

# REGOLAMENTO DEL CONCORSO SPOT VIDEO “Io investo QUI”

## Art. 1. Oggetto del concorso

La Regione Emilia-Romagna – Autorità di Gestione del Programma operativo regionale del Fondo europeo di sviluppo regionale (Por Fesr) - promuove un concorso per la produzione di spot video sui progetti finanziati nel ciclo di programmazione 2014-2020. Il concorso prevede che i beneficiari realizzino uno spot video, rispettando le linee guida fornite dalla Regione, per raccontare il proprio progetto.

Il concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale in quanto prevede la produzione di opere artistiche e il conferimento del premio rappresenta il riconoscimento del merito personale o titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività - D.P.R. 430 del 26.10.2001.

## Art. 2. Finalità e obiettivi

Il concorso è finalizzato a coinvolgere i beneficiari dei finanziamenti europei – Por Fesr 2014-2020 nelle azioni di comunicazione della Regione per:

- illustrare esempi concreti di progetti realizzati/in corso di realizzazione;
- comunicare a potenziali beneficiari che i Fondi europei rappresentano un'opportunità di crescita e sviluppo;
- comunicare ai cittadini come in concreto sono utilizzati i Fondi europei e le risorse pubbliche investite in Emilia-Romagna e come incidono sulla qualità della vita.

Il concorso si inquadra nella [campagna di comunicazione regionale “Io investo QUI”](#), avviata nel 2017, finalizzata a divulgare a imprenditori e sistema territoriale le opportunità di investimento in Emilia-Romagna.

## Art. 3. Requisiti di partecipazione e vincoli

Sono ammessi a partecipare al concorso tutti i beneficiari - persone fisiche, giuridiche. enti privati, enti pubblici - di finanziamenti del Por Fesr Emilia-Romagna nel ciclo di programmazione 2014-2020.

Ogni beneficiario potrà presentare un numero massimo di 2 spot video.

Non sono ammessi a partecipare al concorso: i membri della Giuria, i componenti della Segreteria, tutti i soggetti che a vario titolo collaborano all'organizzazione del concorso e i rispettivi familiari fino al terzo grado compreso.

Non sono ammessi spot video di progetti non ancora avviati alla data del 28 febbraio 2018.

#### **Art. 4. Linee guida di realizzazione dello spot video**

Il concorso prevede la realizzazione di uno spot video che, avvalendosi della tecnica del racconto/narrazione, presenti il progetto finanziato e i risultati attesi/raggiunti grazie ai finanziamenti ricevuti dal Por Fesr. Nel dettaglio, si forniscono le seguenti indicazioni:

1. Il progetto finanziato – realizzato o in corso di realizzazione - è il focus dello spot video.
2. Lo spot video è relativo alle iniziative realizzate o in corso di realizzazione e non alla descrizione dell'impresa/soggetto beneficiario.
3. Lo spot video – della **lunghezza massima di 90 secondi** - deve sinteticamente raccontare obiettivi del progetto, interventi realizzati/in fase di realizzazione, risultati attesi/raggiunti.
4. Ogni spot video deve riguardare uno dei seguenti settori: agroalimentare, meccatronica e motoristica, edilizia e costruzioni, energia e sviluppo sostenibile, industrie della salute e del benessere, industrie culturali e creative, innovazione nei servizi.
5. Lo spot video può contenere immagini già utilizzate e diffuse, purché libere da diritti d'autore.
6. L'ultimo frame deve riportare la frase "...Io investo qui!" e il [set di loghi](#) – scaricabile dal sito Por Fesr - che il beneficiario è tenuto ad apporre su tutti i materiali di comunicazione prodotti, composto dal logo del Por Fesr e dai loghi degli enti finanziatori: Ue, Stato, Regione.
7. L'eventuale base musicale deve essere libera da diritti d'autore.

Il prodotto finale dovrà essere realizzato in formato digitale (sono consentiti i seguenti formati: .mov, .avi, .wmv, .mp4, .mpg), in full HD (1920x1080), utilizzando qualunque strumento di registrazione: videocamera, telefono cellulare, webcam, ecc.

