

**POR-FESR 2014-2020**

**ASSE 1 Ricerca e Innovazione**

***Azione 1.2.2 Supporto alla realizzazione di progetti complessi di attività di ricerca e sviluppo su poche aree tematiche di rilievo e all’applicazione di soluzioni tecnologiche funzionali alla realizzazione della strategia di S3***

Bando per progetti di ricerca industriale strategica rivolti agli ambiti prioritari della Strategia di Specializzazione Intelligente (DGR n. 774/2015)

**Relazione tecnica finale**

**Progetto n. PG/2015/\_\_\_\_\_\_**

**Relazione relativa al periodo di attività dal \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| Titolo progetto |  |
| Nome completo del laboratorio |  |
| Ente di appartenenza |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Data inizio progetto | **01/05/2016** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Autore della relazione |  | | |
| telefono |  | email |  |

**Le presente relazione finale si compone di due sezioni:**

**SEZIONE A: riportare le informazioni relative esclusivamente all'ultimo periodo di rendicontazione, a partire dalla seconda rendicontazione fino alla fine del progetto:**

**SEZIONE B: riportare i dati riassuntivi relativi all'intero progetto**

# SEZIONE A - Informazioni relative al periodo di rendicontazione

# Attività realizzate

*Fare riferimento solo alle attività realizzate nel periodo di riferimento, non includere cioè le attività descritte nelle prime due relazioni intermedie. Max 2 pagine*

|  |  |
| --- | --- |
| Descrizione delle attività realizzate |  |
| Scostamenti rispetto al piano di lavoro, modifiche apportate rispetto al piano originale | *Descrivere eventuali modifiche al piano di lavoro che si sono rese necessarie per problemi di carattere tecnico o gestionale* |
| Contributo delle imprese | *Descrivere il ruolo svolto dalle imprese partner, e gli apporti di risorse umane e strumentali al progetto* |

# Diffusione dei risultati

|  |  |
| --- | --- |
| Descrizione delle attività realizzate |  |



## 2.1 Elenco attività di diffusione e comunicazione

*Inserire una lista delle attività direttamente correlate al progetto, per il periodo di rendicontazione indicato.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipo di attività**[[1]](#footnote-1) | **Tipologia di target audience**[[2]](#footnote-2) | **Numero di soggetti coinvolti** | | **Link**[[3]](#footnote-3) |
| ***Contatti*** | ***Partecipazioni*** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

## 2.2 Elenco materiale di diffusione e comunicazione prodotto

*Inserire una lista dei materiali prodotti in correlazione alle attività di diffusione e comunicazione dei risultati del progetto, per il periodo di rendicontazione indicato.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipo di materiale**[[4]](#footnote-4) | **Tipologia di target audience**[[5]](#footnote-5) | **Link**[[6]](#footnote-6) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Personale

*Non includere le consulenze specialistiche, che devono essere descritte nel paragrafo 4.*



### 3.1 Unità di personale coinvolte nel progetto di ricerca industriale[[7]](#footnote-7)

*Indicare il numero di unità di personale che ha lavorato sul progetto nel periodo di rendicontazione, indipendentemente dal numero di giornate lavorate (numero di persone fisiche e non equivalente tempo pieno).*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Personale dipendente a tempo indeterminato[[8]](#footnote-8)** | **Personale dipendente a tempo determinato** | **Assegni/borse di ricerca** | **Contratti a progetto /co.co.co** |
| **Coordinatore** |  |  |  |  |
| **Partner 2** |  |  |  |  |
| **Partner 3** |  |  |  |  |
| **Partner 4** |  |  |  |  |
| **Partner 5** |  |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |  |

