra i 16 e i 74 anni che utilizza internet, nel 2011 a livello regionale il 40% ha intrattenuto relazioni via web con la Pubblica Amministrazione, una quota leggermente superiore del livello nazionale (39%) ma distante da quello dell'UE27 (56%) e dei paesi dell'area Euro (60%) ed in aumento (il ritardo dell'Emilia-Romagna dall'UE27 nel 2008 era di nove punti percentuali, ora cresciuto fino a 16). Gli utenti emiliano-romagnoli che utilizzano internet lo fanno soprattutto per ottenere informazioni (nel 29% dei casi tra la popolazione di 14 anni ed oltre), oppure per scaricare moduli di vario tipo dai siti della PA (il 21% di coloro che utilizzano internet) o per compilare moduli online sui siti della PA (il 14%).

% popolazione che ha utilizzato servizi web della PA (2011)



Fonte: ISTAT, EUROSTAT

% utenti di internet (16-74 anni) che utilizza servizi web della PA (2011)

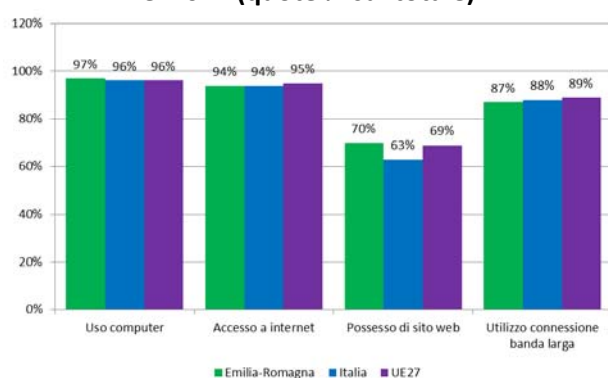


Fonte: ISTAT, EUROSTAT

Internet nelle imprese

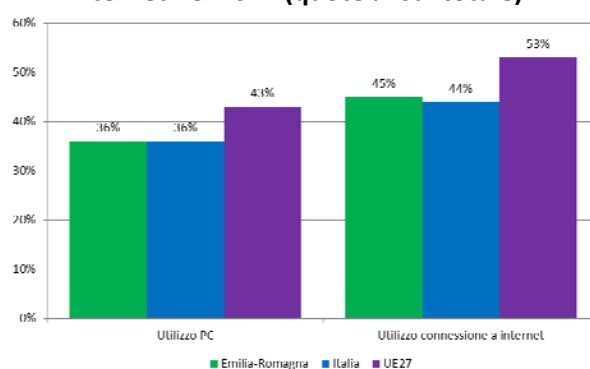
Osservando le **dotazioni delle tecnologie ICT tra le imprese**, si rileva che a livello regionale, il 97% delle imprese con almeno 10 addetti utilizza un computer (sono il 96% a livello nazionale ed europeo); il 94% possiede una connessione internet, come a livello nazionale e di poco al di sotto del livello europeo (97%); il 70% possiede un proprio sito web aziendale, a fronte del 63% dell'Italia e del 69% dell'UE27; l'87% possiede una connessione in banda larga, una valore leggermente inferiore al livello nazionale (88%) ed europeo (89%). Da un'indagine dell'Osservatorio Innovazione di Unioncamere Emilia-Romagna emerge che, sul campione considerato, oltre $\frac{3}{4}$ delle imprese utilizzano una connessione ADSL. Permangono, a fine 2011, alcune aree della regione in cui anche per le imprese persiste un problema di *digital divide* di prima generazione: le unità locali che non possono accedere a servizi ADSL con velocità maggiore di 2 Mb/s sono 51 mila circa, l'11% del totale.

Dotazioni ICT delle imprese con più di 10 addetti nel 2011 (quote % sul totale)



Fonte: ISTAT, EUROSTAT

Addetti che utilizzano il PC e la connessione ad internet nel 2011 (quote % sul totale)



Fonte: ISTAT, EUROSTAT

GAP utilizzo ICT nelle imprese

A fronte di una situazione sicuramente non negativa per la disponibilità di dotazioni tecnologiche, tra gli addetti delle imprese della regione, solo il 46% **utilizzano il computer** almeno una volta alla settimana ed il 38% utilizzano il computer connesso ad internet almeno una volta alla settimana, valori sostanzialmente in linea con il livello nazionale, ma al di sotto di quanto rilevato per l'UE28

(dove sono rispettivamente il 54% ed il 47%) . In riferimento al valore obiettivo di uno dei KPI della ADE, che prevede per il 2015 il 33% di imprese che effettuano vendite online (**eCommerce**), le imprese della Regione Emilia-Romagna che hanno effettuato vendite online sono il 5% e le imprese che hanno effettuato acquisti online sono il 13% , in confronto alle altre regioni allineate al livello medio nazionale, ma con un evidente gap da recuperare nei confronti degli obiettivi EU suddetti. Sull'eCommerce, analoghi dati, sempre di fonte ISTAT relativi ad un approfondimento nella rilevazione del Censimento 2011 sulle imprese con numero di addetti tra 3 e 9, confermano per le imprese emiliano-romagnole la scarsa propensione all'utilizzo, con una posizione della Regione Emilia-Romagna di poco al di sotto o in linea con la media nazionale, sempre ampiamente al di sotto dell'obiettivo della Agenda Digitale Europea.

Questa situazione risulta particolarmente allarmante se si considera che l'adozione, disseminazione e utilizzo delle ICT anche tra i settori tradizionali (ICT-using sectors) è considerata tra le principali determinanti del gap di produttività tra l'Italia e i Paesi competitori.