Tutti i prodotti presentati dovranno rispettare l'immagine della Regione e del tema trattato, non saranno ammessi al concorso, spot video che facciano riferimento a:

- marchi, loghi o altro materiale protetto da copyright, inclusi eventuali riferimenti a nomi o società note;
- nomi, immagini, fotografie, video o altro utilizzati senza l'esplicito consenso firmato al loro utilizzo;
- contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc..) o che promuovano l'uso di alcol, droghe o tabacco;
- contenuti offensivi o diffamatori per terze persone o terze società o enti pubblici.

#### **Art. 5. Termini e modalità di presentazione dello spot video**

##### **Presentazione candidatura**

La candidatura predisposta sulla base del [modulo di partecipazione](#) deve essere presentata a partire dalla pubblicazione del concorso sul sito [fesr.regione.emilia-romagna.it](http://fesr.regione.emilia-romagna.it)

##### **Invio degli spot video**

Gli spot video dovranno essere inviati a partire dal 3 aprile fino all'**11 maggio 2018** all'indirizzo e-mail: [infoporfesr@regione.emilia-romagna.it](mailto:infoporfesr@regione.emilia-romagna.it), utilizzando servizi disponibili gratuitamente su web per l'invio di file di grandi dimensioni.

##### **Risultati**

I risultati della valutazione, di cui all'art. 6 saranno comunicati dalla Regione a ogni candidato entro il 4 giugno 2018.

Sul sito <http://fesr.regione.emilia-romagna.it/> saranno pubblicate le modalità per iscriversi al concorso e il presente Regolamento.

## **Art. 6. Valutazione**

La valutazione sugli spot video candidati al concorso sarà effettuata da parte di una commissione regionale composta da un rappresentante della comunicazione Por Fesr, un rappresentante dell'Agenzia di informazione e comunicazione, un rappresentante dell'Agenzia regionale Aster.

La commissione assegnerà un punteggio da 1 a 5 per ognuno dei seguenti criteri, per un totale massimo di 15 punti:

- Coerenza dello spot video rispetto alla finalità di far conoscere il progetto realizzato
- Capacità dello spot video di comunicare l'utilizzo dei Fondi europei della Regione Emilia-Romagna
- Capacità dello spot video di comunicare risultati raggiunti/attesi grazie ai Fondi europei.

## **Art. 7. Esito del Concorso e premi**

Dopo l'espletamento delle procedure di valutazione sarà stilata una graduatoria distinta a livello di ambito produttivo: agroalimentare, meccatronica e motoristica, edilizia e costruzioni, energia e sviluppo sostenibile, industrie della salute e del benessere, industrie culturali e creative, innovazione nei servizi.

Saranno dunque premiati un numero massimo di 7 spot video, uno per ogni ambito produttivo, che otterranno il punteggio maggiore dato dalla somma dei voti espressi da ciascun membro della commissione.

La premiazione dei vincitori si svolgerà in occasione della manifestazione Research to Business 2018 – R2B, 13° Salone Internazionale della ricerca industriale e delle competenze per l'innovazione, che si terrà a Bologna Fiere il 7-8 giugno 2018, con queste modalità:

- o Trasmissione dei video sui maxi-schermi che faranno parte dell'allestimento dello stand regionale;
- o Partecipazione con proprio intervento alla cerimonia di premiazione del concorso;
- o Inclusione del progetto in strumenti di informazione e comunicazione realizzati dalla Regione.

## **Art. 8. Pubblicazione degli elaborati**

Tutti gli spot video ammessi al concorso, ovvero che rispettano i criteri richiesti, saranno divulgati sul canale YouTube dedicato al concorso spot video *"Io investo QUI"*. Fermo restando il diritto d'autore come meglio dettagliato all'art. 11, i concorrenti autorizzano la Regione Emilia-Romagna a pubblicare e pubblicizzare i loro lavori con le modalità che riterrà più opportune, senza pretesa di compensi.