### 3.2 Giornate/persona per ogni Obiettivo Realizzativo

*Indicare per ciascun OR il numero di gg/persona lavorate sul progetto nel periodo di riferimento di attività indicato nella relazione, che deve ovviamente coincidere con gli importi rendicontati.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OR0** | **gg. persona**  **personale strutturato**[[9]](#footnote-9) | **gg. persona**  **personale a contratto**[[10]](#footnote-10) | **Totale gg. persona** |
| **Coordinatore** |  |  |  |
| **Partner 2** |  |  |  |
| **Partner 3** |  |  |  |
| **Partner 4** |  |  |  |
| **Partner 5** |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **OR1** | **gg. persona**  **personale strutturato** | **gg. persona**  **personale a contratto** | **Totale gg. persona** | **Di cui per attività di RI[[11]](#footnote-11)** | **Di cui per attività di SS** |
| **Coordinatore** |  |  |  |  |  |
| **Partner 2** |  |  |  |  |  |
| **Partner 3** |  |  |  |  |  |
| **Partner 4** |  |  |  |  |  |
| **Partner 5** |  |  |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **OR2** | **gg. persona**  **personale strutturato** | **gg. persona**  **personale a contratto** | **Totale gg. persona** | **Di cui per attività di RI** | **Di cui per attività di SS** |
| **Coordinatore** |  |  |  |  |  |
| **Partner 2** |  |  |  |  |  |
| **Partner 3** |  |  |  |  |  |
| **Partner 4** |  |  |  |  |  |
| **Partner 5** |  |  |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **OR3** | **gg. persona**  **personale strutturato** | **gg. persona**  **personale a contratto** | **Totale gg. persona** | **Di cui per attività di RI** | **Di cui per attività di SS** |
| **Coordinatore** |  |  |  |  |  |
| **Partner 2** |  |  |  |  |  |
| **Partner 3** |  |  |  |  |  |
| **Partner 4** |  |  |  |  |  |
| **Partner 5** |  |  |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **OR4** | **gg. persona**  **personale strutturato** | **gg. persona**  **personale a contratto** | **Totale gg. persona** | **Di cui per attività di RI** | **Di cui per attività di SS** |
| **Coordinatore** |  |  |  |  |  |
| **Partner 2** |  |  |  |  |  |
| **Partner 3** |  |  |  |  |  |
| **Partner 4** |  |  |  |  |  |
| **Partner 5** |  |  |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OR5** | **gg. persona**  **personale strutturato** | **gg. persona**  **personale a contratto** | **Totale gg. persona** |
| **Coordinatore** |  |  |  |
| **Partner 2** |  |  |  |
| **Partner 3** |  |  |  |
| **Partner 4** |  |  |  |
| **Partner 5** |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |



# Consulenze specialistiche

*Elencare, per ogni singolo partecipante, le collaborazioni esterne attivate nel periodo di rendicontazione per la realizzazione del progetto, facendo riferimento a quanto indicato al par. 4.2.6 del progetto presentato e tenendo conto delle eventuali modifiche richieste dal nucleo di valutazione, comunicate in sede di approvazione. Ripetere lo schema per ogni consulenza attivata dai partner nell’ambito del progetto.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Nominativo del consulente, società di consulenza** |  |
| **Partner progetto**[[12]](#footnote-12) |  |
| **Importo contratto**[[13]](#footnote-13) |  |
| **Attività realizzate** |  |
| **OR di riferimento** |  |
| **gg. persona** |  |

# Attrezzature e strumentazioni

*Descrivere, per ogni singolo partner, le attrezzature acquistate e le motivazioni che ne hanno reso necessario l’acquisto per la realizzazione del progetto, con riferimento a quanto indicato al par. 4.2.5 della proposta presentata.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N.** | **Descrizione dell’attrezzatura** | **Utilizzo dell’attrezzatura nel progetto (descrizione e %)** | **Partner progetto** |
| ***1*** |  |  |  |
| ***2*** |  |  |  |
| ***3*** |  |  |  |
| ***4*** |  |  |  |
| ***5*** |  |  |  |
| ***6*** |  |  |  |
| ***7*** |  |  |  |
| ***8*** |  |  |  |
| ***9*** |  |  |  |
| ***10*** |  |  |  |