GAP utilizzo servizi web PA per le imprese

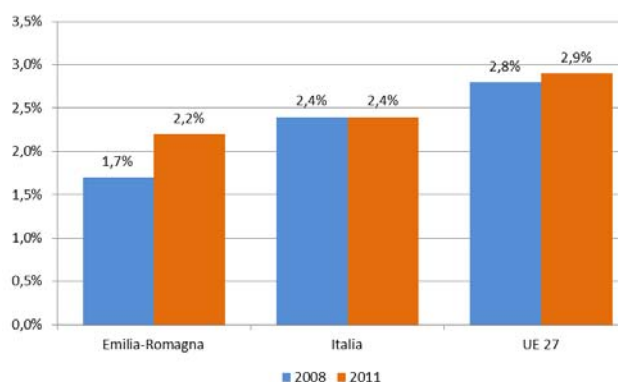
Per quanto concerne le **relazioni delle imprese con la PA**, dai dati ISTAT si evince che in Emilia-Romagna le imprese regionali utilizzano meno i servizi online della Pubblica Amministrazione rispetto al quadro nazionale, a causa delle procedure elettroniche adottate, perché troppo complicate o dispendiose in termini di tempo (per il 54% delle imprese regionali contattate, una quota superiore al valore nazionale del 53% e dell'UE27 del 29%), per il fatto che le procedure online richiedono ancora l'invio di documentazione cartacea o la consegna diretta (per il 50% delle imprese regionali, il 51% a livello nazionale ed il 32% a livello di EU27), oppure per la scarsa conoscenza della disponibilità di effettuare le operazioni online (per il 41% dei casi a livello regionale, il 40% a livello nazionale ed il 24% a livello europeo). Le imprese regionali con più di 10 addetti che utilizzano internet, lo fanno nella maggior parte dei casi per scaricare moduli (65% delle imprese) e ottenere informazioni (61%). Solo il 26% delle imprese gestisce le procedure completamente online ed il 10% utilizza il web per le gare d'appalto.

Analizzando un caso specifico di servizio, quello erogato attraverso gli Sportelli Unici delle Attività Produttive (SUAP) online, a fronte di un elevato livello di disponibilità del servizio per le imprese del territorio regionale (il 100% dei Comuni ha attivato il servizio di invio telematico al SUAP), il numero totale di pratiche inviate online sul numero totale di pratiche si differenzia molto nelle diverse province, con sei province su nove con percentuali dallo 0% al 11% e le rimanenti tre con percentuali che vanno dal 29% al un massimo del 41% .

Il settore delle ICT

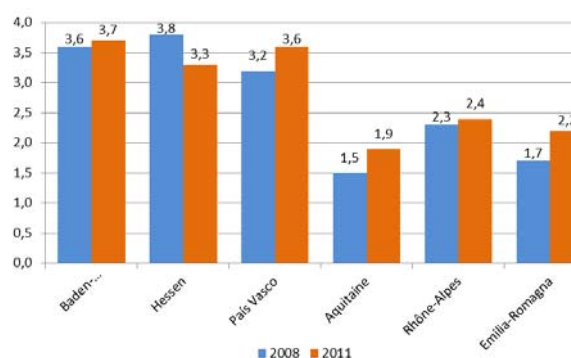
Nel 2011 il **settore dei servizi di informazione e comunicazione** occupa a livello regionale 43 mila persone circa, il 7,8% degli occupati a livello nazionale. (GAP sviluppo settore ICT) In rapporto agli occupati totali, il settore rappresenta in Emilia-Romagna il 2,2%, un valore superiore a quello del Nord-Est (1,9%), ma inferiore al dato nazionale (2,4%) e a quello europeo (UE27, 2,9%). Il divario aumenta se si considerano alcune regioni competitor, come ad esempio il Baden-Württemberg, l'Hessen ed il País Vasco, dove l'incidenza degli occupati dell'ICT è superiore al 3%. Osservando l'evoluzione del settore negli ultimi quattro anni, si rileva un miglioramento del dato regionale (gli occupati erano l'1,7% del totale nel 2008), a fronte di una sostanziale stabilità a livello nazionale ed europeo. Si è ridotto anche il divario rispetto alle altre regioni competitor. La variazione percentuale del numero di occupati regionali rispetto al 2008 ha visto una crescita del 26,5%, dato superiore sia al livello nazionale, europeo e a quello delle varie regioni competitor osservate (con l'unica eccezione dell'Acquitania, che però mostra un livello di specializzazione inferiore a quello dell'Emilia-Romagna).

Incidenza % occupati nei servizi di informazione e comunicazione sul totale



Fonte: Eurostat

Incidenza % occupati nei servizi di informazione e comunicazione sul totale



Fonte: Eurostat

2. Punti di forza e di debolezza

Sulla base dell'analisi di contesto sopra riportata, di seguito si riassumono i principali punti di forza e di debolezza dell'Emilia-Romagna per quanto riguarda la crescita digitale.

Punti di forza	Punti di debolezza
<ul style="list-style-type: none"> • Banda Larga e <i>digital divide</i> di prima generazione. La copertura regionale lorda da infrastrutture di banda larga di prima generazione ha raggiunto il 98%, un valore non lontano dall'obiettivo del 100% fissato dall'Agenda Digitale Europea per fine 2013. La popolazione che ha a disposizione un accesso a servizi a banda larga su rete fissa superiori a 2 Mb/s ha raggiunto il 90,1% del totale (solo rete fissa) ed il 97% se si considera anche il wireless (Hiperlan e WiMax). La popolazione regionale in <i>digital divide</i> di prima generazione (< 2 Mb/s), in costante riduzione negli anni, ha raggiunto il 9,9% (-1,4% rispetto al 2011), considerando solo la rete fissa, ma scende al 3% se si include anche il wireless (-1,8% rispetto al 2011). • Dotazioni ICT delle famiglie. Buon posizionamento della regione a livello nazionale per quanto riguarda il possesso di PC (62% delle famiglie), l'accesso ad internet (59% delle famiglie), la connessione in banda larga (53%). Considerando le famiglie con almeno un componente nella fascia di età 16-74 anni, invece, si rileva un certo ritardo dell'Emilia-Romagna (64%) per quanto 	<ul style="list-style-type: none"> • Banda larga di seconda generazione. La popolazione regionale con la disponibilità di accesso a servizi a banda larga superiori a 30 Mb/s è pari al 9% circa del totale, un dato inferiore a quello nazionale (10%) e di alcune regioni (Lombardia, Lazio, Liguria e Piemonte) e distante dall'obiettivo dell'Agenda digitale europea (100% entro il 2020). Interventi degli operatori focalizzati su aree urbane determinano una mancata offerta per le aree produttive. Scarso livello di connessione delle scuole. • Uso di internet da parte dei cittadini. Seppur migliori dei valori nazionali e di alcune altre regioni, la quota di persone (di età 16-74 anni) che utilizzano regolarmente internet in regione (55%) è ancora lontana dalla media europea e dall'obiettivo dell'Agenda digitale europea (75% entro il 2015). Altrettanto importante è il divario per quanto riguarda la popolazione che non ha mai usato internet, che rappresenta in Emilia-Romagna ancora più di un terzo del totale (34%), inferiore al dato italiano (39%) ma superiore di 10 punti percentuali al dato europeo (24%) e di 19 punti percentuali dall'obiettivo dell'Agenda digitale europea (15% entro il 2015). Tra i giovanissimi, si rileva che in regione l'utilizzo