Sul sito <http://fesr.regione.emilia-romagna.it/> saranno pubblicati:

- I lavori e i nomi dei concorrenti;
- I lavori e i nomi dei vincitori.

Dopo il termine del concorso, fino al 31 dicembre 2018 saranno messi in evidenza sui canali online della Regione gli spot video dei partecipanti che avranno ricevuto mensilmente il maggior numero di like e di visualizzazioni sul canale Youtube di *"Io investo QUI"*.

Ai partecipanti ammessi al concorso è consentita la pubblicazione del proprio video sui propri canali (web/social/newsletter) di comunicazione.

## **Art. 9 Segreteria organizzativa**

Per informazioni, gli interessati possono contattare la segreteria organizzativa del concorso, Sportello Imprese [infoporfesr@regione.emilia-romagna.it](mailto:infoporfesr@regione.emilia-romagna.it), indicando nell'oggetto "Concorso Io investo QUI".

## **Art. 10. Trattamento dei dati personali**

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del D. Lgs 196/2003, art.13 "Codice in materia di protezione dei dati personali". Essi saranno utilizzati dall'organizzazione al fine del corretto svolgimento del concorso. I dati raccolti nell'ambito del presente concorso possono essere trattati dall'organizzazione e/o dalle società terze incaricate di fornire servizi, ai soli fini istituzionali e promozionali sui canali regionali preposti a questa iniziativa. I dati raccolti possono essere visionati, modificati, aggiornati o cancellati in qualsiasi momento. Il titolare del trattamento dei dati è la Regione Emilia-Romagna. Per maggiori informazioni è disponibile l'informativa per il trattamento dei dati personali.

## **Art. 11 Diritti d'autore**

Il concorso è di tipo creativo, non è fatto obbligo di acquisto e non ha alcuna finalità commerciale.

Gli autori, per il fatto stesso di partecipare al concorso, cedono il diritto di pubblicazione sui canali che la Regione riterrà opportuni al fine di raggiungere gli obiettivi definiti all'art. 2, senza aver nulla a pretendere come diritto d'autore. I diritti rimangono comunque di proprietà dei singoli autori.

Nel caso in cui lo sviluppo dei video rendesse necessario l'utilizzo di foto/immagini/illustrazioni, video, brani musicali/tracce audio e/o materiali affini, questi dovranno essere originali e liberi di diritti da parte di terzi. Il concorrente dovrà quindi garantire il libero utilizzo dei materiali senza limiti temporali e territoriali; dovrà inoltre fornire tutte le idonee licenze d'uso esclusive, la documentazione relativa all'estensione dei diritti, eventuali credits, liberatorie nel caso di materiale in cui siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla legge in materia; resta salva in ogni caso l'assenza di qualunque responsabilità della Regione Emilia-Romagna in merito al pregiudizio recato a diritti di terzi di qualsivoglia natura; la partecipazione al concorso ai sensi del presente bando comporta la cessione alla Regione Emilia-Romagna, da parte del partecipante e qualsivoglia soggetto che abbia partecipato alla realizzazione del video, di tutti i diritti di utilizzazione del video stesso, nonché dei file in formato modificabile di tutti i materiali prodotti nell'esecuzione del video; pertanto, a conclusione del concorso, il partecipante si impegna a fornire, in via esclusiva, alla Regione Emilia-Romagna l'intero archivio delle produzioni creative (foto, immagini, audio, video, copy e altre) su supporto hardware, completo di file di progetto aperti e file definitivi non modificabili; tale materiale deve essere accompagnato da liberatoria sull'utilizzo esclusivo organizzato in cartelle; la Regione Emilia-Romagna diventa proprietaria esclusiva e unico utilizzatore delle produzioni creative oggetto del presente concorso, per cui il partecipante o terzi non potranno vantare alcun diritto sullo sfruttamento e utilizzo di dette produzioni.

## **Art. 12 Esonero responsabilità**

L'Organizzazione è esonerata da qualsiasi responsabilità per eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità o la paternità dell'opera nel suo complesso o delle parti che la costituiscono.