# Brevetti

*Indicare gli eventuali brevetti generati dalle attività di progetto e depositati o per i quali sono state avviate azioni per la protezione dei diritti della proprietà intellettuale. Ripetere lo schema per ogni brevetto prodotto nell’ambito del progetto.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Titolo ufficiale del brevetto** |  |
| **N. della domanda di brevetto** |  |
| **Data della domanda** |  |
| **Stato (depositato / concesso)** |  |
| **Ambito (IT, EU, PCT, Altro)** |  |
| **Soggetto richiedente** |  |
| **Gestione della proprietà intellettuale (IPR)** | *Descrivere le modalità di gestione degli IPR nell'ambito del partneriato* |

# Altre informazioni

*Riportare in questa sezione eventuali altri contenuti tecnici non descritti nelle sezioni precedenti*

|  |
| --- |
| (max 4.000 caratteri) |

# SEZIONE B - Informazioni relative all'intero progetto

# Personale coinvolto nel progetto



### 8.1 Unità di personale coinvolte nel progetto di ricerca industriale[[14]](#footnote-14)

*Indicare il numero di unità di personale che ha lavorato per tutta la durata del progetto, indipendentemente dal numero di giornate lavorate (numero di persone fisiche e non equivalente tempo pieno).*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Personale dipendente a tempo indeterminato**[[15]](#footnote-15) | **Personale dipendente a tempo determinato** | **Assegni/borse di ricerca** | **Contratti a progetto/ co.co.co/ altro** |
| **Partner 1** |  |  |  |  |
| **Partner 2** |  |  |  |  |
| **Partner 3** |  |  |  |  |
| **Partner 4** |  |  |  |  |
| **Partner 5** |  |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |  |

### 8.2 Giornate/persona per ogni Obiettivo Realizzativo[[16]](#footnote-16)

*Indicare per ciascun OR il numero di gg/persona lavorate per tutta la durata del progetto.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **gg. persona**  **personale strutturato**[[17]](#footnote-17) | **gg. persona**  **personale a contratto**[[18]](#footnote-18) | **Totale gg. persona** |
| **OR0** |  |  |  |
| **OR1** |  |  |  |
| **OR2** |  |  |  |
| **OR3** |  |  |  |
| **OR4** |  |  |  |
| **OR5** |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |

# Collaborazioni esterne con imprese

*Descrivere il coinvolgimento delle imprese che nel periodo di rendicontazione hanno partecipato alla realizzazione del progetto, facendo riferimento a quanto indicato al par. 2.6 del progetto presentato. Ripetere lo schema per ogni impresa coinvolta nel progetto.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **IMPRESA 1** | | |
| **Ragione sociale** |  | |
| **Attività realizzate e apporto dell' imprese** |  | |
| **Personale coinvolto** | ***N° unità*** |  |
| ***Mansioni***[[19]](#footnote-19) |  |

# Relazione tecnica sintetica (da pubblicare)

*Descrivere sinteticamente gli ouput del progetto in termini di prototipi, dimostratori, soluzioni tecnologiche, che sono stati oggetto di trasferimento alle imprese*[[20]](#footnote-20)*. Si precisa che il contenuto di questo paragrafo potrà essere reso pubblico dalla Regione attraverso i siti internet propri o delle partecipate, o altri idonei strumenti di comunicazione.*

|  |
| --- |
| (max 4.000 caratteri) |

# Conclusioni e sviluppi futuri

*Riunire tutti i principali risultati e esiti del progetto di ricerca, per una valutazione dell'impatto dei risultati sui partner del progetto e sulle imprese, sull’avanzamento tecnologico e dell'impatto sulla competitività della filiera di riferimento.*

*Fornire indicazioni sugli ulteriori sviluppi previsti oltre il termine del progetto per l’industrializzazione, la valorizzazione e la trasferibilità dei risultati del progetto.*