riguarda l'accesso ad internet rispetto all'UE27 (73%).

- **Dotazioni delle tecnologie ICT tra le imprese.** Buon posizionamento a livello nazionale ed europeo, seppur in alcuni casi con valori leggermente inferiori all'UE27, per quanto riguarda l'utilizzo del computer (97% delle imprese con più di 10 addetti), il possesso di una connessione internet (94%), il possesso di un sito web aziendale (79%), il possesso di una connessione in banda larga (87%). Permangono, a fine 2011, alcune aree della regione in cui anche per le imprese persiste un problema di *digital divide* di prima generazione: le unità locali che – sulla base di un'indagine condotta dall'Osservatorio Innovazione di Unioncamere Emilia-Romagna - non possono accedere a servizi ADSL con velocità maggiore di 2 Mb/s sono 51 mila circa, l'11% del totale.
- **Digitalizzazione della PA (servizi online, posta certificata, firma elettronica, fascicolo sanitario elettronico).** I servizi online interattivi sono cresciuti costantemente negli ultimi anni. Dal 2011 tutti i 348 comuni della regione offrono almeno un servizio interattivo (nel 2010 erano 272). Sul fronte della dematerializzazione e completa informatizzazione delle procedure e dei documenti, si rileva che tutti gli Enti locali dell'Emilia-Romagna sono dotati della posta elettronica certificata. La firma elettronica è utilizzata ancora in pochi ambiti, a differenza di alcune altre regioni che la utilizzano sempre: in Emilia-Romagna sono 6 gli ambiti per i quali è possibile utilizzarla (agricoltura, anagrafe, sanità, imprese, protocollo, gestione procedure amministrative interne). Per quanto riguarda i servizi per la sanità, sono 6 le AULS e Aziende ospedaliere che consentono la prenotazione di analisi e visite mediche, mentre è più diffuso il servizio di pagamento del ticket online (in 16 AUSL ed AO su 17). L'Emilia-Romagna è tra le 5 regioni italiane in cui è stato già realizzato il Fascicolo Sanitario Elettronico, seppure con una copertura della popolazione ancora bassa (solo lo 0,7%, a fronte di un valore medio nazionale del 13%) e 6 componenti già

del web da parte dei bambini di 6 -10 anni è tra i più bassi in Italia (32% a fronte del 38% nazionale). Un valore molto basso, anche se in linea con il quadro nazionale, si rileva per adulti di 65 anni e oltre (8% circa).

- **E-commerce per i cittadini.** Le persone che utilizzano il web per ordinare o acquistare prodotti e servizi sono in aumento, ma ancora al di sotto del livello europeo e degli obiettivi dell'Agenda digitale europea. Attualmente solo il 20% della popolazione regionale ed il 15% della popolazione italiana effettua acquisti online, ben al di sotto del 43% rilevato per l'UE27 e dell'obiettivo del 50% entro il 2015. Altrettanto distante, allo stato attuale, appare l'altro obiettivo europeo che fissa al 20% la quota di persone che dovrà effettuare, entro il 2015, acquisti online oltre confine: l'Emilia-Romagna nel 2011 è ferma al 10%, lo stesso valore dell'UE27 (a livello nazionale tale quota è ancora più bassa, il 5%).
- **Fruizione dei servizi web della PA da parte dei cittadini.** La quota di popolazione che in regione utilizza servizi di e-government – richiesta informazioni, scarico e l'invio di moduli online - è pari al 21%, al di sotto del dato italiano (22%) e di quello europeo (EU27, 41%). Considerando la popolazione tra i 16 e i 74 anni che utilizza internet, nel 2011 a livello regionale il 40% ha intrattenuto relazioni via web con la Pubblica Amministrazione, una quota inferiore al dato dell'UE27 (56%), la cui distanza è in crescita (il ritardo dell'Emilia-Romagna dall'UE27 nel 2008 era di nove punti percentuali, ora cresciuto fino a 16).
- In generale, la valutazione delle azioni svolte dai cittadini in rete evidenzia una bassa capacità di utilizzare le effettive opportunità che il web mette a disposizione.
- **Competenze digitali della popolazione.** La popolazione emiliano-romagnola mostra, in generale, maggiori competenze digitali per l'uso del personal computer e di internet del livello medio italiano, ma al di sotto del livello medio europeo. Per quanto riguarda l'uso del pc, le persone di 16-74 anni con skills medi-elevati (cioè capaci di svolgere più di 3 attività tra quelle rilevate) rappresentano il 49% della popolazione, un valore superiore a quello italiano (46%) ma inferiore a quello dell'UE27 (53%); mentre le persone con skills medi/elevati nell'uso di internet

