

Attuazione della Strategia di comunicazione e Piano di comunicazione 2016

Anna Maria Linsalata

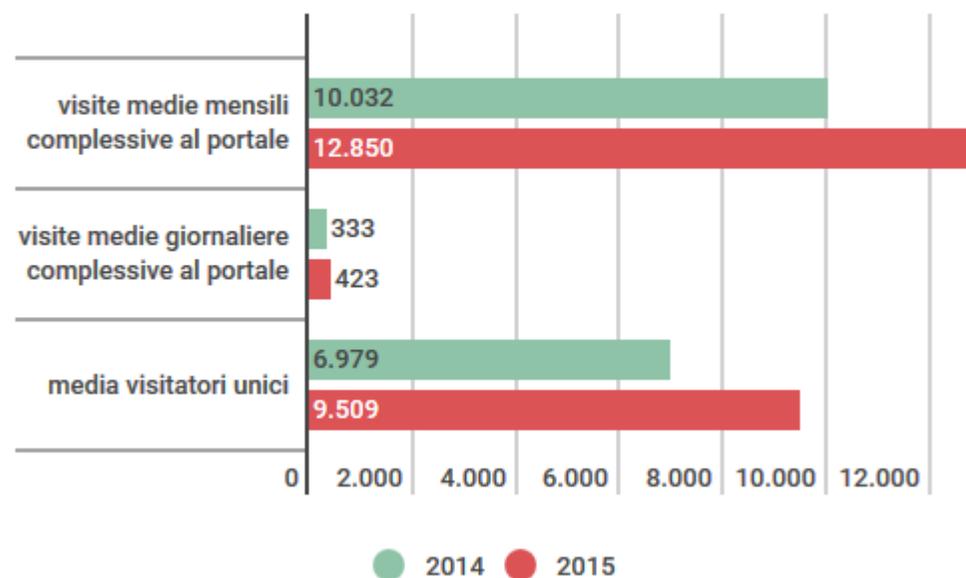
Comitato di sorveglianza Por Fesr 2014-2020

Reggio Emilia, 19 maggio 2016



Comunicazione digitale

I numeri del sito



The screenshot displays the website interface for the Regione Emilia-Romagna. At the top, there is a navigation bar with the logo 'ER' and the text 'Il portale della Regione Emilia-Romagna'. Below this, there are several sections including 'Programma operativo regionale Fondo europeo di sviluppo regionale', 'Festa Europa, due giorni per conoscere le opportunità', 'Burasca, la concept bike nata nell'Air Garage del Museo Civico', 'A Exposita 10 progetti finanziati dal Por Fesr', 'Wellness Week, 9 giorni all'insegna della salute e del benessere', and 'Aggiornamenti sulle opportunità'. The page also features a search bar, a date indicator 'Venerdì 13.05.2016', and various social media and utility icons.

Social media

LinkedIn

Regione Emilia-Romagna Oltre sei milioni di euro per avviare o consolidare start up innovative ad alta densità di conoscenza. Domande dal 21 marzo al 30 settembre. Online il bando e tutte le informazioni bit.ly/1Mm7aEM

Bando Start up innovative 2016

youtube.com · Oltre sei milioni di euro per avviare o consolidare start up innovative ad alta densità di conoscenza. Dal 21 marzo al 30 settembre si può partecipare al bando promosso dalla Regione Emilia-Romagna nell'ambito del Programma operativo regionale...

Consiglia (25) · Commenta · Condividi · 1 mese fa

Salvatore Sofia, Marco Bellucci +23-

Aggiungi un commento

RegioneEmiliaRomagna
@RegioneER

Da @RegioneER più di 6 mln per Start up.
Come partecipare al bando
bit.ly/1XeC7Am @PalmaCosti @sbonaccini

Segui

ALTA INTENSITÀ DI CONOSCENZA

START UP

0:03 / 0:17

RETWEET 9 MI PIACE 3

06:42 - 10 mar 2016

Forlì, Emilia Romagna

Regione Emilia-Romagna
11 marzo ·

#IMPRESE - Dalla Regione Emilia-Romagna oltre 6 milioni di euro per avviare o consolidare start up innovative, tra i beneficiari le micro e piccole imprese regionali, Dal 21 marzo al 30 settembre è possibile partecipare al bando promosso dalla Regione Emilia-Romagna e finanziato nell'ambito del Programma operativo regionale Fesr 2014-20. Leggi la notizia: <http://bit.ly/1XeC7Am> Palma Costi Stefano Bonaccini