*Descrivere gli eventuali obiettivi e risultati che il progetto non è riuscito a realizzare o ha realizzato solo parzialmente, indicandone i motivi.*

|  |
| --- |
| (max 8.000 caratteri) |

1. Alcuni esempi: Organizzazione di una conferenza, organizzazione di un workshop, partecipazione a Esposizioni o Fiere, Social media, Campagna di comunicazione (via radio, TV), partecipazione a conferenze o workshop, partecipazioni ad eventi di altro carattere, eventi di brokerage, ecc.. [↑](#footnote-ref-1)
2. È un insieme di soggetti (in questo caso, per lo più imprese) con caratteristiche omogenee ed ideali per una determinata comunicazione pubblicitaria o per un'azione di marketing. [↑](#footnote-ref-2)
3. Inserire un collegamento al supporto video/pagina web prodotta/ecc. in relaziona all’attività indicata. [↑](#footnote-ref-3)
4. Alcuni esempi: sito web, video, newsletter, brochure, flyer, poster, pubblicazioni non scientifiche. [↑](#footnote-ref-4)
5. È un insieme di soggetti (in questo caso, per lo più imprese) con caratteristiche omogenee ed ideali per una determinata comunicazione pubblicitaria o per un'azione di marketing. [↑](#footnote-ref-5)
6. Inserire un collegamento al materiale indicato (in versione digitale, ad esempio). [↑](#footnote-ref-6)
7. Indicare il personale che ha effettivamente lavorato sul progetto nel periodo intercorrente tra l’inizio del periodo di rendicontazione di riferimento e il termine dello stesso. Nel caso della seconda relazione intermedia non dovranno essere inserite le somme dei dati relativi al primo periodo e al secondo periodo di rendicontazione, ma solo il personale che ha lavorato in quest’ultimo [↑](#footnote-ref-7)
8. Include il personale dipendente di qualsiasi qualifica (docenti, ricercatori, dirigenti di ricerca, tecnici, ecc.). [↑](#footnote-ref-8)
9. Include personale dipendente a tempo indeterminato. [↑](#footnote-ref-9)
10. Include personale dipendente a tempo determinato e contratti di ricerca (assegni di ricerca, contratti a progetto, contratti con P.IVA di almeno 12 mesi, ecc.). [↑](#footnote-ref-10)
11. Indicare il numero di giornate complessivamente dedicato ad attività di Ricerca industriale e di Sviluppo Sperimentale in ciascun OR per ciascun partecipante al progetto, tenendo conto della ripartizione del budget tra le due attività. [↑](#footnote-ref-11)
12. Indicare il nominativo del partner del soggetto che ha stipulato il contratto di consulenza e che si farà carico del costo della stessa. [↑](#footnote-ref-12)
13. Nel caso di un contratto di consulenza che si riferisce a due diversi periodi di rendicontazione, indicare sia l'importo complessivo del contratto, sia la quota parte del contratto che si riferisce al periodo di rendicontazione considerato. [↑](#footnote-ref-13)
14. Indicare il personale che ha lavorato sul progetto nel periodo intercorrente tra l’inizio e la fine dello stesso. Non dovranno essere inserite le somme dei dati relativi ai precedenti periodi di rendicontazione, ma solo le unità di personale che hanno lavorato sul progetto. Riportiamo un esempio: se nel primo periodo di rendicontazione hanno lavorato in totale 20 unità di personale,e nel secondo periodo hanno lavorato le stesse 20 unità e nel terzo periodo (quello finale) hanno lavorato sempre le stesse 20 unità, il totale delle unità di personale coinvolte nel progetto per tutta la sua durata saranno 20 unità di personale (e quindi non la somma dei tre periodi). [↑](#footnote-ref-14)
15. Include il personale dipendente di qualsiasi qualifica (docenti, ricercatori, dirigenti di ricerca, tecnici, ecc.). [↑](#footnote-ref-15)
16. Inserire la somma delle giornate/persona lavorate nei tre periodi di rendicontazione. [↑](#footnote-ref-16)
17. Include personale dipendente a tempo indeterminato. [↑](#footnote-ref-17)
18. Include personale dipendente a tempo determinato e contratti di ricerca (assegni di ricerca, contratti a progetto, contratti con P.IVA di almeno 12 mesi, ecc.). [↑](#footnote-ref-18)
19. Indicare il profilo/ ruolo ricoperto dalle unità di personale coinvolta all’interno del progetto, ad esempio: Responsabile R&S, Responsabile controllo qualità, Responsabile progettazione, o altre funzioni sempre in ambito di ricerca industriale e produzione. [↑](#footnote-ref-19)
20. Non inserire pubblicazioni scientifiche. [↑](#footnote-ref-20)