<p>implementate.</p>	<p>rappresentano il 39% della popolazione di 16-74 anni della regione, superiore al dato italiano (37%) ma inferiore a quello dell'UE27 (43%).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo di ICT nelle imprese. Tra gli addetti delle imprese della regione, il 36% utilizzano il PC ed il 45% utilizzano la connessione ad internet almeno una volta a settimana, valori sostanzialmente in linea con il livello nazionale ma al di sotto di quanto rilevato per l'UE27 (dove sono rispettivamente il 43% ed il 53%). Le imprese della regione dimostrano scarso utilizzo dell'eCommerce (sia per le vendite che per gli acquisti online). • Utilizzo dei servizi web della PA da parte delle imprese. In Emilia-Romagna le imprese regionali utilizzano meno i servizi online della Pubblica Amministrazione rispetto al quadro nazionale, a causa della complessità delle procedure elettroniche, per il fatto che le procedure online richiedono ancora l'invio di documentazione cartacea o la consegna diretta, oppure per la scarsa conoscenza della disponibilità di effettuare le operazioni online. • Settore dei servizi di informazione e comunicazione. In termini di occupati, il settore dei servizi di informazione e comunicazione occupa a livello regionale 43 mila persone circa, il 7,8% degli occupati a livello nazionale. In rapporto agli occupati totali, il settore rappresenta in Emilia-Romagna il 2,2%, un valore superiore a quello del Nord-Est (1,9%), ma inferiore al dato nazionale (2,4%) e a quello europeo (UE27 2,9%). Osservando l'evoluzione del settore negli ultimi quattro anni, si rileva un miglioramento del dato regionale (gli occupati erano l'1,7% del totale nel 2008), a fronte di una sostanziale stabilità a livello nazionale ed europeo. Si è ridotto anche il divario rispetto alle altre regioni competitor.
----------------------	--

3. Priorità della strategia regionale per la Crescita Digitale

Le politiche regionali per la crescita digitale, attraverso la programmazione specifica ed azioni collaterali, hanno puntato ad affrontare prioritariamente i seguenti fabbisogni di intervento:

- Sviluppo e garanzia della diffusione della banda ultra larga (>30 Mb/s).
- Attuazione del processo di digitalizzazione della PA.
- Miglioramento dei servizi di e-government e dell'effettivo utilizzo da parte delle imprese e dei cittadini

- Potenziamento dell'utilizzo di internet in tutte le fasce della popolazione, compresi i giovanissimi, e tra gli addetti delle imprese.
- Potenziamento della diffusione dell'e-commerce dal punto di vista della domanda e dell'offerta.
- Rafforzamento del settore dei servizi di informazione e comunicazione.

Le priorità di azione per affrontare tali necessità si possono concettualmente sintetizzare nei seguenti ambiti di intervento.

Infrastrutturazione

I temi che ruotano attorno alla Società della Informazione, sia per quanto attiene le infrastrutture che i servizi di e-government, sono al cuore del Piano Telematico regionale dai suoi esordi.

La Legge regionale 11 del 2004 (e le sue successive modifiche) pone un focus specifico sui temi infrastrutturali, normando la necessità per gli enti locali della regione di dotarsi di una rete a banda larga. Tra gli obiettivi infatti è "l'attivazione dell'infrastruttura tecnologica e della rete telematica regionale per lo scambio di dati e di servizi tra enti del territorio (e per i servizi di contatto con i soggetti privati e con le imprese), realizzando in modo capillare ed omogeneo l'espansione del "territorio digitale". La Legge quindi istituisce una rete regionale delle pubbliche amministrazioni dell'Emilia-Romagna, dedicata ai collegamenti fra gli uffici e gli enti della Regione, interconnessa a internet, e aperta alle altre amministrazioni regionali e locali, enti ed organizzazioni di diritto pubblico regionali e locali e alla erogazione di servizi predisposti dagli enti o integrati con altri enti nel sistema regionale. La rete in questione è a rete Lepida, gestita, dalla Società In house LepidaSpa.

Ad oggi la rete Lepida collega tutti gli enti locali della regione e si può descrivere con questi numeri:

- rete geografica: 64.000 Km di fibra ottica, 2.700 Km di infrastrutture, oltre 630 punti di accesso, 1Gbps garantito nei punti serviti dalla fibra ottica, già in break even dal 2009, risparmio dell'ordine di 24M€ anno su canoni equivalenti rispetto al mercato PA;
- MAN: 77.000Km di fibra ottica realizzati per oltre 1.250 punti di accesso, costo medio a sede dell'ordine dei 10K€ e manutenzione passiva al 3%.

Negli anni, mentre le pubbliche amministrazioni andavano dotandosi di questa capace infrastruttura, il tema del digital divide per cittadini ed imprese si è fatto più evidente, e la rete è stata messa a valore anche per questo fabbisogno. Nello specifico nel contrasto al divario digitale sono stati resi disponibili 38.000 Km di fibre geografiche su cui si effettuano azioni di coordinamento nonchè 18.000 Km di fibra di proprietà. La attività è svolta in collaborazione con operatori privati, spesso locali attraverso convenzioni specifiche.

Con la programmazione corrente si è raggiunto il traguardo fissato dall'Agenda Digitale europea di portare la copertura a banda larga su tutto il territorio regionale a 2 Mbps (97,57% di copertura su rete fissa e 2,43% di copertura satellitare).

Le aree produttive sono focus delle iniziative di infrastrutturazione a venire, con evidenti coerenze con le azioni che verranno sviluppate dalla piattaforma S3.

Per quanto attiene le aree produttive (**GAP banda ultra larga**) infatti, sappiamo che sono necessitanti, per la maggior parte, di infrastrutture in fibra ottica per la erogazione di servizi in banda ultra larga (per le caratteristiche di velocità, simmetria e banda garantita), la cui mancanza definisce lo stato di digital divide per gli imprenditori lì residenti ed operanti. Anche per questa fattispecie di divario digitale la rete Lepida è l'asset messo a disposizione dal pubblico, in un modello di collaborazione e cofinanziamento pubblico privato che rende ancora più capillare e presente la risorsa banda ultra larga sul territorio.