6 mila visualizzazioni

Mi piace Commenta Condividi

Claudia D'Eramo, Roberta Ricci e altri 50

Ordine cronologico

122 condivisioni

Relazione con i media

8 comunicati stampa

2 conferenze stampa



Relazione con i media

Por Fesr, di cosa parla la stampa?



Comunicazione diretta

Sportello imprese

- **10.500 contatti** registrati nel 2015 (46% in più rispetto a 2014)
- **3.356 contatti** nei primi quattro mesi del 2016
- attivazione rete degli Sportelli territoriali con Unioncamere e le Camere di Commercio

Seminari

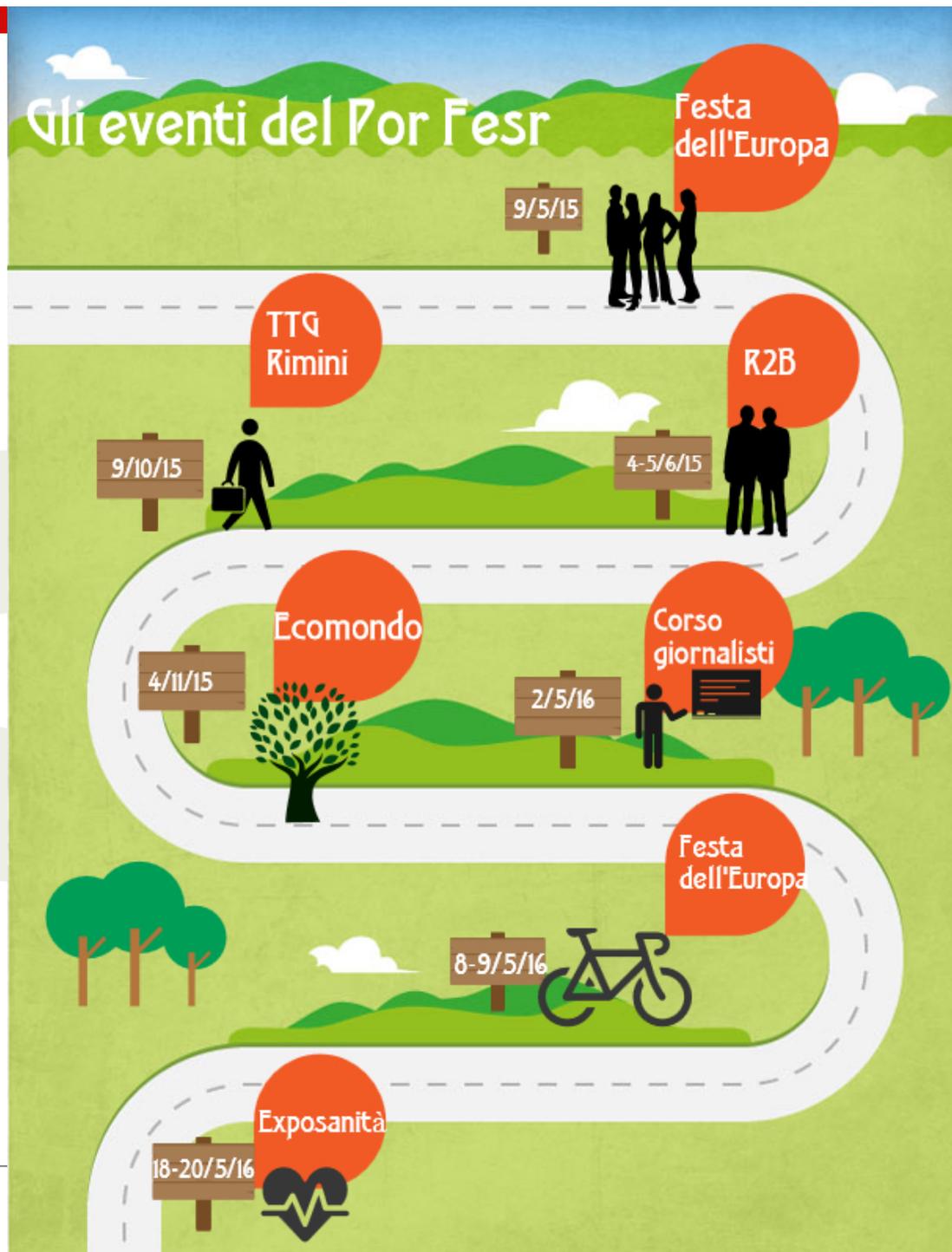
- **31 incontri** per presentare ai potenziali beneficiari le opportunità del Programma

