

# **Il workshop di PERCEIVE Project con la Regione Emilia-Romagna**

**Bologna, 19 aprile 2018**

*Cosa hanno detto le Autorità di gestione locale e gli stakeholder regionali sui risultati della nostra ricerca nella Regione Emilia-Romagna? Abbiamo avuto il nostro primo workshop per ricevere un feedback dagli addetti ai lavori. Continua a leggere per scoprire di più!*

## **Cosa funziona meglio? La Governance della Politica di Coesione**

La governance multilivello e il partenariato sono due dei principi chiave che caratterizzano la Politica di Coesione. Inoltre la cooperazione tra i diversi livelli di governo e la flessibilità verso le necessità dei cittadini (il cosiddetto principio di sussidiarietà) sono di solito considerati aspetti positivi di questa politica. Negli anni passati la Regione Emilia-Romagna è stata caratterizzata da una stabilità politica e da un tipo di governo basato sulla cooperazione tra gli attori locali. Questa particolarità ha rinforzato sia la gestione verticale che quella orizzontale della Politica di Coesione, la cui rilevanza per il territorio si è manifestata durante la crisi economica e il terremoto. I risultati della nostra ricerca sono stati validati durante il workshop: i partecipanti hanno sottolineato i pro e i contro del modello, ma ancora considerato una buona pratica basata su un approccio partecipato che coinvolge gli enti intermedi.

L'argomento più dibattuto nella parte dedicata alla governance è stato la scelta tra la gestione regionale o nazionale, oggi al centro del dibattito sul futuro della Politica di Coesione. A questo proposito, l'Emilia-Romagna si è chiaramente dichiarata a favore di una maggiore decentralizzazione dell'implementazione della politica. La regione ha recentemente firmato un accordo con il governo per acquisire una maggiore autonomia in aree quali l'istruzione e i corsi professionalizzanti, la ricerca e l'innovazione e le politiche per il lavoro. I partecipanti hanno motivato la posizione della regione sottolineando come in presenza di capacità istituzionale, una buona risposta e coinvolgimento degli stakeholder un assetto istituzionale decentralizzato metterebbe in risalto il ruolo delle regioni come attori principali della Politica di Coesione.

## **Cosa pensano i cittadini dell'Emilia-Romagna della Politica di Coesione?**

Nella seconda parte, i ricercatori di PERCEIVE hanno presentato i risultati dell'indagine sull'identificazione dei cittadini con l'Europa e la conoscenza e il supporto verso la Politica di Coesione. Non possiamo completamente svelare i risultati ma i partecipanti hanno mostrato opinioni molto chiare sulla posizione della regione. Nell'indagine, quando è stato chiesto agli intervistati se conoscevano la Politica di Coesione, la percentuale di risposte positive nella regione è stata inferiore rispetto a quella nazionale. Anche se l'Emilia-Romagna è spesso considerata una best practice nell'implementazione della Politica di Coesione, i cittadini nella regione non sono a conoscenza di questa come ci si aspetterebbe. I partecipanti hanno motivato questo risultato come derivante dal fatto che nelle regioni che rispondono ai criteri di competitività l'impatto effettivo della Politica di Coesione è meno visibile, a differenza delle regioni a obiettivo di convergenza, dove il supporto dei Fondi Strutturali è usato per la costruzione di infrastrutture.

Il dibattito ha portato quasi subito alla questione della generalizzata mancanza di fiducia dei cittadini italiani nei confronti delle istituzioni e del ruolo della comunicazione nella gestione dei fondi. Un altro aspetto emerso è stato il sensazionalismo dei media e di come la stampa sia spesso più interessata alle cattive notizie sull'Unione Europea (ad esempio scandali), piuttosto che ai miglioramenti e agli investimenti di successo raggiunti grazie ai fondi. I comunicati stampa delle regioni sono alle volte inefficaci perché non tutte le informazioni sul progetto vengono incluse nell'articolo pubblicato. Il più delle volte, viene esclusa la parte più importante, ovvero che il supporto finanziario arriva dall'UE.

### **La comunicazione: un argomento molto dibattuto!**

Quasi naturalmente la comunicazione è emersa come tema più discusso durante il workshop. Come comunicare meglio l'uso dei fondi europei se i cittadini non si fidano delle istituzioni? L'Emilia-Romagna ha lanciato di recente una campagna che si concentra sul punto di vista dei beneficiari. L'autorità di gestione ha chiesto a tutti i beneficiari della regione (circa 1700) di girare un video di 90 secondi dove parlano del loro progetto e di come questo ha migliorato la loro vita e quella di altre persone. Questa iniziativa ha rivelato anche l'importanza di riconoscere le responsabilità che derivano dal beneficiare di fondi pubblici. I partecipanti hanno

osservato come dovrebbe essere più rimarcato il dovere di comunicare come e con quali risultati i fondi sono spesi sul progetto.

L'idea di presentare il punto di vista dei beneficiari secondo i presenti, può anche aiutare a porre meno distanza tra le istituzioni e i loro cittadini. Se le storie di imprenditori, ricercatori e lavoratori, da settori diversi e con background differenti, se esempi di persone comuni che sono stati di successo grazie al supporto dell'UE, raggiungono un pubblico più ampio, allora forse i cittadini, è stato sottolineato, comprenderanno meglio il ruolo dell'UE a livello locale.

In conclusione, la Regione Emilia-Romagna e gli altri stakeholder regionali hanno interagito attivamente con il team e hanno espresso un interesse genuino nella ricerca. L'importanza nel loro lavoro degli argomenti trattati e gli obiettivi del progetto sono stati considerati come un contributo che potrebbe davvero migliorare l'attuale implementazione e comunicazione della Politica di Coesione. Per noi è stato uno scambio molto proficuo e una componente importante per i nostri prossimi passi nel progetto.

**Se interessato a rimanere aggiornato sui nostri workshop? [Qui](#) la pagina dedicata.**

**Sei un'autorità di gestione? [Qui](#) la pagina che abbiamo creato per te.**

**Vuoi rimanere in contatto con noi? Seguici su [Facebook](#), [Twitter](#), [Linkedin](#) e iscriviti alla nostra [newsletter](#)!**

***Disclaimer!***

*Questo articolo riporta solamente delle osservazioni salienti sul work in progress della ricerca di PERCEIVE Project. Prima della fine del progetto, ad agosto 2019, le linee guida sull'implementazione e la comunicazione della Politica di Coesione saranno finalizzate come raccomandazioni per policy-makers e professionisti.*