Per permettere l'affermazione di una vera e propria scuola digitale, cioè in grado di sfruttare le nuove tecnologie per sviluppare nuove metodologie didattiche che permettano l'aggiornamento e la crescita dell'offerta formativa, si interverrà portando connettività a banda ultra larga a tutte le scuole della regione.

Si intende proseguire nello sviluppo dell'infrastruttura di telecomunicazione regionale e nella lotta ai "nuovi" digital divide (anche in relazione agli ulteriori obiettivi dell'Agenda Digitale Europea), incentivando anche lo sviluppo di partnership di tipo pubblico-privato e affiancando alla azione sulle reti la realizzazione di Datacenter territoriali per razionalizzare le risorse ICT di gestione di dati e informazioni gestite dagli Enti locali, con erogazione di servizi anche in ottica Cloud.

Ricerca e sviluppo

Sin dai primi piani regionali è stata grande importanza all'attivazione di percorsi di ricerca e di innovazione. Nell'ambito della Rete Regionale dell'Alta Tecnologia è stata identificata una specifica piattaforma dedicata alle ICT, nella quale sono coinvolte direttamente, con propri laboratori, le Università regionali e l'ENEA, Lepida SpA e diverse società di ricerca e progettazione nel campo dell'ingegneria informatica che hanno ottenuto l'accreditamento regionale come strutture di ricerca industriale e trasferimento tecnologico.

La ricerca per lo sviluppo di nuove applicazioni passa attraverso lo stimolo, da parte della Regione, alla ricerca collaborativa tra queste strutture e le imprese del settore ICT o di altri settori che intendono fare un uso intensivo e avanzato delle ICT. Questo ambito di azione è quello che maggiormente porta al collegamento con la Strategia S3, come si vedrà di seguito e come viene evidenziato nel paragrafo 2.9 della Strategia.

Altro elemento importante è il supporto all'accompagnamento di start ups derivanti dalla ricerca o comunque altamente innovative. Le start ups high tech rappresentano una parte molto consistente delle nuove imprese di alta tecnologia sostenute dalla Regione.

Attraverso la ricerca e sviluppo collaborativa e il sostegno alle start ups ICT la Regione si propone di far fare un salto di qualità al sistema produttivo, sia nello sviluppo di un settore competitivo nel software (**GAP sviluppo settore ICT**), sia nell'evoluzione digitale dell'intero sistema economico, necessario in particolare per l'emersione di nuovi settori produttivi e per la competitività dei settori dei servizi (**GAP utilizzo ICT nelle imprese**).

Formazione

I processi di introduzione delle tecnologie digitali (**GAP Utilizzo ICT nelle imprese, GAP sviluppo settore ICT**) non possono prescindere da un investimento sulle risorse umane che accompagni i processi di innovazione organizzativa e produttiva delle imprese qualificando e rafforzando quanto attuato a valere sulla programmazione FSE 2007 – 2013 attraverso tre linee di intervento:

- rafforzare le azioni volte a formare nuove competenze per rendere disponibili alle imprese professionalità capaci di gestire le tecnologie e pertanto i profili professionali dell'ICT ai diversi livelli rendendo disponibile un'offerta di formazione terziaria non universitaria e percorsi di alta formazione post universitaria per l'inserimento lavorativo
- investire sull'innalzamento delle competenze dei lavoratori delle imprese dell'ICT e sostenere la nuova imprenditorialità anche al fine di rafforzare il sistema dei servizi avanzati alle imprese
- accompagnare i processi di innovazione produttiva e organizzativa rendendo disponibile un'offerta formativa che supporti l'introduzione delle tecnologie ICT che stanno divenendo

sempre più pervasive nelle attività produttive del sistema regionale e nella gestione dei grandi sistemi collettivi

La programmazione FSE 2014 – 2020 recepisce e coglie le raccomandazioni europee in materia nonché quanto esplicitato con riferimento agli OT 8 e 10 dell'accordo di partenariato.

Innovazione nelle imprese

L'introduzione avanzata di ICT è sempre più l'elemento determinante dell'innovazione aziendale. La gestione intelligente delle imprese, la gestione delle reti a monte e a valle richiedono una sempre maggiore intensità di applicazioni digitali. Per questo, in modo complementare agli interventi per la formazione, la Regione sostiene l'innovazione organizzativa a livello di imprese singole o di reti di imprese, attraverso lo strumento delle tecnologie informatiche. Questo passaggio è fondamentale in tutti i settori, dal manifatturiero, al turismo e commercio, agli altri servizi.

Il sistema produttivo dell'Emilia-Romagna mostra ancora ritardi nell'utilizzo delle tecnologie digitali in forma avanzata, cioè non solo come strumento di comunicazione, ma anche di organizzazione e gestione innovativa, soprattutto delle attività pre e post produttive. C'è un grande spazio di crescita e rafforzamento competitivo attraverso l'avanzamento nella direzione dell'economia digitale e della web economy, sia per i sistemi produttivi consolidati e maturi, sia per le industrie emergenti e immateriali (**GAP utilizzo ICT nelle imprese**).

La domanda di ICT verrà anche sviluppata attraverso il supporto ai processi di diffusione delle competenze ICT nelle imprese utilizzatrici di IT attraverso la creazione di alcuni Spazi di contaminazione pilota, intesi come luogo di sperimentazione che coinvolge le aziende utilizzatrici di ICT nell'utilizzo di soluzioni adatte alle proprie esigenze, testando insieme ai produttori, in un ambiente dedicato, le soluzioni in essere. Si tratta di interventi pilota/dimostratori da effettuarsi prioritariamente in ambito urbano come contributo dell'attuazione dell'agenda urbana ed in collegamento con l'ambito di specializzazione della S3 legato alle industrie culturali e creative (**GAP utilizzo ICT nelle imprese, GAP utilizzo servizi web PA per le imprese**).