Contatti Sportello Imprese



● 2015 ● 2014

Eventi



Eventi

Europe in My Region, the **TREASURE HUNT**
Participate and win a trip* to a European capital!

GET THE CODE & DECIPHER THE MYSTERIOUS SENTENCE!
http://ec.europa.eu/regional_policy/treasurehunt

EU in My Region

Regional and Urban Policy

CHI SIAMO PERCORSO PROGRAMMA EVENTI EDIZIONI PRECEDENTI COLLABORA



BIKE PRIDE BOLOGNA

CHI SIAMO PERCORSO PROGRAMMA EVENTI EDIZIONI PRECEDENTI COLLABORA

BIKE PRIDE BOLOGNA
7ª EDIZIONE

BIKE PRIDE BOLOGNA & BIMIBIMBI
L'ONDA VERDE
PARTE IN FESTA DELL'EUROPA

DOMENICA 8 MAGGIO
RITROVO H. 13.00
PARCO DELLA MONTAGNOLA

Materiale a stampa e multimediali

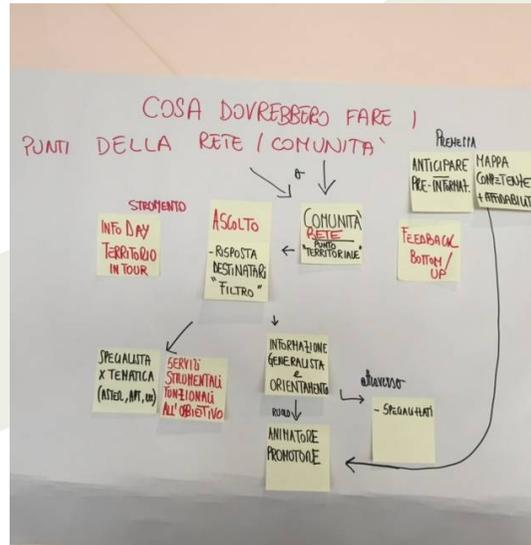


Attività di comunicazione dei beneficiari



<h2>Titolo del progetto</h2>
Descrizione del progetto Testo descrizione del progetto
Obiettivi Testo obiettivi
Risultati Testo risultati
Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale
   

Attività partenariato



§ Attività di costruzione della rete di partenariato - 80 partecipanti

§ Scambio continuo di informazioni, anche attraverso groupware

§ Incontri

22 aprile, 18 giugno, 4 novembre 2015

8 aprile, 3 maggio 2016



Monitoraggio e valutazione

*Aiutaci
a migliorare*
Rispondi al questionario



Attività programmate



Comunicazione digitale

- § Pubblicazione progetti finanziati in open data
- § Restyling del sito sulla base degli esiti del questionario di gradimento

Campagne informative ed eventi

- § Attività informativa principale 2017
Evento di presentazione delle opportunità e dei primi risultati del Programma
- § Campagna rivolta ai giovani
- § Eventi integrati con gli altri Fondi strutturali e di investimento europei

Comunicazione diretta

- § Rafforzamento della rete degli sportelli territoriali

Assistenza ai beneficiari

- § Supporto nell'attuazione di quanto previsto dai Regolamenti
- § Procedure per la realizzazione di cartellone temporaneo e targa permanente

Rete di partenariato

- § Collaborazione con il partenariato economico e sociale

Grazie per l'attenzione!