Pubblica Amministrazione per cittadini e imprese

Nei primi anni di programmazione del PITER la Regione e gli Enti Locali del territorio hanno investito in infrastrutture hardware e software prima, in servizi e piattaforme di e-government dopo e infine in quell'ampia gamma di interventi che oggi vanno sotto il nome di "società dell'informazione". La Pubblica Amministrazione è stata così dotata di strumenti, di processi e modalità nuove che hanno portato a migliorare efficienza ed efficacia nella gestione e produzione dei servizi pubblici, nell'erogazione di servizi on line e nella loro ri-progettazione ed uniformazione.

Nel Piano Telamatico 2011-2014 ci si è così mossi da una visione che metteva la singola PA al centro dell'azione, ad una gestione a sistema a rete tra le Pubbliche Amministrazioni ad un approccio, quello attuale, che vuole sempre più vedere l'utente (cittadino o imprese) al centro, intervenendo con azioni che permettano alla città d'essere al servizio dei suoi utenti, migliorando la qualità della vita del singolo e della comunità. Si è spostato così il focus dell'innovazione dalla relazione che il cittadino ha con la Pubblica Amministrazione (e-government) alla messa a valore della vita del cittadino nella sua complessità, prima fra tutti quella del vivere gli spazi urbani (servizi "intelligenti"). Analogamente anche intervenire sulla messa a disposizione di dati (open data) ha significato la volontà di spostare l'investimento di risorse direttamente sui cittadini al fine di recuperare e consolidare un "capitale territoriale" che trova negli individui le sue prime basi.

Inoltre in ambito e-inclusion, grande sforzo è stato dato al contrasto al knowledge divide, ovvero la mancanza dei saperi, e delle competenze pratiche che impedisce a determinate categorie sociali di

comprendere pienamente l'importanza delle reti e usarle per sfruttarne opportunità e vantaggi, principalmente attraverso azioni di formazione di cittadini.

La costruzione di reti di città, territori, servizi e infrastrutture rappresenta la risposta primaria per accrescere la coesione territoriale del sistema regionale, nella duplice prospettiva di valorizzare i singoli nodi della rete e creare sinergie locali e regionali.

Le azioni future andranno verso la qualificazione dell'offerta di servizi ai cittadini e alle imprese da parte della PA regionale (**GAP utilizzo servizi web PA per le imprese, GAP utilizzo dei servizi web della PA per i cittadini**) semplificandone ed agevolandone l'accesso anche attraverso la realizzazione, ridisegno ed evoluzione dei servizi in ottica di migliore usabilità, di interoperabilità e di integrazione con gli utilizzatori finali, con l'obiettivo primario della semplificazione, dell'efficientamento delle procedure di gestione e, in particolare per le imprese, la riduzione dei costi diretti ed indiretti; questo offrendo il più possibile all'utente finale, cittadino, impresa o professionista, una visione unitaria della sua relazione con la pubblica amministrazione.

L'azione sulla e-inclusion prosegue con un nuovo modello di azione che si concentrerà nella realizzazione di una rete di "soggetti intermediari" (biblioteche, ecc.) interessati a fornire ai cittadini servizi di inclusione digitale sul territorio, considerati anche a livello europeo come i soggetti chiave per produrre un'offerta di life long learning, sostenibile sia dal punto di vista economico che organizzativo (**GAP uso di internet, GAP utilizzo dei servizi web della PA per i cittadini**).

4. Il Piano Telematico Regionale (PiTER) come strategia per la Crescita Digitale

La Legge Regionale 11/2004 ha riconosciuto la centralità di questa materia definendo ruoli e strumenti di programmazione, in particolare attraverso la predisposizione di periodiche "Linee di indirizzo per lo sviluppo delle ICT e dell'e-government" e prevedendo quale modalità di esecuzione delle linee di indirizzo per lo sviluppo delle ICT e dell'e-government, l'adozione di programmi annuali di attuazione, i Programmi Operativi.

La strategia corrente e la programmazione per l'Agenda Digitale in Emilia-Romagna sono contenute nei documenti di programmazione del Piano Telematico dell'Emilia-Romagna (PiTER). Il PiTER 2011-2014⁹⁰. Con la L.R. 17/2013 (art. 6 e 21), di modifica alla L.R. 11/2004, è stata modificata la durata delle programmazioni strategiche da triennale a quinquennale; la strategia contenuta nel PiTER 2011-2014, quindi, ha validità per il 2014 in relazione alla Programmazione Operativa e fine legislatura (2015) come riferimento strategico.

Le priorità per la strategia della Crescita Digitale, elencate in precedenza, sono parte integrante della prossima pianificazione dell'Agenda Digitale, che per legge regionale corrisponde temporalmente ai mandati amministrativi e quindi coprirà il periodo 2015-2020. Il percorso della per la definizione della nuova pianificazione è in corso, l'analisi sopra esposta e la relativa individuazione di GAP, fa parte di questo percorso già intrapreso; per le priorità sopra esposte la disponibilità di risorse economiche è definita e presentata di seguito.

L'analisi per la definizione dell'Agenda Digitale, come in passato, ha anche come riferimento le strategie Europee in materia, in sintonia con l'Agenda Digitale Europea (DAE) e con gli obiettivi che essa pone, nonché gli ambiti definiti della Agenda Digitale Italiana⁹¹ e, sempre in ottica di coerenza e integrazione, la strategia di livello nazionale contenuta nel documento "La strategia italiana per l'agenda digitale"⁹².

⁹⁰ <http://digitale.regione.emilia-romagna.it/piter>; <http://digitale.regione.emilia-romagna.it/piter/doc/piter-20112013>

⁹¹ <http://www.agid.gov.it/agenda-digitale/agenda-digitale-italiana>

⁹² http://www.agid.gov.it/sites/default/files/documenti_indirizzo/strategia_italiana_agenda_digitale.pdf

Il percorso già intrapreso di definizione della nuova programmazione, ha visto l'avvio di una azione di confronto con stakeholders denominata "Costituente Digitale" che, supportata dai membri del comitato scientifico del PITER (previsto sempre nella L.R.11/2004), opera come occasione di incontro e confronto tra portatori di competenze ed interessi nel campo della società dell'informazione. Si sono costituite task force di competenza che dialogano con la Regione proponendo azioni o priorità, sono in corso incontro istituzionali con altre Regioni e con il Governo italiano per favorire una convergenza su tematiche comuni.

E' inoltre in corso una azione finalizzata a supportare e guidare gli enti locali del territorio regionale all'adozione delle Agende Digitali Locali, vale a dire documenti strategici che siano in linea e in coordinamento con quanto stabilito dagli analoghi documenti strategici elaborati a livello comunitario (Agenda Digitale Europea), nazionale (Agenda Digitale Italiana e strategia a livello nazionale) e regionale (Piano Telematico dell'Emilia-Romagna). Uno degli scopi di tale attività è quello di fornire alla programmazione regionale indicazioni da parte degli stakeholder locali, attivati dagli Enti del territorio nei loro percorsi. Questa azione ha anche l'obiettivo di far sì che le Agende Digitali siano il più possibile integrate e sinergiche con quelle promosse dai livelli di governo regionale, nazionale ed europeo e quindi avere anche condivisione delle priorità indicate.

Nella seguente tabella, per le priorità sopra descritte, sono schematizzate :

- le risorse disponibili nell'arco temporale 2015-2020, e relative fonti di finanziamento;
- la dimensione prevalente tra stimolo alla domanda ICT e all'offerta ICT.

Priorità / Azione	Risorse 2015-2020	Fonte	Domanda ICT / Offerta ICT
Infrastrutturazione / aree produttive	25.000.000	FESR	Offerta ICT 100%
Infrastrutturazione / scuole	24.000.000	Regione Emilia-Romagna Enti Locali FEASR	Offerta ICT 100%
Infrastrutturazione / data center e cloud	4.000.000	Regione Emilia-Romagna	Offerta ICT 100%
Ricerca e sviluppo / stimolo alla ricerca in ambito ICT per le imprese	15.000.000	FESR	Offerta ICT 100%
Ricerca e sviluppo / supporto alle start-up ICT	15.000.000	FESR	Domanda ICT 100%
Formazione	38.000.000	FSE	Offerta ICT 80 % Domanda ICT 20%
Innovazione nelle imprese / supporto all'innovazione organizzativa con strumento ICT	30.000.000	FESR	Domanda ICT 100%
Innovazione nelle imprese / Spazi di contaminazione	9.600.000	FESR	Domanda ICT 100%
PA per cittadini e imprese / e-Gov per cittadini e imprese	10.000.000	Regione Emilia-Romagna FESR	Offerta ICT 100%

PA per cittadini e imprese / e-inclusion	1.300.000	Regione Emilia-Romagna	Domanda ICT 100%
--	-----------	------------------------	------------------

Le analisi svolte riguardano sia l'offerta di ICT che la domanda, a supporto della definizione di una strategia e della scelta di priorità che tenda ad equilibrare entrambi gli ambiti. Il quadro così definito è considerato punto di partenza comune che consente di costruire, a tutti i livelli di governo, strategie coordinate, anche per recuperare i "gap" che ci separano dal resto dell'Europa.

Con il PiTER 2011-2014 la Regione ha adottato un nuovo modello di valutazione ciclica che prevede iterativamente le fasi di valutazione ex-ante, in-itinere ed ex-post. La valutazione degli impatti ottenuti da ogni specifico progetto è basata sulla individuazione e valorizzazione di una serie di indicatori di impatto (inteso come effetti ottenuti sui beneficiari). Tale modello sarà utilizzato anche in riferimento alla programmazione 2015-2020. L'attività di raccolta, analisi e descrizione dati "Benchmarking della società dell'Informazione"⁹³ è strumento di presidio agli indicatori contenuti nella KPI.

Di seguito si riassumono i principali indicatori di risultato che verranno utilizzati nel monitoraggio delle priorità di azioni.

Priorità / Azione	Indicatori
Infrastrutturazione / aree produttive	Numero di aree produttive cablate
Infrastrutturazione / scuole	Numero scuole cablate
Infrastrutturazione / data center e cloud	Numero di Data Center attivati
Ricerca e sviluppo / stimolo alla ricerca in ambito ICT per le imprese	Numero progetti di ricerca in ambito ICT sviluppati dai laboratori della rete
Ricerca e sviluppo / supporto alle start-up ICT	Numero di start-up innovative in ambito ICT
Formazione	Numero cittadini e imprese formati
Innovazione nelle imprese / supporto all'innovazione organizzativa con strumento ICT	Numero imprese che ricevono un sostegno
Innovazione nelle imprese / Spazi di contaminazione	Numero di Spazi di contaminazione attivati
PA per cittadini e imprese / e-Gov per cittadini e imprese	Numero di servizi di eGov per cittadini e imprese a disposizione
PA per cittadini e imprese / e-inclusion	Numero di Poli intermediari attivati

Nella programmazione del FSE, in relazione all'Obiettivo Tematico n. 11, Miglioramento delle prestazioni della pubblica amministrazione, è prevista una specifica azione in relazione all'investimento nella capacità istituzionale e nell'efficacia delle amministrazioni pubbliche e dei servizi pubblici a livello regionale.

La strategia per le NGN

⁹³ <http://digitale.regione.emilia-romagna.it/entra-in-regione/pubblicazioni/collana-e-r-digitale/benchmarking-della-societa-dellinformazione-in-emilia-romagna-2013>

La strategia per le reti di accesso di nuova generazione (NGN – NGAN) è parte integrante della strategia contenuta nel PiTER (Linea Guida n. 1: diritto di accesso alle reti tecnologiche). Gli obiettivi delineati sono coerenti con i relativi obiettivi della Agenda Digitale Europea.

A supporto della strategia generale del PiTER, la Giunta Regionale è intervenuta con la Delibera n. 1342 del 2011 approvando il documento “Strategie per lo sviluppo di infrastrutture di telecomunicazioni a banda larga e ultralarga in Emilia-Romagna”⁹⁴, decidendo contestualmente di istituire un “Tavolo permanente regionale sulle NGN” tra Regione Emilia-Romagna, Enti locali, Operatori di Telecomunicazioni e potenziali Investitori istituzionali, atto a concertare ed approfondire la definizione di modelli architettonici e finanziari, delle strategie, di strumenti utili alla progettazione e alla gestione come il catasto delle infrastrutture e il relativo cruscotto, nonché la definizione di interventi di modifica sui regolamenti urbanistici e dei LLPP che le pubbliche amministrazioni regionali dovranno far proprie, ponendo anche in capo a Lepida SpA, nell’ambito della progettazione e sviluppo di reti di banda larga e ultralarga, la attività di supervisione tecnica per la analisi, definizione e progettazione per il catasto delle infrastrutture e il “cruscotto territoriale” georeferenziato capace di rappresentare l’insieme dei vincoli territoriali previsti dalle varie norme, regolamenti e deliberazioni. Il catasto delle infrastrutture esistenti, quindi la disponibilità dei dati e di strumenti telematici per la relativa gestione, rappresenta un tassello funzionale importante.

Le attività sono monitorate e supportate da una azione di monitoraggio dello stato di avanzamento della copertura territoriale e del livello di soddisfazione dei cittadini ed imprenditori, per l’analisi permanente della situazione mediante un osservatorio in grado di valutare l’efficacia delle azioni e sia in grado di mettere in rapporto la domanda con la potenziale offerta, forzando, laddove è possibile, l’offerta.

La strategia, i modelli applicati e le azioni sono in piena sintonia e contribuiscono alla attuazione del “Progetto Strategico Agenda Digitale per la Banda Ultra Larga”⁹⁵, strategia nazionale sulle NGN.

5. L’Agenda Digitale e la strategia S3

La strategia Regionale di Crescita Digitale trova attuazione nella strategia per l’Agenda Digitale per l’Emilia-Romagna, in integrazione con la S3 che, come stimolo della domanda e dell’offerta ICT nel territorio regionale, contribuisce come apporto al quadro generale di Crescita Digitale.

Le tecnologie dell’informazione e della comunicazione sono protagoniste cruciali della strategia di sviluppo regionale, anche per il loro impatto pervasivo nei percorsi di cambiamento strutturale per tutto il sistema produttivo. Tale apporto proviene sia dalle imprese rientranti in questo settore, sia dal mondo della ricerca impegnato nelle corrispondenti tecnologie dell’informatica e del digitale.

Di seguito si descrive schematicamente il legame tra le ICT e la S3.

Priorità A e B

In sintesi, le imprese e i centri di ricerca ICT potranno esercitare il loro ruolo nel rafforzamento dei vari sistemi e accompagnarne l’innovazione sostenendone i seguenti principali processi.

⁹⁴ http://servizissir.regione.emilia-romagna.it/deliberegiunta/servlet/AdapterHTTP?action_name=ACTIONRICERCADELIBERE&operation=leggi&cod_protocollo=GPG/2011/1470

⁹⁵ autorizzato dalla Commissione Europea con Decisione C(2012) 9833 del 18/12/2012; Decisione C(2010) 2956 del 30 aprile 2010 che approva il regime di aiuto n° 646/2009 per lo sviluppo di reti a larga banda nelle aree rurali bianche d’Italia

Agroalimentare	Tracciabilità e controllo dei prodotti, gestione della catena del valore e della logistica, controllo nei processi produttivi, e-commerce e webmarketing
Edilizia	Automazione e sicurezza degli edifici, smart cities, gestione intelligente e sicura dei cantieri
Meccanica	Gestione della catena del valore, sistemi di produzione intelligenti e sviluppo del rapporto uomo-macchina, assistenza remota, nuovi modelli di business e di processo, mobilità intelligente, e-commerce e webmarketing
Salute e benessere	Informatica sanitaria, bioinformatica, big data e calcolo, telemedicina e teleassistenza, visione 3d e sistemi di simulazione, e-commerce e webmarketing
Industrie culturali e creative	Prodotti digitali, trasmissione e diffusione, nuovi modelli di business, e-commerce e webmarketing

Priorità C e D

Nell'ambito della priorità C, il ruolo delle ICT è centrale, ovviamente nell'obiettivo dello Sviluppo della Società dell'informazione, che favorirà lo sviluppo di tecnologie, sistemi e prodotti rivolti a nuovi servizi per i cittadini, le comunità, le imprese e le istituzioni basati sull'applicazione di soluzioni avanzate ICT. Naturalmente, potranno avere un ruolo anche nell'ambito dell'obiettivo della promozione dello sviluppo sostenibile e in quello della promozione della vita sana e attiva delle persone.

Per quanto riguarda la priorità D, rivolta all'innovazione nei servizi, il ruolo dell'ICT è più che mai centrale per promuovere la modernizzazione, l'efficienza e la competitività dei servizi in una economia moderna.

La partecipazione di imprese e laboratori alle varie tipologie di progetti deve ovviamente essere accompagnata dallo sviluppo di infrastrutture adeguate, in particolare, la rete a banda ultra larga e data center per l'erogazione di servizi, anche in modalità cloud computing. La disponibilità di infrastrutture adeguate concorre inoltre alla politica di attrazione di investimenti, come la disponibilità di servizi della PA per le imprese semplificati.

La realizzazione di spazi di contaminazione -luoghi di sperimentazione che mettono insieme aziende produttrici ICT e aziende potenziali utilizzatrici di ICT, ma anche cittadini e Pubblica Amministrazione- è fattore incentivante allo sviluppo di nuovi prodotti e servizi basati su multimedialità e internet, in particolare nei settori delle industrie culturali creative, e contribuisce alla diffusione di competenze tecnologiche e informatiche come fattore per una crescita competitiva.